



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

## ANNO 2022



**eurosuole**<sub>spa</sub>

produzione soles in gomma e poliuretano



---

# EUROSUOLE s.p.a.

produzione soole in gomma e poliuretano

Civitanova Marche (Mc) – Italia

## SUSTAIN THE SUSTAINABILITY





---

# INDICE

INDICE.....	iii
Lettera Amministratore Unico.....	1
1. Eurosuole .....	2
1.1 Introduzione .....	3
1.2 Il suo percorso .....	4
1.3 La Governance .....	5
1.4 I Marchi depositati e registrati dall'azienda .....	6
2. Che cosa rappresenta Eurosuole? .....	7
2.1 Mission & Vision .....	8
2.2 Obiettivi .....	8
2.3 Valori.....	9
2.4 Riconoscimenti .....	10
3. Le relazioni di Eurosuole .....	11
3.1 Matrice di Materialità.....	12
3.2 Stakeholders .....	14
3.3 Fornitori.....	15
3.3.1 <i>Distribuzione della spesa verso i fornitori</i> .....	16
3.3.2 <i>Distribuzione della spesa verso i fornitori tra Marche e il Resto d'Italia</i> .....	16
3.3.3 <i>Spese per fornitori esteri</i> .....	17
3.4 Clienti.....	18
4. Report sulla gestione.....	19
4.1 Key Data.....	20
4.2 Andamento della gestione .....	21





---

4.3	Andamento Economico Generale.....	22
4.4	Reputazione Aziendale .....	23
4.5	Responsabilità Amministrativa .....	24
4.6	Trasparenza .....	25
4.7	Risk – Management .....	26
5.	Ricerca & Sviluppo.....	27
5.1	Prodotti.....	28
5.2	Investimenti.....	29
5.3	Progetti .....	30
6.	Sostenibilità Ambientale .....	31
6.1	La Sostenibilità.....	32
6.2	Ambiente .....	33
6.3	Acqua .....	34
6.4	Emissioni.....	35
6.5	Energia .....	36
6.6	Rifiuti.....	37
6.7	Materiali .....	38
7.	Sostenibilità Sociale.....	39
7.1	Dipendenti .....	40
7.2	Diversità sul posto di lavoro .....	42
7.3	Retribuzioni .....	43
	7.3.1 Premio di Performance (Contratto di secondo livello) .....	43
	7.3.2 Uguaglianza di remunerazione tra uomo e donna .....	43
7.4	Sicurezza sul posto di lavoro.....	44
7.5	Formazione .....	45
7.6	Famiglia.....	46

---





---

7.7	Società .....	47
7.8	Sustainable Development Goals.....	48
8.	Profilo Finanziario .....	49
8.1	Riepilogo di Bilancio .....	50
8.2	Criteri di Valutazione .....	51
8.3	Stato Patrimoniale (Attivo).....	52
8.4	Stato Patrimoniale (Passivo).....	53
8.5	Conto Economico .....	54
8.6	Rendiconto Finanziario.....	55
8.7	Creazione del Valore Aggiunto .....	56
9.	Indice GRI .....	57
9.1	Metodologia .....	57
9.2	Tabella Indice GRI .....	58
	INFORMAZIONI CONCLUSIVE .....	61





---

## Lettera Amministratore Unico [2-12, 2-13, 2-22]

Il 2022 ha rappresentato un anno molto complicato per Eurosuole. La fine del periodo pandemico ha garantito la riapertura dei mercati internazionali, segnando così un ritorno senza limiti al commercio. Tuttavia, questo clima di positività ha generato una forte domanda di beni, che è andata in contrasto con la mancanza di materie prime nei magazzini e che è poi sfociata in un incremento esponenziale dei prezzi degli input. A peggiorare ulteriormente la situazione vi è stata l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia, che ha smosso gli equilibri geopolitici e minato la stabilità della popolazione mondiale. Le sanzioni apportate al paese invasore hanno inciso significativamente sulla distribuzione del gas in tutta Europa e ne hanno comportato un aumento sconsiderato dei prezzi. A questa situazione si è poi aggiunta l'inflazione, che ha quasi raggiunto il 10%. Nonostante le difficoltà del contesto globale, Eurosuole è riuscito ad incrementare il suo fatturato, che è aumentato del 12,4% rispetto al 2021.

Dopo l'introduzione del periodo appena vissuto è bene concentrarsi sulla pubblicazione del Bilancio di sostenibilità relativo al 2022 e che pone l'attenzione su una delle risorse principali dell'azienda, ovvero i dipendenti. La comunità di Eurosuole è composta da poco più di 300 dipendenti provenienti non soltanto dal territorio locale, ma anche da diversi Paesi nel Mondo. Inoltre, tra i nuovi dipendenti assunti nel 2022, il 70% circa è rappresentato da persone di età inferiore ai 30 anni. Questi dati ci indicano come la volontà di Eurosuole sia quella di continuare a creare un gruppo sempre più giovane, multietnico e ben istruito, grazie alle diverse ore di formazione imposte loro da Eurosuole relative non soltanto alla sicurezza sul luogo di lavoro ma anche a stimolare il lavoro in gruppo e la condivisione delle idee.

Nel 2022, l'azienda continua ad operare nel settore della produzione di fondi per calzature in gomma, poliuretano e gomma/poliuretano. La filiera produttiva è molto corta, in quanto più del 90% dei fornitori proviene dall'Italia, di cui più del 50% dalla Regione Marche, sintomo di come l'azienda punti molto sul proprio territorio e di come sostenga il continuo sviluppo dell'economia circolare. A sostegno della sua comunità, Eurosuole continua ad impegnarsi nell'ambito sociale e a sostenere le diverse Onlus locali, che si occupano di aiutare e supportare le persone più bisognose.

Nel 2022, l'azienda ha investito circa il 10% del suo fatturato nella transizione digitale ed ecologica. Eurosuole ha voluto completare sia il reparto gomma che quello di poliuretano con l'installazione di impianti e macchinari 4.0, che fossero in grado di garantire maggiore produttività in minori tempi di settaggio. Inoltre, l'azienda ha continuato il suo percorso di digitalizzazione avviato nel 2021, con il passaggio dalla documentazione cartacea a quella informatica, al fine di migliorare la gestione societaria attraverso la razionalizzazione dei processi, la riduzione di carta stampata ed il recupero degli spazi fisici all'interno degli uffici.

Sul fronte ambientale, Eurosuole ha deciso di sospendere temporaneamente l'utilizzo del trigeneratore e di installare un impianto GPL volto ad alimentare le proprie caldaie. La scelta di adottare un diverso tipo di combustibile risiede nella sua natura non tossica, non corrosiva e soprattutto non inquinante per il terreno e per le falde acquifere. Una soluzione che giova non soltanto all'ambiente ma anche alle finanze della compagnia stessa, con un risparmio di circa 50 mila euro al mese.

I benefici apportati dal GPL hanno spinto Eurosuole a ricercare fonti sempre più rinnovabili, tanto da avviare degli studi relativi all'installazione di pannelli solari nel suo stabilimento, al fine di provvedere autonomamente al 30% del suo fabbisogno energetico. Seguiranno degli aggiornamenti in futuro.

In conclusione, i grandi risultati conseguiti nel tempo da Eurosuole sono evidenziati dai dati relativi al suo fatturato, ma anche dalla serietà dimostrata durante lo svolgimento del proprio lavoro, dalla qualità dei suoi prodotti e dei prezzi equilibrati. Questi aspetti non devono rappresentare soltanto un vanto, ma uno stimolo a migliorarsi e ad investire in prodotti sempre più innovativi e sostenibili, in quanto l'orizzonte temporale di Eurosuole è sempre proiettato al futuro. Grazie per l'attenzione.



---

# 1. Eurosuole

- INTRODUZIONE
- EVOLUZIONE
- GOVERNANCE
- MARCHI



## 1.1 Introduzione

Eurosuole nasce nel 1976 a Civitanova Marche (Mc), nel cuore del distretto calzaturiero marchigiano, grazie alla visione del suo fondatore ed oggi Amministratore Unico Germano Ercoli. L'azienda è leader in Europa nello sviluppo, progettazione produzione e commercializzazione delle soles in gomma e poliuretano, finalizzate ad una vasta gamma di calzature, che vanno dal lusso allo sportivo, dal tecnico all'antinfortunistico e dal casual al militare.

### Dal 1976: ANNO DI FONDAZIONE



I vantaggi dettati dal contesto territoriale, uniti alle scelte vincenti dell'imprenditore, hanno permesso una crescita costante dell'azienda, in grado di competere al di fuori dei confini nazionali. Questi aspetti hanno caratterizzato:

- L'essenza della cultura industriale cittadina;
- la diplomazia applicata giorno per giorno;
- la filosofia del profitto, reinvestito in ricerca e sviluppo e innovazione.

Il successo raggiunto dall'azienda in questi anni si basa soprattutto sulla sua forza lavoro, in quanto i dipendenti sono parte integrante del progetto aziendale e per questo stimolati dall'atmosfera lavorativa, con l'ambiente che contribuisce a portare l'azienda ad essere il leader nel settore. Alla base della forza lavoro dell'azienda vi sono i rapporti umani, dove le relazioni interpersonali, il rispetto assoluto e la totale inclusività in base alle origini o al genere permettono la creazione di un ambiente di lavoro ottimale.

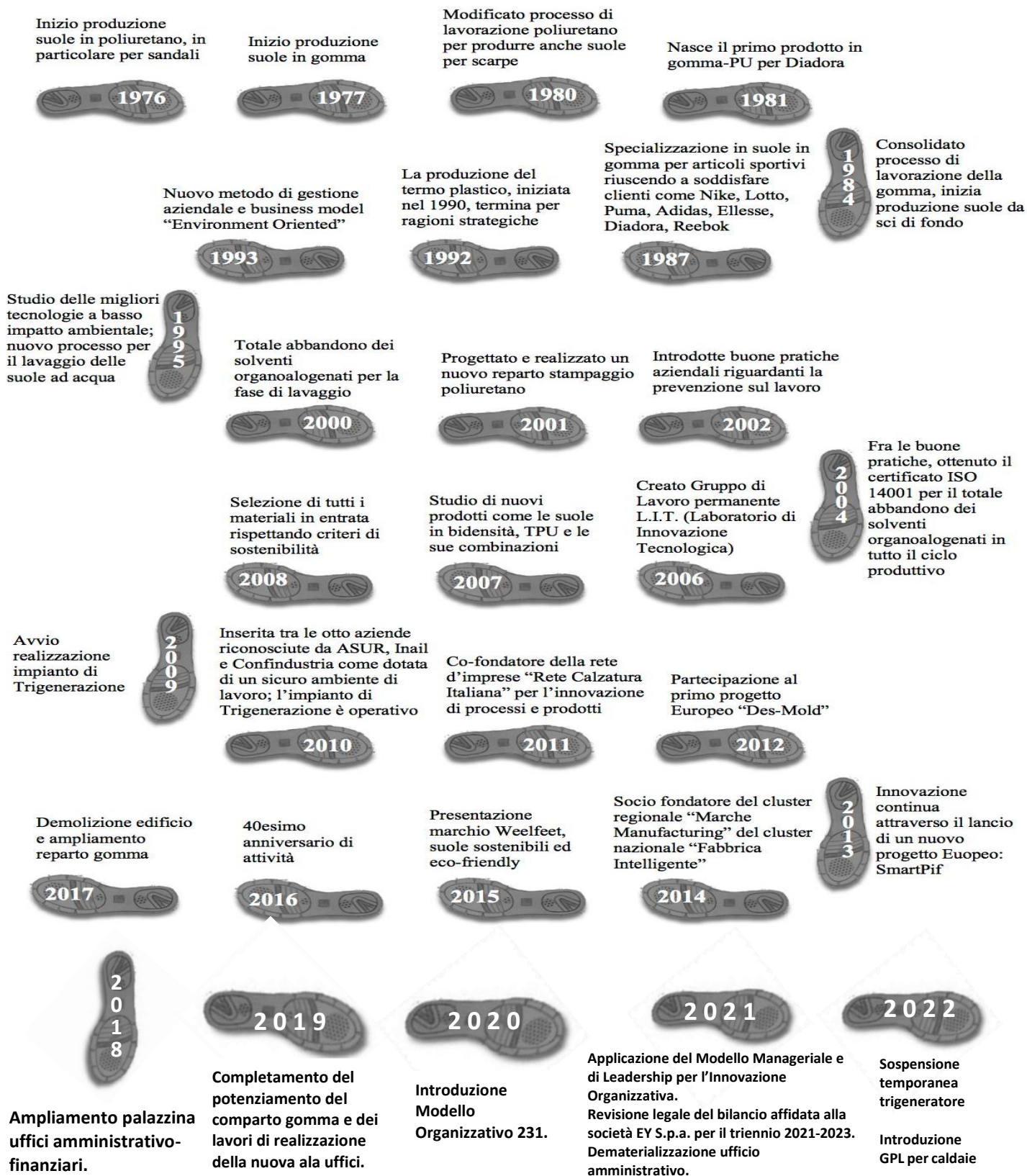
### AI 2023: ANNO CORRENTE







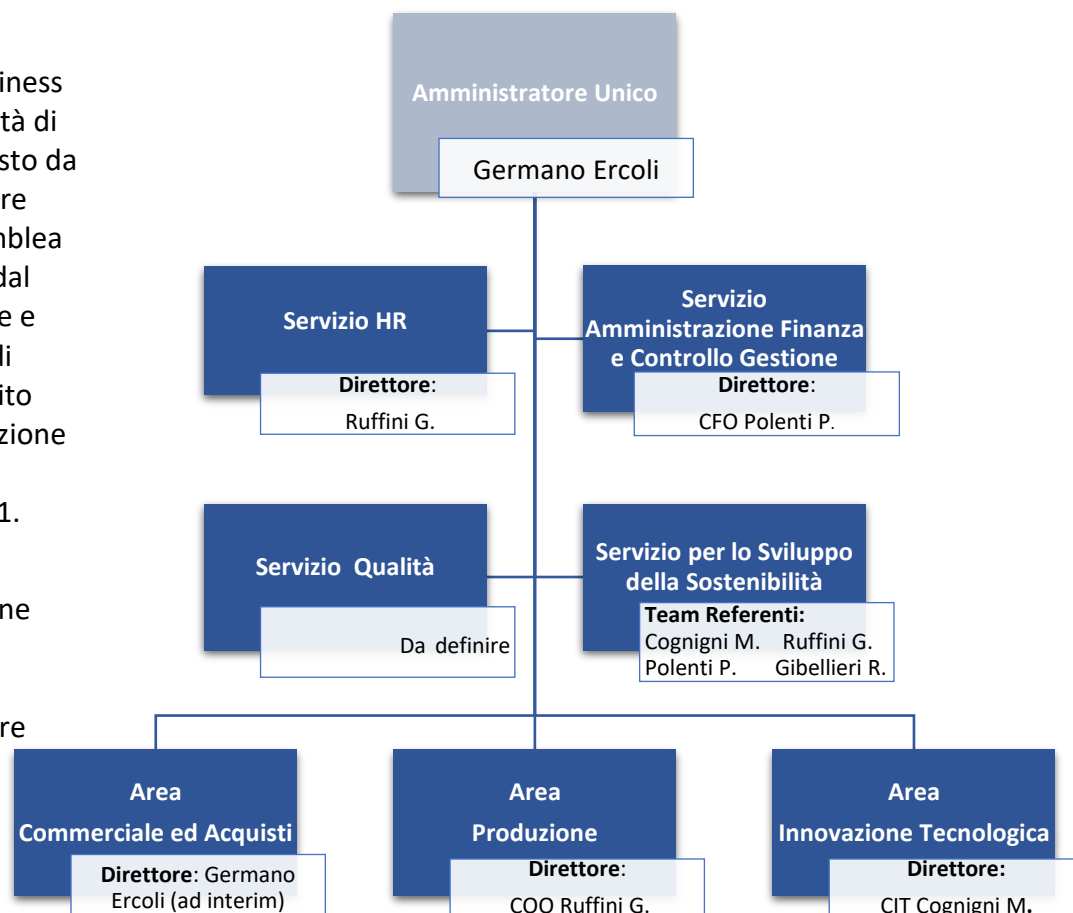
## 1.2 Il suo percorso



## 1.3 La Governance [2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14]

Il modello di business tipico della società di capitali è composto da un amministratore unico, dall'assemblea degli azionisti e dal collegio sindacale e dall'Organismo di Vigilanza, a seguito dell'implementazione del modello organizzativo 231.

Le figure chiave dell'organizzazione che supportano direttamente all'Amministratore Unico sono le seguenti:



Il **Chief Financial Officer (CFO)** è il gestore delle risorse finanziarie dell'Azienda ed è chiamato a preservare il valore degli investimenti e ad ottimizzare la redditività aziendale. Deve favorire una visione orizzontale, trasversale e interdisciplinare all'interno e all'esterno dell'Azienda. Il CFO coordina le diverse informazioni interne all'azienda per l'analisi della performance e supporta l'attività dell'Amministratore Unico per le scelte strategiche.

Lo **Human Resources Services (HR)** si occupa dell'amministrazione, della gestione, selezione, formazione e sviluppo del personale. Si confronta con i vertici dell'impresa per definire le esigenze di sviluppo delle varie professionalità e il fabbisogno formativo.

Il **Chief Operating Officer (COO)** è colui che si occupa della gestione dei processi operativi, ossia tutte quelle attività che servono a portare ai clienti finali il miglior prodotto finito. È incaricato di riferire all'Amministratore Unico e ai Dirigenti le performance dell'azienda attraverso dei report, basati sugli indicatori KPI.

Il **Chief Technological Innovation (CIT)** ha il compito di assicurare la continuità e la regolarità del lavoro nell'Area e nelle Unità Organizzative della produzione e il conseguimento degli obiettivi prefissati. Supporta le attività di sviluppo tecnologico e digitale in un'ottica di miglioramento continuo ai fini dell'eccellenza qualitativa e della riduzione dei costi aziendali.

---

## 1.4 I Marchi depositati e registrati dall'azienda [2-6]



Tutti i marchi della società sono registrati e depositati.

Il marchio **Eurosuoole Quality** certifica gli elevati standard di tipo qualitativo, che Eurosuoole persegue ed adopera nella realizzazione delle sue soles.

Questa caratteristica si rispecchia nel suo modo di operare: dal rapporto con il cliente fino allo sviluppo e alla realizzazione di nuovi prodotti nei laboratori interni.



Il marchio **WellFeet light** è un tipo di suola che vuole raggiungere un obiettivo: il benessere del piede.

**WellFeet light** viene realizzata attraverso una particolare miscela poliuretana, con l'aggiunta di materiali resistenti all'idrolisi e alle varie condizioni climatiche. L'insieme di questi elementi hanno permesso di realizzare una suola sempre più leggera e soprattutto antiscivolo, garantendo un maggior comfort per il piede. Queste caratteristiche tecniche unite al suo stile giovanile le consentono di soddisfare le diverse categorie di clienti.



Gomma Leggera Eurosuoole

Il marchio **Gomma Leggera Eurosuoole (GLE)** è un tipo di suola leggera realizzata in gomma espansa vulcanizzata.

Il risultato che ne consegue è una gomma più leggera e con una densità che varia dai 0,60 gr/cm<sup>3</sup> ai 0,90 gr/cm<sup>3</sup>.

La tecnologia impiegata è da considerarsi altamente innovativa nel campo della produzione di soles, tanto da portare dei benefici all'azienda, come: la riduzione degli scarti, del tempo di produzione e dei costi ad essi collegati, ma anche la possibilità di creare delle soles in gomma leggere e di qualsiasi forma.



Il marchio **Futur Green** rappresenta la sostenibilità di Eurosuoole.

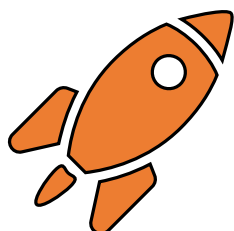
Il suo obiettivo è quello di ridurre l'utilizzo di materiali derivanti dal petrolio e di sostituirli con prodotti riciclati, riducendo l'impatto della produzione sull'ambiente. Ha diversa applicazione:

**per le soles in poliuretano**, si utilizza una miscela composta parzialmente da fonti naturali, come le piante oppure altri materiali che non sono collegati alla filiera animale. Vi è un minore impatto nell'utilizzo di combustibili fossili;

**per le soles in gomma**, si utilizza una miscela derivante da un insieme di elementi di scarto rielaborati attraverso un processo definito "macinato" e riutilizzate nella realizzazione di una materia prima seconda. In questo modo si favorisce un'economia circolare, in grado di trasformare potenziali rifiuti in nuove risorse.

---

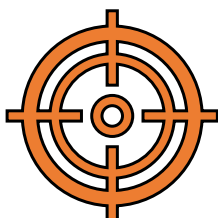
## 2. Che cosa rappresenta Eurosuole?



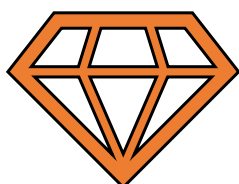
**MISSION**



**VISION**



**OBIETTIVI**



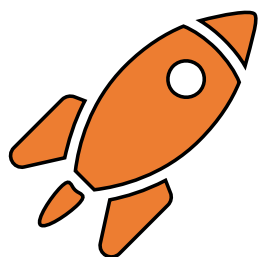
**VALORI**



**RICONOSCIMENTI**

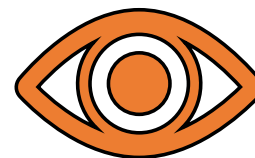
---

## 2.1 Mission & Vision [2-23]



**MISSION**

- 1) Rispettare le generazioni future;
- 2) Creare valore offrendo soles di alta qualità, innovative, sostenibili, create su misura per le esigenze dei clienti;
- 3) Utilizzare tecnologie sempre più avanzate, senza perdere di vista il rispetto per l'ambiente;
- 4) Diventare il leader della produzione di soles per calzature in gomma e poliuretano.



**VISION**

---

## 2.2 Obiettivi [2-23]

Eurosole si è posto diversi obiettivi da raggiungere nel breve-medio periodo. Qui sotto possiamo vederli rappresentati graficamente:



Diventare l'azienda produttrice di soles più forte e competitiva d'Europa entro il **2025**.



Aumentare l'organico dei dipendenti del **20%** entro il **2025**.



Produrre soles con una maggior percentuale di **prodotti riciclati**, eco-sostenibili, oppure che non abbiano origine da fonti fossili.



Consumo di **energia proveniente da fonti rinnovabili** sempre più in misura crescente rispetto al totale immesso.

## 2.3 Valori [2-23]

L'attività svolta quotidianamente all'interno di Eurosuole è fondata su valori, mediante i quali è possibile porre le basi per ideare e costruire il futuro dell'azienda.



### Sostenibilità:

considerare impatti economici, ambientali e sociali della produzione.



### Integrità:

agire con onestà, affidabilità e trasparenza



### Innovazione:

la continua ricerca di nuove tecniche, in grado di migliorare pratiche e processi aziendali.



### Performance:

soddisfare le aspettative degli azionisti.



### Sicurezza:

è necessario che l'azienda assicuri la protezione dei suoi dipendenti, dei clienti e dell'ambiente.



### Comunità:

supportare lo sviluppo e le iniziative della comunità, con cui Eurosuole convive.



### Team:

lavorare insieme, in modo aperto, giusto e con reciproco aiuto.

## 2.4 Riconoscimenti [2-23]

Nel corso del tempo, Eurosuole ha investito nella ricerca e nello sviluppo dei suoi prodotti, con un occhio di riguardo alla scelta delle materie prime e al rispetto dell'ambiente. Questi sforzi hanno permesso all'azienda di guadagnare una forte reputazione, che si è tramutata in diversi riconoscimenti.

Uno di questi è la certificazione ambientale denominata **TÜV ISO 14001**, che l'azienda ha ricevuto nel 2004 e continua a cambiare di anno in anno.

È un riconoscimento prestigioso, che viene rilasciato da un sistema di gestione ambientale in grado di delineare e di coordinare le interazioni tra l'azienda e l'ambiente.

Questo complesso sistema di politiche, regole e processi hanno permesso ad Eurosuole di realizzare un modello di business incentrato sull'offerta verso i clienti che abbia elevati standard di qualità, mantenendo lo stile Made in Italy.

La certificazione **ISO 14001 testimonia l'impegno dell'azienda nel raggiungere gli obiettivi relativi alla sostenibilità.**



Un altro importante riconoscimento ottenuto dall'azienda è **CRIBIS Prime Company Rating1**, che gli è stato assegnato dalla Cribis D&B, ovvero una società specializzata nella fornitura di business information sulle imprese italiane. Il **CRIBIS Prime Company** viene conferito all'organizzazione che dimostra di avere il **massimo livello di affidabilità come controparte di una transazione commerciale B2B**. È un riconoscimento talmente prestigioso che, nonostante venga assegnato ogni anno, soltanto il 6% delle oltre 6 milioni di imprese italiane riesce ad ottenerlo.

Il **CRIBIS Prime Company** viene rilasciato **esclusivamente** alle aziende che:

- mantengono costantemente un'elevata affidabilità economico-commerciale;
- sono virtuose nei pagamenti verso i fornitori.

La certificazione è basata sul CRISIS Rating, un indicatore dinamico e costantemente aggiornato sulla affidabilità dell'azienda.

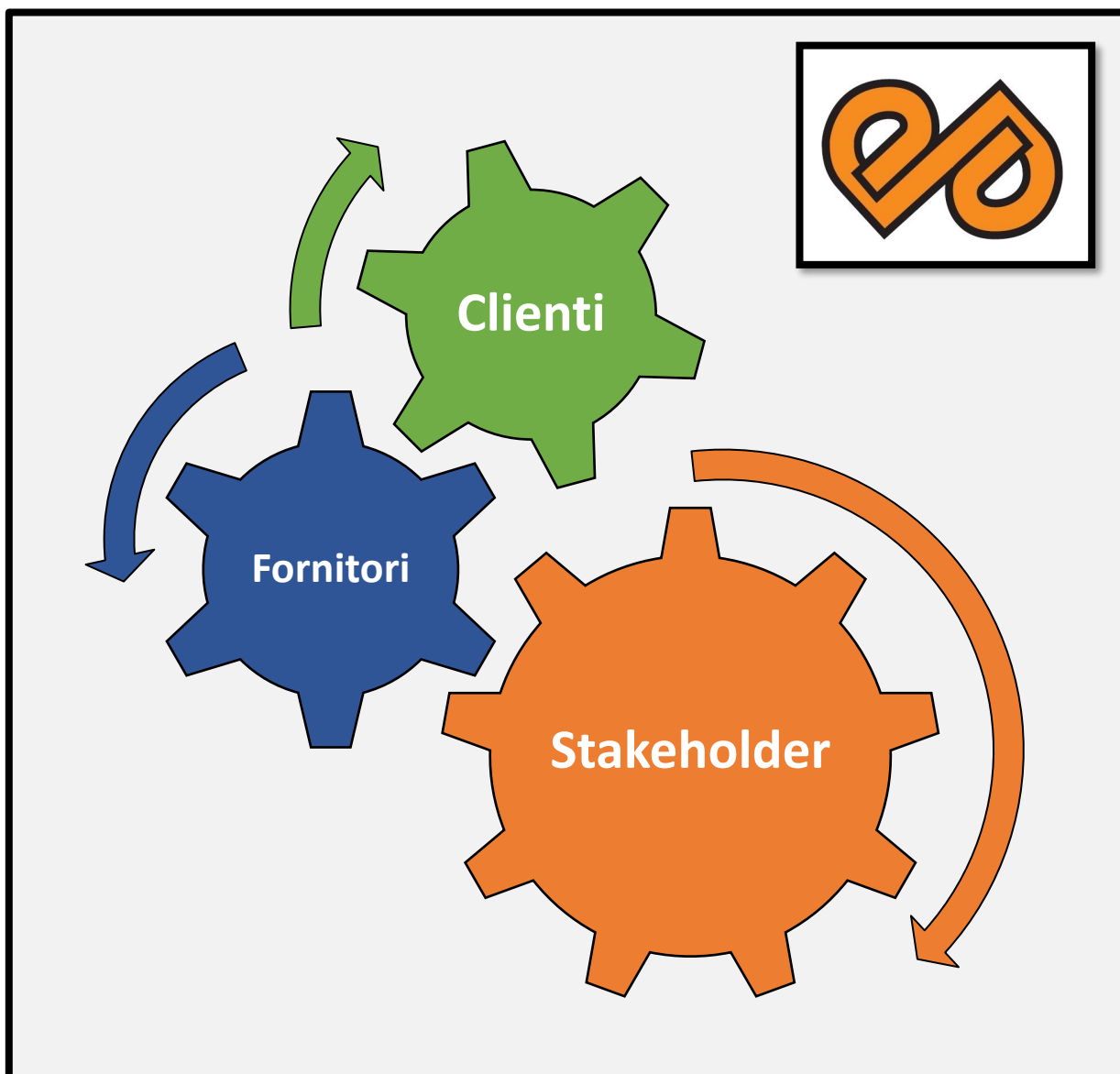
Si basa su un algoritmo statistico, che valuta la probabilità che un'azienda generi gravi insoluti commerciali.

Per il calcolo vengono utilizzate numerose variabili, tra cui:

- informazioni anagrafiche;
- indici e dati di bilancio;
- anzianità aziendale;
- esperienze di pagamento;
- presenza di informazioni negative



### 3. Le relazioni di Eurosuole





---

## 3.1 Matrice di Materialità

Il 2022 rappresenta l'ottavo anno consecutivo in cui il Rapporto Integrato di Eurosuole viene redatto secondo gli standard internazionali del GRI Sustainability Reporting Standard. L'impegno dell'azienda nella ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie sostenibili prosegue anche quest'anno, al quale si aggiungono la maggiore attenzione alla formazione e alla salute dei dipendenti.

Nel paragrafo successivo verranno illustrati gli argomenti più importanti di questo report, tra cui l'impatto economico, sociale ed ambientale che l'azienda ha prodotto nel corso del tempo.

Poiché non tutti gli argomenti materiali sono di pari importanza, essi saranno distribuiti all'interno della matrice, in modo tale che la loro posizione rifletta la loro priorità.

Nella valutazione dei temi materiali, sono stati considerati diversi fattori interni ed esterni, come:

- **aspettative degli stakeholder**
- **le aspettative degli enti internazionali (ovvero la certificazione 14001)**
- **obiettivi del CEO**
- **piani strategici del più alto organo di governo**
- **le esigenze della comunità locale**
- **rispetto dell'ambiente**

La lista di tutti i temi materiali trattati da Eurosuole sono: soddisfazione degli azionisti; leadership dell'amministratore unico; formazione dei dipendenti; benessere dei dipendenti; impegno per la comunità locale; riduzione delle emissioni; ottimizzazione della gestione dei rifiuti; uso responsabile delle risorse idriche; efficienza energetica; sicurezza sul posto di lavoro; ricerca e innovazione di prodotto e di processo produttivo; approvvigionamento responsabile delle materie prime; qualità dei prodotti; investimento infrastrutturale; prevenzione dei rischi; etica e trasparenza; collegamento in rete industria-ricerca; reputazione dell'azienda.

La matrice di materialità è suddivisa in quattro macro-aree: **economico/governance, ambiente, sociale e sicurezza.**

La prima area si riferisce all'aspetto economico e ai valori di governance che hanno contribuito maggiormente al successo aziendale.

La seconda area si concentra sull'argomento della sostenibilità ambientale, per quanto riguarda la quantità di emissioni e di rifiuti prodotti dall'azienda durante l'anno, così come l'ammontare di acqua e di energia impiegati nel ciclo produttivo.

La terza area si riferisce all'aspetto umano l'azienda, sia dal punto di vista interno (CEO, azionisti e dipendenti) che esterno (comunità locale).

L'ultima area riguarda l'aspetto di tutela e di sicurezza, che l'azienda detiene nei confronti di un suo dipendente e dei prodotti.



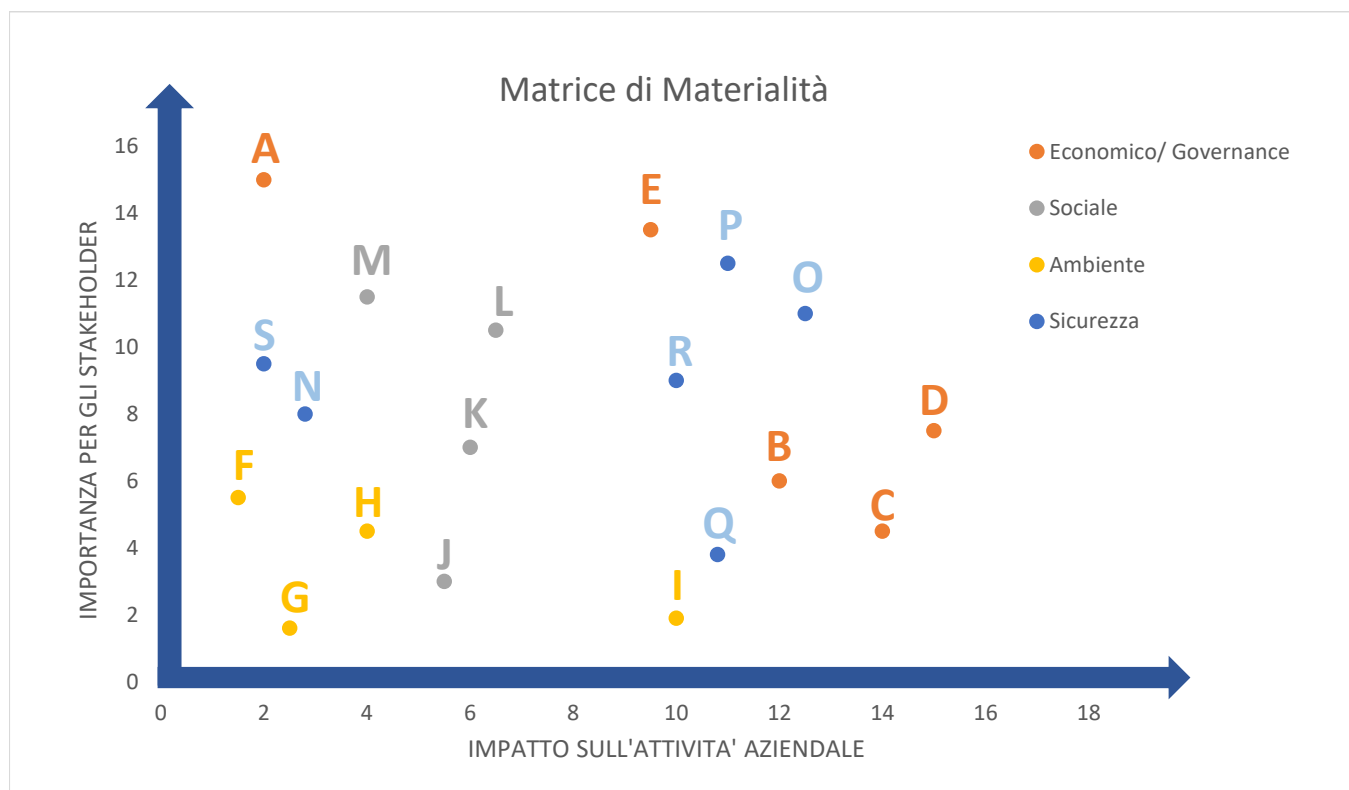
I temi materiali qui riportati sono stati inseriti all'interno delle tabelle e successivamente inseriti all'interno di una matrice, al fine di permettere una comprensione più chiara del principio di materialità applicato dall'azienda:

### Economico/Governance

Simbolo	Cosa rappresenta
A	Soddisfazione degli azionisti
B	Leadership dell'amministratore unico
C	Formazione dei dipendenti
D	Benessere dei dipendenti
E	Impegno per la comunità locale

### AMBIENTE

Simbolo	Cosa rappresenta
F	Riduzione delle emissioni
G	Ottimizzazione della gestione dei rifiuti
H	Uso responsabile delle risorse idriche
I	Efficienza energetica



### SOCIALE

Simbolo	Cosa rappresenta
J	Sicurezza sul posto di lavoro
K	Ricerca e innovazione di prodotto e di processo produttivo
L	Approvvigionamento responsabile delle materie prime
M	Qualità dei prodotti

### SICUREZZA

Simbolo	Cosa rappresenta
N	Investimento infrastrutturale
O	Prevenzione dei rischi
P	Etica e trasparenza
Q	Collegamento in rete industria-ricerca
R	Reputazione dell'azienda
S	Creazione di valore duraturo nel tempo

---

## 3.2 Stakeholders [2-12, 2-29]

Il 2022 ha rappresentato un anno molto difficile per Eurosuole, a causa dell'aumento dei costi delle materie prime e dell'energia. Un clima di alta incertezza, che è stato ulteriormente segnato dal costante incremento del livello di inflazione.

Nonostante la difficile situazione globale, Eurosuole è riuscita ad aumentare i suoi ricavi di vendita, grazie al suo continuo investimento nella ricerca e nello sviluppo di prodotti sempre più innovativi, ma che siano anche in grado di incidere positivamente sull'ecosistema, a testimonianza del fatto che questo argomento sia sempre più centrale nella strategia aziendale.

I motivi di questo risultato risiedono nel fatto che l'azienda sia stata in grado di stipulare degli accordi, che le hanno permesso di continuare il suo progetto di tutela dell'ambiente, oltre al fatto di aver implementato delle tecnologie all'interno della sua struttura, che le hanno consentito di ridurre gli approvvigionamenti di gas in favore delle fonti rinnovabili.

Nel 2022, Eurosuole è riuscito a conservare i suoi legami e a crearne di nuovi, grazie ai valori come: la trasparenza, il rispetto e la responsabilità. Il mix di questi elementi ha garantito da sempre risultati proficui per l'azienda.

Un dialogo collaborativo tra le parti permette ad Eurosuole di capire le aspettative degli stakeholder e di esaudirle. In questo modo, si crea un processo dove lo sfruttamento delle risorse e la direzione degli investimenti concorrono ad aumentare le potenzialità presenti e future dell'azienda, con l'ausilio di una politica basata sul continuo sviluppo tecnologico.

Questa continua interazione può essere raggiunta soltanto garantendo la massima chiarezza nelle decisioni, nelle operazioni e negli avvenimenti aziendali. Per questo motivo Eurosuole è estremamente trasparente con i suoi stakeholder e mette a loro disposizione diverse informazioni personali, attraverso:

- il proprio sito internet recentemente aggiornato;
- Il Bilancio d'esercizio;
- Il Bilancio di Sostenibilità;
- I Canali Sociali come Facebook, Instagram e LinkedIn.

Nel corso del tempo, gli azionisti hanno sempre dato fiducia alla gestione dell'alta direzione e nello stesso tempo anche l'azienda ha sempre soddisfatto le loro esigenze, assicurando loro buoni profitti.

Ogni giorno Eurosuole entra in contatto con diverse tipologie di stakeholder, che sono suddivisi in Interni (Managers, Azionisti e Dipendenti) ed Esterni (Clienti, Fornitori, Comunità, Banche, Fondazioni, Associazioni, Assicurazioni, Stato, Regioni, Province e Comuni).

---

### 3.3 Fornitori [2-6, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1]

Nel corso degli anni, il rapporto tra Eurosuole e i suoi fornitori è rimasto chiaro e costante. La strategia aziendale è incentrata sulla ricerca dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ma con un occhio di riguardo alla qualità, alla sicurezza e al rispetto dei requisiti di sostenibilità. Grazie a questa scelta, è stato possibile realizzare un processo di approvvigionamento equo, tale da permetterle di ottenere la certificazione **ISO 14001**.

I fornitori sono selezionati in base a degli standard di competitività, attraverso delle procedure formali per la loro gestione e in base al loro grado di tutela dell'ambiente, in quanto Eurosuole può coinvolgere direttamente i suoi fornitori nella progettazione di macchine e tecnologie ad impatto ambientale.

Agli appaltatori sono esposte le procedure sulla gestione dei rifiuti, dove sono indicate sia le norme vigenti in termini di sicurezza, ma anche quelle relative alle misure di prevenzione e di emergenza, al fine di tutelare i dipendenti della ditta appaltatrice.

La scelta dei fornitori e delle materie prime rappresentano un aspetto cruciale sia per la strategia aziendale che per il mantenimento del posizionamento internazionale, ma anche per assicurare il rispetto delle norme sulla sicurezza dei lavoratori e sulla salvaguardia dell'ambiente. L'importanza di questa decisione è testimoniata dal documento di **Riesame della Direzione**, in cui si valutano i rapporti lavorativi tra Eurosuole ed i suoi fornitori nel corso dell'anno. Sulla base di questa relazione, viene deciso se proseguire la collaborazione tra le parti oppure interromperla.

Nel caso di cessazione del rapporto contrattuale, l'azienda sarà tenuta a scegliere dei nuovi fornitori. La selezione avviene attraverso una serie di pratiche:

- il monitoraggio dei criteri ambientali adottati dai fornitori;
- la corretta applicazione del GHS, ovvero il sistema mondiale armonizzato di classificazione ed etichettatura delle sostanze chimiche voluto fortemente dalla Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU). Il fine di questo strumento è quello di assicurare una classificazione e un'etichettatura uniforme dei prodotti chimici a livello mondiale. Inoltre, le sostanze e le miscele acquistate da Eurosuole soddisfano i seguenti contenuti nella norma europea del REACH.

Eurosuole adotta la strategia **“Think global, act local”**, dove vengono privilegiati i fornitori locali<sup>1</sup>, cioè coloro che operano il più vicino possibile all'azienda e al suo centro progettuale e produttivo, affinché il coordinamento e lo scambio di informazioni con l'ufficio tecnico sia più semplice e veloce. Per questo motivo la maggior parte dei fornitori provengono dall'Italia, in particolar modo dalla Regione Marche (54,6%). Il maggior fornitore estero proviene dalla Corea del Sud, ma è la Spagna a generare complessivamente la spesa più elevata sostenuta da Eurosuole nel 2022.

---

<sup>1</sup> Per fornitori “locali” intendiamo che sono situati nella Regione Marche.

### 3.3.1 Distribuzione della spesa verso i fornitori [2-6]

In questo paragrafo, viene analizzata la spesa sostenuta da Eurosuole per l'acquisto di beni e servizi da fornitori che provengono dall'Italia e da altri Paesi nel Mondo.  
Circa il 90,5% della spesa sostenuta proviene da fornitori nazionali e solo l'9,5% da operatori stranieri.

Peso dei Fornitori			
Localizzazione	Q.tà Servizi	Spesa in Euro	% Spesa
Italia	654	39.479.217	90,5
Estero	37	4.123.030	9,5
<b>TOTALE</b>	<b>691</b>	<b>43.602.247</b>	<b>100</b>



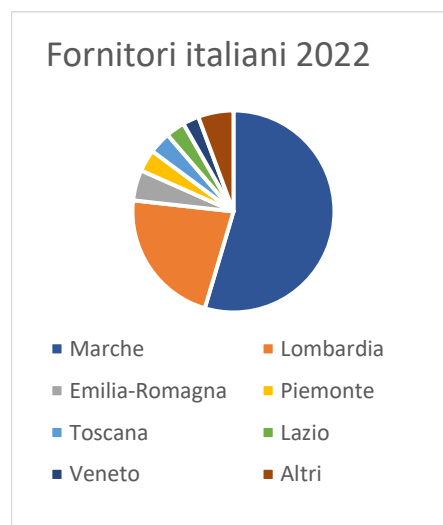
### 3.3.2 Distribuzione della spesa verso i fornitori tra Marche e il Resto d'Italia [2-6]

In questa sezione vengono analizzate le diverse spese sostenute da Eurosuole nei confronti dei fornitori italiani.

I dati qui sotto riportati mostrano il forte legame tra l'azienda e la sua comunità locale, in quanto nel 34% dei casi l'azienda si è rivolta a fornitori marchigiani per richiedere beni e servizi necessari allo svolgimento della propria attività. In questo modo si sostiene lo sviluppo dell'economia circolare della Regione Marche e di tutto il suo territorio.

Inoltre, Eurosuole opera anche con fornitori provenienti da altre località italiane, come ad esempio: la Lombardia, il Veneto e l'Emilia-Romagna.

Fornitori Marche vs. Italia			
Regioni	Spesa in Euro	Q.tà Servizi	% Spesa
Marche	13.483.046	357	34
Resto d'Italia	25.996.171	297	66
<b>TOTALE</b>	<b>39.479.217</b>	<b>654</b>	<b>100</b>

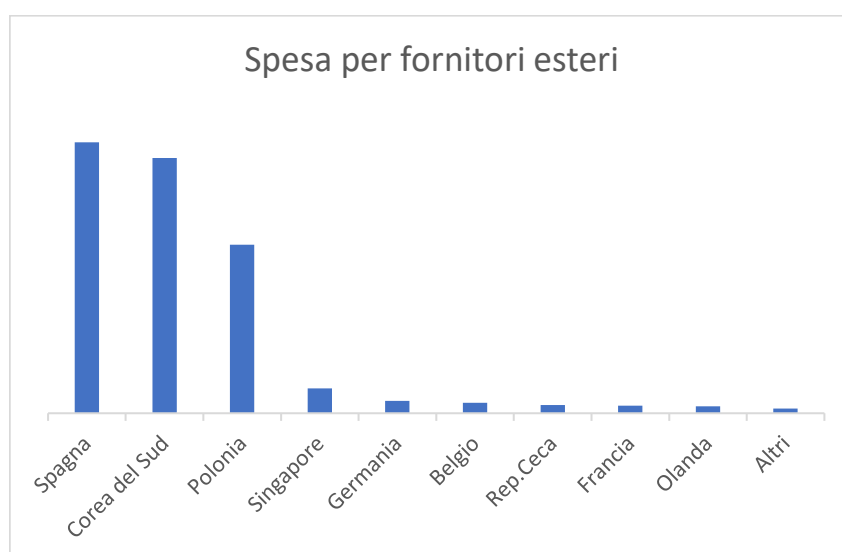


### 3.3.3 Spese per fornitori esteri [2-6]

In questa sezione vengono analizzate le spese sostenute da Eurosuole per l'acquisto di beni e servizi nei confronti dei fornitori esteri.

Nel 2022, l'azienda si è rivolta maggiormente a delle compagnie spagnole per svolgere la propria attività, che hanno rappresentato il 35,21% della spesa totale per i fornitori.

Fornitori Esteri 2022	
Nazione	Somme in Euro
Spagna	1.451.585
Corea del Sud	1.367.382
Polonia	902.654
Singapore	132.727
Germania	66.597
Belgio	55.299
Rep. Ceca	43.839
Francia	40.930
Olanda	36.606
Russia	12.344
Venezuela	3.892
Portogallo	3.580
Serbia	2.711
Cina	1.800
Tunisia	393
Irlanda	315
Ungheria	277
Turchia	99
<b>TOTALE</b>	<b>4.123.030</b>



## 3.4 Clienti <sup>[2-6]</sup>

La forza di un'impresa risiede nella sua capacità di raggiungere più clienti possibili e nel riuscire a soddisfare ogni loro esigenza. In questo modo si crea un legame indissolubile, basato sul confronto tra le parti e sull'invio di feedback costruttivi, in grado di stimolare l'innovazione e la creazione di nuovi prodotti. Nel corso del tempo, Eurosuole ha acquisito questa capacità, che le hanno permesso di preservare la sua clientela e di cercarne di nuova. È molto importante dunque mantenere un alto livello di qualità dei prodotti, in modo da rappresentare un modello nella produzione "Made in Italy". Eurosuole opera nel business-to-business. Per poter comprendere al meglio le necessità dei suoi clienti, si impegna ad analizzare regolarmente le specifiche esigenze e gli sviluppi attuali nel proprio settore.

La relazione tra l'azienda e il cliente coinvolge diversi ambiti, dove agli aspetti relativi agli acquisti o alle vendite, vi si aggiungono anche quelli comprendenti la produzione, la logistica, la R&S e l'amministrazione.

Grazie ad una gestione sempre più oculata, Eurosuole ha visto incrementare il tasso di fidelizzazione dei suoi clienti, arrivando a vantare rapporti di lavoro ventennali.

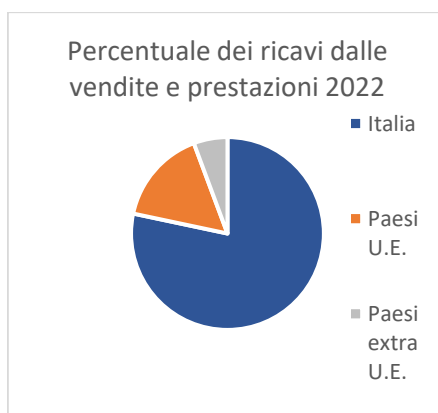
Le suole prodotte dall'azienda sono adatte per qualsiasi tipo di calzatura, che variano dal lusso al tecnico, dallo sportivo all'antinfortunistico, fino ad arrivare ad un uso più specifico, come quello militare.

Per mantenere degli standard elevati, l'azienda esegue dei test di qualità al termine di ogni processo produttivo, così da poter ottenere un feedback positivo da parte dei clienti.

Ogni anno, Eurosuole è sottoposta a dei controlli da parte degli auditor della clientela, in materia di ESG (environment, security e governance), che vengono superati a pieni voti.

Nel 2022, Eurosuole promuove politiche di sicurezza per garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali attraverso gli strumenti informatici. Non si sono verificate violazioni della privacy dei clienti, in quanto l'azienda non ha ricevuto reclami in materia di privacy.

Ricavi dalle vendite e prestazioni 2022	
Area geografica	Ricavi
Italia	45.008.115
Paesi dell'Unione Europea	9.197.939
Paesi extra Unione Europea	3.260.764
<b>TOTALE</b>	<b>57.466.818</b>



## 4. Report sulla gestione



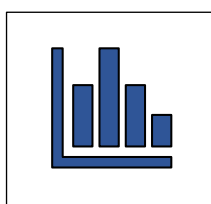
### PUNTI SALIENTI:

- KEY DATA
- ANDAMENTO DELLA GESTIONE
- ANDAMENTO POLITICO-ECONOMICO
- REPUTAZIONE AZIENDALE
- RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA
- TRASPARENZA
- RISK-MANAGEMENT



## 4.1 Key Data [2-1, 2-6]

In questa sezione sono stati riportati i dati più specifici dell'azienda, al fine di garantire la massima trasparenza verso i suoi stakeholders. Sono informazioni di carattere generale, ma che delineano la composizione a 360 gradi di Eurosuole.



Descrizione	Dati
Nome dell'organizzazione <small>[2-1]</small>	Eurosuole s.p.a.
Assetto proprietario <small>[2-1]</small>	Società per azioni (SPA)
Ubicazione sede generale <small>[2-1]</small>	Civitanova Marche, Italia
Codice fiscal e Partita IVA	00252600432
Marchi, prodotti e servizi <small>[2-6]</small>	Suole in gomma e poliuretano
Capitale Sociale	5.000.000,00 i.v.
Dipendenti <small>[2-6]</small>	240
Superficie (mq) <small>[2-6]</small>	55.000
Quantità di soles prodotte nel 2022 <small>[2-6]</small>	16.200.000 paia
Quantità di soles vendute nel 2022 <small>[2-6]</small>	14.400.000 paia

Nel 2022, l'aumento dei costi energetici e delle materie prime hanno influenzato significativamente i risultati economici dell'azienda, che hanno comportato una riduzione dell'Utile Netto e del Margine Operativo Lordo (EBITDA) rispetto al 2021.

Nonostante le difficoltà, Eurosuole è stato in grado di ottenere € 57.466.818 di ricavi, segnando un aumento del 11,24% rispetto al 2021.

Per maggiori informazioni relative all'aspetto economico di Eurosuole si rimanda alla sezione "Profilo Economico" del Bilancio di Sostenibilità 2022.



Quote azionarie	
Detentore	% Quote
Ercoli Germano	20,19%
Alessandri Elvidio	20,13%
Mozzoni Gabriella	15,32%
Renzi Matteo	8,01%
Renzi Paola	8,01%
Ercoli Raffaella	4,00%
Ercoli Silvia	4,00%
Pecorari Maria	3,14%
Alessandri Agnese	2,80%
Alessandri Federica	2,80%
Alessandri Francesco	2,80%
Alessandri Lorenzo	2,80%
Cattoglio Domenico	2,00%
Cattoglio Chiara	1,00%
Cattoglio Claudia	1,00%
Cattoglio Angela	1,00%
Cattoglio Francesco	1,00%
<b>TOTALE</b>	<b>100,00%</b>

---

## 4.2 Andamento della gestione [2-4, 2-12]

Nel 2022 la Eurosuole continua a lavorare nella produzione di soles per calzature (poliuretano, gomma, gomma/poluretano) e composti e sistemi a base di resine e polimeri sintetici.

L'attività viene svolta nel complesso industriale di proprietà della società sito in Civitanova Marche (MC), zona industriale "A" in Via S. Pertini n.8.

Dal punto di vista giuridico, la società non controlla direttamente o indirettamente altre società che svolgono attività complementari e/o funzionali al proprio core business.

Per quanto riguarda il modello di business impiegato, Eurosuole considera la **sostenibilità** una delle componenti più importanti per lo svolgimento delle sue mansioni aziendali, tanto che annualmente viene redatto il Bilancio di Sostenibilità sulla base dei principi internazionali del **Global Reporting Initiative (GRI standards)**.

Il documento include:

- gli aspetti economici;
- gli aspetti ambientali;
- gli aspetti sociali

A questi elementi vi si aggiungono poi:

- le performance aziendali dello scorso anno;
- gli obiettivi strategici;
- gli stakeholder;
- le pratiche riguardanti i dipendenti, la comunità, i prodotti e l'ambiente.

Sensibili alle tematiche ambientali, l'azienda ha preso la decisione di sospendere temporaneamente l'utilizzo del trigeneratore nell'impiego di energia elettrica e termica.

In linea con i principi della sostenibilità, Eurosuole ha ritenuto fondamentale impiegare il GPL come combustibile per le proprie caldaie.

Come negli anni precedenti, Eurosuole ha posto una forte enfasi sulla ricerca e sullo sviluppo di nuovi prodotti, attraverso l'impiego di nuove tecnologie e risorse sostenibili.

Nel 2022, Eurosuole ha avviato dei progetti relativi al recupero e al riciclo del poliuretano di scarto, per essere rimpiegato nel processo produttivo.

Il Bilancio d'esercizio è redatto secondo le norme del Codice Civile e dei principi contabili nazionali noti anche come GAAP (Generally Accepted Accounting Principles). A partire dal 2021 e per tutto il triennio di rendicontazione 2021-2023 la revisione legale è stata affidata alla società di revisione legale EY S.p.a. con sede in Roma, che è considerata una fra le "big four" del settore.

---

## 4.3 Andamento Economico Generale

L'esercizio 2022 è stato caratterizzato dal ritorno ai livelli di produzione e di vendita simili a quelli dello scenario pre-Covid 19, ma una serie di eventi imprevedibili hanno intaccato la situazione economica mondiale, rendendo difficile per le imprese la gestione delle loro attività e dei loro affari.

Dopo due anni di pandemia, il successo dei vaccini ha permesso alla popolazione di riappropriarsi della propria libertà e cancellando del tutto il timore di rivivere un nuovo lockdown.

L'entusiasmo generato dall'allentamento delle restrizioni pandemiche si è riversato nei mercati globali con un forte incremento dei commerci. La crescita della domanda di beni ha coinciso con la mancanza di materie prime nei magazzini, causando sia un forte aumento dei prezzi degli input che un allungamento dei tempi di consegna delle merci, alimentando così i timori di una possibile impennata dei prezzi coadiuvata da un'inflazione sempre più dilagante.

In questa situazione di incertezza fa capolino la sciagurata invasione russa dell'Ucraina, che ha riportato il Mondo e soprattutto l'Europa in una situazione di disorientamento, con lo spettro di un nuovo conflitto dietro l'angolo.

Si prospettava un conflitto di breve durata, ma che col tempo si è tramutata in una guerra di logoramento, di cui non si vede ancora la fine.

Le sanzioni applicate alla Russia hanno originato un effetto a catena senza precedenti, in quanto il prezzo del gas destinato ai paesi europei è schizzato alle stelle e ne ha influenzato pesantemente il costo dell'energia elettrica. Per le aziende come Eurosuole, questa situazione ha significativamente impattato sulla gestione delle spese aziendali e ne ha modificato i risultati economici in termini di utili. Inoltre, questi fattori sono stati la causa scatenante che ha portato l'inflazione a toccare quasi il 10%.

In questo clima di incertezza e di paura, Eurosuole ha registrato un aumento considerevole degli ordini, che ammontano a quasi il doppio rispetto all'anno precedente, tanto da far raggiungere al comparto dei livelli altissimi di produzione. Nonostante la mole di output richiesti, saranno vendute soltanto 300.000 paia di soles in più alla fine dell'anno e tutte quante relative al comparto gomma, a testimonianza di come la richiesta fosse stata il frutto di una isteria generalizzata dovuta alla mancanza di materie prime.

---

## 4.4 Reputazione Aziendale [2-15, 2-23, 2-27]

Nel corso del tempo, ogni individuo che compone una società ha attribuito valori e concetti ai diversi ai soggetti che la compongono.

La percezione che la comunità può avere di un'azienda dipende dai risultati che ha conseguito, ma anche dalla professionalità dimostrata dai suoi dipendenti e dai suoi collaboratori. Quest'ultimi possono influenzare l'operato dell'impresa, in quanto possono essere: interlocutori diretti, istituzioni finanziarie, lo Stato, la Comunità locale oppure dei potenziali clienti. Per questo motivo, Eurosuole si impegna quotidianamente nel migliorare le sue prestazioni e nel rispetto delle regole, al fine di mantenere o di accrescere la sua reputazione.

Dal 2004, l'azienda è certificata **ISO 14001: 2004**, che ne attesta la sua conformità nell'operare secondo le leggi ambientali nazionali e internazionali. Inoltre, l'azienda si allinea alle direttive del regolamento comunitario europeo n°761/2001 EMAS (Eco-Management and Audit Scheme).

Nel corso del tempo, Eurosuole ha constatato che:

- non vi sono state alcun tipo di azioni legali dovute a concorrenza sleale, anti-trust o pratiche monopolistiche;
- non vi sono state attività considerate dalla legge come un fattore di rischio collegato alla corruzione;
- non vi sono stati ne reclami ambientali ne sopralluoghi da parte di Enti;
- non sono stati rilevati alcun tipo di situazione di emergenza ambientale;
- non si sono verificati casi di discriminazione all'interno delle sue mura;
- clima sociale, politico e sindacale che si mantiene buono, nel rispetto dei rapporti tra le diverse persone che operano all'interno di Eurosuole;
- cura e attenzione alle politiche relative alla privacy di ogni singolo dipendente, al fine di tutelare i loro dati personali. Per questo motivo, le politiche vengono regolarmente aggiornate;
- vi sono ancora dei contratti posti in essere con clienti da più di 25 anni, a testimonianza del fatto che la fedeltà dei clienti e dei collaboratori siano la prova dell'integrità e della correttezza dell'azienda;
- l'azienda effettua periodicamente degli autocontrolli interni.

---

## 4.5 Responsabilità Amministrativa [2-16, 2-23, 2-24, 2-26]

A partire dal 2020, Eurosuole ha deciso di adottare il sistema di organizzazione, gestione e controllo denominato **Modello 231**, che assume il compito di prevenire gli eventuali reati commessi, al fine di dare un vantaggio all'azienda. Congiuntamente ad esso, l'azienda si impegna a rispettare un Codice Etico, disciplinato dal Decreto Legislativo n° 231 del 8 giugno 2001.

Il **Modello Organizzativo 231** predisposto da Eurosuole si compone di:

-una **Parte Generale** → dove sono descritte le finalità e i principi del relativo modello. Al suo interno sono individuate e disciplinate anche le sue componenti essenziali, ovvero i Processi Sensibili, l'Organismo di Vigilanza e il Sistema disciplinare adottato;

- il **Codice Etico** → che include l'insieme di valori, di principi e delle linee di comportamento che la società deve seguire;

-**quattro Parti Speciali**, ciascuna delle quali approfondisce le **quattro aree di rischio reato** per Eurosuole, le quali identificano i ruoli aziendali coinvolti con le relative modalità di commissione e controllo esistente. Queste aree sono:

- Reati in Materia di Salute e Sicurezza dei Lavoratori;
- Reati Contro la Pubblica Amministrazione;
- Reati Ambientali;
- Autoriciclaggio.

In conformità al D. Lgs. 231/2001, l'azienda ha nominato un Organismo di Vigilanza dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, ma anche di una serie di caratteristiche, quali l'indipendenza, la continuità di azione e infine la professionalità, che deve essere intesa come l'adeguata competenza specialistica nelle attività di ispezione e di consulenza. Tutto questo deve realizzarsi attraverso un controllo costante e puntuale disciplinato dal Modello 231.

Il personale, gli amministratori e tutti i Destinatari sono tenuti a dare tempestiva informazione all'Organismo di Vigilanza quando siano a conoscenza di violazioni anche solo potenziali di norme di legge o di regolamenti del Modello, del Codice Etico e/o delle procedure interne.

Eurosuole si impegna ad informare i suoi dipendenti per quanto riguarda all'adozione del nuovo modello di gestione e del Codice Etico. Al fine di garantire una efficace applicazione, è necessario che tutti comprendano appieno il Modello 231. Per questo motivo, Eurosuole ha richiesto che i suoi dipendenti seguissero un corso di formazione sui contenuti del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, al cui termine fosse necessaria la compilazione di un test di verifica.

Anche nel 2022, la Politica di Eurosuole è stata inviata a tutto il personale, attraverso il portale del dipendente, oltre ad informativa di sensibilizzazione sul tema dell'Economia circolare.

---

## 4.6 Trasparenza [2-24]

Eurosuole dà molta importanza ai valori dell'**onestà**, dell'**integrità** e della **trasparenza**, in quanto rappresentano gli aspetti principali sia del **Modello 231** che del **Codice Etico**. In questo modo, l'azienda si impegna a rispettare le leggi, i regolamenti e, in generale, le normative vigenti in Italia e nei Paesi esteri in cui opera, nonché dell'ordine democratico ivi costituito. Tutti i Destinatari del **Modello 231**, quali l'Amministratore Unico, i Dipendenti e coloro che, seppur esterni alla società, agiscono direttamente o indirettamente per Eurosuole e che sono pertanto tenuti a rispettarne la normativa. In **Nessun Caso** è ammesso il perseguimento dell'interesse di Eurosuole in violazione di leggi. Tale principio deve ritenersi operante sia con riguardo alle attività svolte nell'ambito del territorio italiano, sia a quelle connesse ai rapporti intercorrenti con operatori internazionali.

**Per onestà**, Eurosuole è consapevole del significato etico delle proprie azioni e non perseguire l'utile personale o aziendale in violazione delle leggi vigenti e delle norme del Codice Etico.

**Per integrità**, si intende che Eurosuole non approvi né giustifichi alcuna azione di violenza o minaccia finalizzata all'ottenimento di comportamenti contrari alla legge e/o al Codice Etico. Infine, il **principio della trasparenza** è basato sulla veridicità, l'accuratezza e la completezza delle informazioni, sia all'esterno che all'interno della società.

Eurosuole vuole garantire la corretta gestione del rischio fiscale, inteso come la minaccia di incorrere nella violazione di norme tributarie che nell'abuso dei principi e delle finalità indicate nell'ordinamento tributario. I Destinatari hanno l'espresso obbligo di tenere un comportamento corretto, trasparente e collaborativo, nel rispetto delle norme di legge e delle procedure aziendali interne, in tutte le attività finalizzate all'emissione delle fatture ed alla relativa movimentazione ed alla predisposizione dei bilanci. Inoltre, sono tenuti ad assicurarsi che il processo di gestione della contabilità aziendale sia condotto in maniera trasparente e documentabile.

Con l'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, avvenuta nel 2020, il rischio di commissione di reati nell'interesse o a vantaggio dell'azienda diminuisce sensibilmente. Questo viene reso possibile mediante l'individuazione dei Processi Sensibili, cioè delle aree del rischio identificate per Eurosuole (Reati in Materia di Salute e Sicurezza dei Lavoratori, Reati Contro la Pubblica Amministrazione, Reati Ambientali, Autoriciclaggio), e la loro conseguente regolamentazione. In aggiunta, il modello di gestione prevede l'istituzione di un Organismo di Vigilanza interno che ha il compito di promuovere l'attuazione efficace e corretta del Modello. Tutti i Destinatari hanno la responsabilità di segnalare tempestivamente all'Organismo di Vigilanza eventuali violazioni, irregolarità e/o comportamenti contrari alle disposizioni contenute nel Modello.

---

## 4.7 Risk – Management [2-12, 2-23, 2-24]

Ai sensi dell'art. 2428, comma 2, punto 6-bis del Codice Civile si forniscono le seguenti informazioni in merito all'utilizzo di strumenti finanziari, utili ai fini della valutazione della situazione patrimoniale e finanziaria della società: Eurosuole non ha posto in essere operazioni di compravendita o di finanziamento con cessione temporanea di beni e di conseguente obbligo di retrocessione a termine; la società non ha emesso strumenti finanziari.

Di seguito, possiamo notare informazioni relative all'esposizione ai rischi da parte dell'impresa:

- **Rischio di Credito:**

Il rischio di credito è mitigato dal fatto che l'esposizione è suddivisa su un largo numero di clienti. Inoltre la Società ha in essere una polizza di assicurazione che copre dal rischio di insolvenza una larga parte dei propri clienti. Per quanto attiene le attività finanziarie della Società si deve ritenere che le stesse abbiano un'ottima qualità creditizia.

- **Rischio di Liquidità:**

La società dispone di depositi presso istituti di credito e di attività finanziarie non immobilizzate di importi più che adeguati a soddisfare le proprie esigenze di liquidità.

- **Rischio di Mercato:**

La società fornisce principalmente prodotti destinati al settore calzaturiero, mercato oramai maturo e notoriamente in crisi da anni. Per fronteggiare le difficoltà del mercato la Società ha da tempo intrapreso un'intensa attività di ricerca e sviluppo tesa alla realizzazione di prodotti innovativi ad alto contenuto tecnologico e sostenibile, al fine di soddisfare le sempre più crescenti esigenze della clientela. A ciò si uniscono gli elevati standard qualitativi e di servizio, che permettono ad Eurosuole poter essere apprezzata dalla sua clientela.

Eurosuole non adotta particolari attività di copertura, in quanto acquista e vende tutti i suoi prodotti in euro e solo una minima parte in valuta straniera (principalmente il dollaro statunitense).

# 5. Ricerca & Sviluppo



**PRODOTTI**



**INVESTIMENTI**



**PROGETTI**



---

## 5.1 Prodotti [2-6, 416-1]

Eurosuolet è in grado di offrire ai propri clienti una vasta quantità di prodotti con elevate caratteristiche qualitative, in pieno stile “Made in Italy”. L’obiettivo dell’azienda è quello di proporre un prodotto versatile ed in continua evoluzione, a tal punto da soddisfare le più diverse aspettative della clientela.

Eurosuolet pone l’attenzione sulle questioni riguardanti l’eco-sostenibilità e all’impatto che la sua attività può avere sull’ambientale. Per questo motivo, i suoi prodotti rispettano gli standard di sicurezza CEE. In questo modo, Eurosuolet può adottare delle scelte produttive, che siano in grado di poter limitare gli effetti negativi della produzione sulla comunità e sulle future generazioni che la comporranno.

Qui sotto vengono riportati i prodotti realizzati da Eurosuolet:

- **Suole in Poliuretano:**

Viene utilizzato un poliuretano **atossico** di nuova generazione che, con dei particolari procedimenti chimico-fisici, può essere più o meno espanso. Questa sua proprietà consente di ottenere una suola caratterizzata da **leggerezza, flessibilità e isolamento**. Le formulazioni soddisfano ogni esigenza della produzione calzaturiera, dalla ciabatta al sandalo, dalla scarpa di moda a quella di sicurezza.

- **Suole in Gomma:**

Per la produzione delle suole in gomma vengono utilizzati degli elastomeri atossici di origine naturale o sintetica. Questo materiale consente di realizzare prodotti di alta qualità, con elevate prestazioni in termini di resistenza all’abrasione, grip e durata nel tempo. Le suole in gomma sono particolarmente indicate per le calzature destinate al mondo casual, fashion e per i settori safety e trekking.

- **Suole in Gomma/Poliuretano:**

Un prodotto realizzato con due materiali differenti: la gomma per il battistrada e il poliuretano per la parte superiore. Questi prodotti garantiscono la leggerezza grazie al materiale espanso e allo stesso tempo anche la resistenza dovuta alla gomma. Sono adatte per calzature altamente tecniche.

- **Suole in Poliuretano/Bidensità:**

Un prodotto costituito dal battistrada compatto in poliuretano di un colore che garantisce grip e durata, abbinato ad un poliuretano espanso di un altro colore per offrire comfort e leggerezza. Tali peculiarità permettono di soddisfare le esigenze stilistiche più elevate, dettate dal mondo della moda.

- **Termoplastico/Poliuretano:**

Un prodotto realizzato con due materiali differenti ed una serie infinita di colori e combinazioni che includono anche gli inserti. La flessibilità e la possibilità di creare infiniti effetti e varianti lo rendono una delle suole più indicate per la realizzazione di calzature lussuose.





## 5.3 Progetti

L'obiettivo di Eurosuole è quello di concepire e successivamente realizzare dei prodotti innovativi. Al fine di perseguire questo obiettivo, l'azienda ha costituito nel 2006 un laboratorio interno all'azienda, in cui un gruppo di lavoro specializzato lavora duramente per sviluppare dei nuovi articoli.

Nel 2022, l'azienda continua nella sua attività di ricerca e sviluppo di nuovi metodi produttivi, che comportino sempre meno l'utilizzo di materiali derivanti da fonti fossili.

Ai sensi dell'articolo 2428 comma 3 numero 1 si dà atto che, nel corso del 2022, sono stati realizzati i seguenti progetti di ricerca e sviluppo:

- l'ideazione e la prototipazione di un nuovo campionario di soles in gomma e poliuretano, che sia in grado di soddisfare le esigenze dei clienti e del mercato;
- l'attività di sviluppo eco-sostenibile di nuove mescole in gomma, volto a migliorare sia il processo produttivo di Eurosuole che l'impatto sull'ambiente;
- l'attività di sviluppo di nuove mescole in gomma in poliuretano, che viene realizzata mediante lo studio e l'implementazione di un nuovo ciclo di produzione necessario per ridurre della concentrazione dei Composti organici volatici (COV) dannosi per la salute umana. Questo metodo di produzione si basa sullo sviluppo di nuove mescole e nell'adozione di un sistema di lavaggio ad acqua specifico per il trattamento delle soles in poliuretano;
- lo sviluppo di un nuovo sistema autopulente delle teste di colata di poliuretano, attraverso una diversa distribuzione del materiale, al fine di permettere l'ottimizzazione l'attività produttiva e di abbattere i costi, permettendo di avere dei benefici dal punto di vista ambientale;
- l'attività di perfezionamento del processo di verniciatura e di affinità polimerica, la cui finalità è quella di migliorare le caratteristiche tecnico-superficiali delle soles che hanno appena svolto il lavaggio in acqua.

Nel 2022, restano ancora aperti alcuni progetti denominati:

### 1. Progetto 02 "Ottimizzazione gestione rifiuti"

Questo progetto è stato avviato nel 2022 ed è volto al recupero e al riciclo del poliuretano di scarto per la produzione di supporti per camere del vuoto, dove il poliuretano viene macinato da soles di scarto e riagglomerato.

### 2. Progetto 08 "Implementazione di una linea di prodotti ecosostenibili"

Nel 2022 sono proseguite le attività di sviluppo sulla gomma e sul poliuretano. Sul poliuretano si punta a riutilizzare gli scarti delle altre produzioni, mentre per la gomma si sperimentano nuovi materiali di origine vegetale per creare prodotti più sostenibili.

I costi complessivamente sostenuti per tali progetti sono imputati per competenza al Conto Economico e sono riepilogati nella tabella sottostante:



Spesa sostenuta per R&S	Costo in Euro
Personale	1.207.490
Strumenti e Attrezzature	83.857
Consulenze	15.000
Materiali	215.937
<b>TOTALE</b>	<b>1.522.284</b>



## 6. Sostenibilità Ambientale



AMBIENTE

+

ACQUA

+

EMISSIONI

+

ENERGIA

+

RIFIUTI

+

MATERIALI

---



## 6.1 La Sostenibilità [2-13]

Il Mondo è la più grande risorsa vivente a disposizione, ma la costante crescita dell'inquinamento atmosferico minaccia la sua sopravvivenza. È necessario che ogni persona la tuteli, a partire dalle grandi organizzazioni che influenzano la comunità.

Per questo motivo, la sostenibilità è diventata un elemento imprescindibile nel modello di business di ogni società.

Nel corso del tempo, Eurosuole ha implementato e mantenuto attivo i processi di approvvigionamento e di produzione nel rispetto dell'eco-compatibilità, della sicurezza e della sostenibilità, al fine di ricercare sempre nuove pratiche più rispettose dell'ambiente e della salute dei lavoratori.

Nel 2022 le principali attività legate alla sostenibilità hanno riguardato i dipendenti, l'ambiente, la catena distributiva, la comunità, la ricerca e lo sviluppo. Il Ruolo del responsabile di monitoraggio degli aspetti ambientali e dell'identificazione dei progetti e delle iniziative di sostenibilità di Eurosuole è sempre affidato a:

	<p><b><u>RAFFAELLA GIBELLIERI</u></b></p> <p><b><i>Responsabile del Sistema Gestione Ambientale (SGA)</i></b></p>
	<p>Dal 2000 Raffaella si interessa dei possibili impatti che un'azienda può avere nell'ambiente e per limitarli diventa ben presto responsabile del sistema ambientale di Eurosuole. Per garantire l'efficienza del suo operato, Raffaella continua a frequentare dei corsi, in modo da accrescere le sue competenze in materia di salvaguardia dell'ambiente. Ad oggi RSA coordina e garantisce la continua adeguatezza, efficacia e validità del sistema.</p>

Tra i principali risultati raggiunti nel campo del Green e della sicurezza troviamo:

- ISO 14001;
- riconoscimento da ASUR, INAIL e CONFINDUSTRIA per un ambiente di lavoro sicuro;
- costruzione di un impianto di trigenerazione, il quale contribuisce ad una maggiore efficienza energetica;
- introduzione di un unico processo di pulizia su base acqua, diminuendo l'uso di sostanze chimiche pericolose;
- creazione della politica aziendale, assicurando che ogni singolo prodotto sia esente da sostanze cancerogene, mutagene e teratogene;
- sistema di produzione a circolo chiuso, riutilizzando costantemente l'acqua per il raffreddamento;
- varie iniziative e attività di sostegno ai dipendenti e alla comunità.

---

## 6.2 Ambiente

L'ambiente è un argomento centrale nelle politiche di Eurosuole, sia come obiettivo nelle politiche economiche e sociali, sia nell'attività industriale. L'impegno per uno sviluppo sostenibile è un valore etico ma è anche una variabile importante nella strategia dell'azienda. Il miglioramento continuo delle proprie prestazioni in termini ambientali è consistentemente perseguito da Eurosuole come condizione indispensabile, affinché si possa parlare di "sviluppo sostenibile".



Nel pieno rispetto delle leggi vigenti nazionali e comunitarie e della regolamentazione ambientale, Eurosuole si impegna a svolgere responsabilmente la propria attività di produzione di soole.

In qualsiasi momento, le modalità adottate per svolgere questa attività garantiscono la sicurezza e la salute dei dipendenti e della popolazione e assicurano che ogni eventuale effetto negativo sull'ambiente sia ridotto a livelli minimi. Questo, nella nostra realtà, significa produrre nel miglior modo, avendo sempre come obiettivo il risparmio energetico e di risorse naturali. Significa anche analizzare ogni fase del processo produttivo nella ricerca di alternative sempre più eco-compatibili con l'essenziale obiettivo di creare prodotti che abbiano per il cliente un valore aggiunto in termini di qualità, durata e composizione. Eurosuole si impegna a ridurre ogni tipo di inquinamento, cercando di applicare strategie che riducano i rischi ambientali dovuti alla sua attività e adottando un sistema di prevenzione e protezione attraverso piani di emergenza efficaci.

La nostra politica ambientale è fondamentale per definire e raggiungere i nostri obiettivi, nonché salvaguardare la comunità locale e preservare l'ambiente. Per questo, promuoviamo la sua diffusione tra i nostri fornitori, clienti e altri stakeholder. Gli appaltatori che lavorano nel sito per conto di Eurosuole S.p.A. sono tenuti ad applicare norme ambientali conformi alla nostra politica ambientale. Nella scelta dei fornitori verrà inoltre data preferenza a coloro che operano secondo un sistema di gestione ambientale.

La corretta gestione delle tematiche ambientali citate viene ritenuta un fattore fondamentale per lo sviluppo dell'impresa e Eurosuole considera la certificazione ambientale l'espressione essenziale della validità di un Sistema di Gestione Ambientale organizzato, strutturato e sistematico. L'SGA è uno strumento fondamentale per definire e conseguire gli obiettivi della società e rappresenta una garanzia per la popolazione che vive vicino ai nostri impianti, per il territorio circostante e, più in generale, per l'intero ecosistema.

Da diversi anni l'azienda mantiene un "Registro Aspetti e Impatti Ambientali", una "Mappatura delle parti interessate" e un "Analisi rischi e opportunità" documenti che vengono aggiornati ogni qual volta avvengono cambiamenti significativi che incidono sulle diverse matrici trattate. Abbiamo, inoltre, sviluppato un "Registro delle Non Conformità ed Emergenze Ambientali" che viene mantenuto aggiornato ogni volta che avviene una non conformità. Si tratta di uno strumento di valutazione e un'opportunità di continuo miglioramento per l'azienda.

## 6.3 Acqua [303-1, 303-2, 303-3, 303-4]

Per quanto riguarda l'approvvigionamento idrico, Eurosuole utilizza l'acqua del pozzo e quella dell'acquedotto. I contatori posti nei punti di prelievo misurano direttamente il volume di acqua estratta dai due tipi di fonti.



Il pozzo deriva acqua dal subalveo del fiume Chienti e l'azienda è appositamente autorizzata al prelievo dalla Regione Marche.

Da diversi anni, Eurosuole ha adottato un sistema produttivo a ciclo chiuso con continuo riutilizzo delle acque di raffreddamento, quindi, l'acqua del pozzo viene utilizzata esclusivamente come rabbocco del ciclo chiuso e per innaffiare il verde aziendale.

Il consumo è irrilevante (MC/paia di soles = 0,0007).

Dal 2010 viene usata acqua da pozzo anche per l'impianto di trigenerazione.

Nel 2022, il valore di consumo di acqua da acquedotto è in linea con il 2021, ma è aumentato considerevolmente rispetto agli anni precedenti, a causa dell'aumento delle ore di lavoro del personale. L'acqua dell'acquedotto è utilizzata per usi sanitari.

CONSUMO DI ACQUA (in m <sup>3</sup> )	2022	2021	2020
Consumo Totale Acqua del Pozzo	9.050	8.410	7.010
Consumo Totale Acqua da Acquedotto	8.249	7.019	4.392
<b>TOTALE CONSUMO DI ACQUA</b>	<b>17.299</b>	<b>15.429</b>	<b>11.402</b>



CONSUMO ACQUA (in m <sup>3</sup> /Paia di Soles Prodotte)	2022	2021	2020
Consumo Totale di Acqua del Pozzo (livello di accettabilità interna: 0,0005)	0,00060	0,00060	0,00070
Consumo Totale di Acqua dall' Acquedotto (livello di accettabilità interna: 0,0003)	0,00056	0,00049	0,00043
<b>TOTALE CONSUMO DI ACQUA</b>	<b>0,00116</b>	<b>0,00109</b>	<b>0,00113</b>

## 6.4 Emissioni



Dall'analisi dei report interni che riportano le registrazioni degli interventi di manutenzione ordinaria dei sistemi di abbattimento delle emissioni in atmosfera, non emergono situazioni di emergenza agli impianti.

Nell'anno 2022 sono state effettuate le consuete operazioni di manutenzione straordinaria preventiva sugli impianti di abbattimento proprio per evitare malfunzionamenti in corso d'anno, nello specifico:

- **Motori e giranti:** controllo di tutti i motori di aspirazione e equilibratura dei giranti a servizio di tutti i camini di emissione;
- **Reparto mescoli:** controllo efficienza impianto a maniche per l'abbattimento delle polveri dell'impianto di dosatura e miscelazione;
- **Stampaggio PU:** pulizia delle tubazioni e delle torri di precipitazione per l'abbattimento e recupero del silicone;
- **Finissaggio:** pulizia delle tubazioni del sistema di abbattimento delle polveri di verniciatura.

Gli indici inerenti alle emissioni in atmosfera sono relativi al consumo di solvente e sono dedotti dai dati di consumo materie prime gestito con un piano solventi quadrimestrale e riepilogativo per tutto l'anno solare. Il raffronto viene fatto sempre con l'anno precedente. Il primo indice valuta la quantità di solventi totali utilizzati rapportati all'intero volume produttivo.

Il secondo indice contabilizza il numero di ore di lavoro per gli interventi di manutenzione. Nel 2022 le ore sono ulteriormente aumentate e sono state effettuate tutte le manutenzioni sia ordinarie che straordinarie sui sistemi di emissione. Inoltre, sono stati apportati dei miglioramenti tecnici sui sistemi di prelievo fumi, in modo da poter effettuare le analisi chimiche nel modo più corretto possibile.

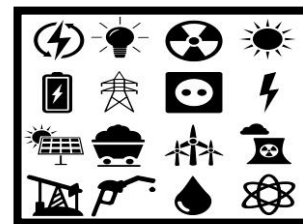
INDICATORI	2022	2021	2020
Quantità di solvente utilizzato in GR/paia di soles prodotte	20	19	22
Manutenzioni programmate sugli impianti di abbattimento delle emissioni (in ore di lavoro)	765	634	502



## 6.5 Energia [302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-2]

Eurosuole si approvvigiona di **energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili**.

Il programma di monitoraggio dei consumi energetici (energia elettrica, metano e, dal 2022, GPL) ed idrici (pozzi, acquedotto), viene effettuato con raccolta dei dati attraverso letture mensili e dai documenti contabili di fatturazione.



Si segnala che da gennaio 2022 il trigeneratore è stato fermato e da ottobre 2022 il metano è stato sostituito dal GPL quale combustibile per le caldaie.

Fino a novembre 2021 l'azienda ha acquistato energia elettrica dal fornitore Dolomiti Energia spa che fornisce 100% di energia da fonti rinnovabili. Da dicembre 2021 l'azienda a fronte dell'aumento dei costi energetici ha deciso di cambiare fornitore passando ad ENEL Energia (con la quale è stato stipulato un contratto specifico con fornitura di 100% da fonti rinnovabili - "opzione green"), fino al 30 novembre 2022. Il gas metano è stato acquistato fino a ottobre 2022 da ESTRA Energia srl che ha aderito al progetto per compensare le emissioni di CO<sub>2</sub>.

Il GPL viene acquistato da Univer Gas.



I boschi di Estra: piantiamo alberi in Italia.  
Aderiamo al progetto di forestazione promosso da AzzeroCO<sub>2</sub>  
e Legambiente per riqualificare il territorio italiano  
e gestire in modo sostenibile i boschi esistenti.

in collaborazione con  
**AzzeroCO<sub>2</sub>**  
il clima nelle nostre mani



CONSUMI ENERGETICI (GJ)	2022	2021	2020
Elettricità (acquistata+autoprodotta)	91.418	89.528	78.412
Riscaldamento	29.219	42.422	29.900
GPL*	10.226	-	-
<b>CONSUMO TOTALE DI ENERGIA</b>	<b>130.863</b>	<b>131.949</b>	<b>108.312</b>
CONSUMI ENERGETICI (GJ)	2022	2021	2020
Consumo di Metano Tep-GJ	29.219	73.301	64.644
Consumo di Elettricità Tep-GJ	91.411	58.132	43.250
Consumo di GPL	10.226	-	-
<b>CONSUMO TOTALE DI ENERGIA</b>	<b>130.856</b>	<b>131.432</b>	<b>107.894</b>
Consumo di metano (in GJ/1000 paia di soles prodotte)	2	4,06	6,31
Consumo di Energia (in GJ/1000 paia di soles prodotte)	6,24	5,12	4,22
Consumo di GPL (in GJ/1000 paia di soles prodotte) *	0,69	-	-
<b>CONSUMO TOTALE DI ENERGIA (in GJ/1000 paia di soles prodotte)</b>	<b>8,93</b>	<b>9,18</b>	<b>10,54</b>
(*) dati a partire da Ottobre 2022			

## 6.6 Rifiuti [306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 303-2]



La quantità totale di rifiuti prodotti nel 2022 è in linea con i dati del 2021.

Nel 2022 sono state conferite quantità superiori di rifiuti da rottamazione, quali Rottami di ferro e Rottami in alluminio. Quest'ultimo proviene dalla dismissione di serie stampi ormai obsolete.

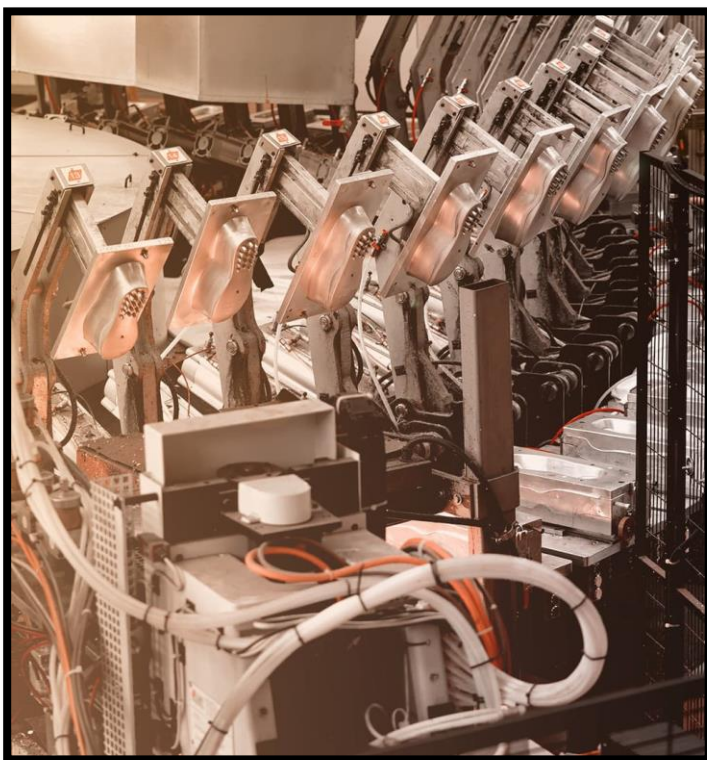
La diminuzione generale degli indici 2021 e 2022 è imputabile ad una maggiore produzione di soles, il quale è l'indice rapportato ai dati di produzione e considerato che l'attività di Eurosoles necessita di manutenzione ordinaria indipendentemente dalla quantità prodotta, maggiore è il numero di soles e minore è il rapporto di produzione dei rifiuti.

INDICATORI	2022	2021	2020
Produzione di rifiuti (gr/paia di soles prodotte)	149	147	170
Produzione rifiuti pericolosi (gr/paia di soles prodotte)	27	27	36
Rifiuti avviati a recupero (% rifiuti avviati a recupero)	38	39	38
RIFIUTI (in kg)	2022	2021	2020
Totale Rifiuti Pericolosi	396.055	390.220	364.170
Totale Rifiuti Non Pericolosi	1.785.559	1.707.768	1.374.041

## 6.7 Materiali [2-6, 301-1, 302-2]

Eurosuole è in grado di dare ai suoi clienti una chiara valutazione della composizione delle soles prodotte, grazie al rispetto dei valori come la **trasparenza** e l'**integrità**, ai quali si aggiunge la scelta da parte dell'azienda di effettuare un **approvvigionamento responsabile delle materie prime**.

Le soles realizzate dall'azienda sono un prodotto intermedio. Per questo motivo, è dovere del produttore di scarpe informare adeguatamente il consumatore finale. Eurosuole si impegna a controllare ogni tipo di suola prodotta e a valutare se la loro realizzazione non ne determini un impatto ambientale significativo per la catena distributiva.



---

## 7. Sostenibilità Sociale



**DIPENDENTI**

**+**

**DIVERSITÀ SUL  
POSTO DI LAVORO**

**+**

**RETRIBUZIONI**

**+**

**SICUREZZA SUL  
POSTO DI LAVORO**

**+**

**FORMAZIONE**

**+**

**FAMIGLIA**

**+**

**SOCIETÀ**

**+**

**SDG**

## 7.1 Dipendenti [2-7, 2-8, 2-30]

Lo sviluppo delle competenze delle risorse umane rappresenta una delle chiavi di successo di un'azienda.

L'obiettivo di Eurosuole è quello di creare e mantenere un ambiente di lavoro accogliente e piacevole, grazie alla valorizzazione quotidiana del contributo di ogni singolo lavoratore.



È lecito pensare come questo approccio permetta lo sviluppo nei dipendenti di un senso di appartenenza nell'azienda, in modo tale che si raggiunga insieme il risultato economico e sociale programmato.

Gli elementi come la fiducia e il rispetto sono gli aspetti più importanti che Eurosuole vuole tutelare, in quanto l'azienda è il frutto della messa in campo delle capacità manageriali nel riconoscimento di ogni singolo dipendente. Le persone che ricoprono posizioni direttive e di responsabilità contribuiscono quotidianamente a creare un ambiente di lavoro equo e aperto in cui i lavoratori operano costantemente insieme e si sostengono a vicenda.

Eurosuole organizza e pianifica costantemente i piani di formazione e di informazione che favoriscano la crescita professionale e culturale.

Eurosuole adotta inoltre politiche attive di welfare per sostenere i propri dipendenti, offrendo screening oncologici annuali gratuiti, scontistica per visite e prestazioni diagnostiche in convenzione con Casa di Cura Villa dei Pini, colonie estive gratuite per bambini.

Il sistema di incentivi aziendali si è finora dimostrato adeguato, incoraggiando i dipendenti alla presenza e a concentrare i loro sforzi sul raggiungimento della missione aziendale e degli obiettivi.

Nel 2022, Eurosuole ha fornito ai propri dipendenti:

- Buoni carburanti pari a €151.771;
- Buoni pasto per welfare aziendale pari a €63.349;
- Contributi alla formazione pari a €10.793.

Al momento dell'assunzione, il dipendente sottoscrive un contratto di privacy, dove i suoi dati vengono tutelati dall'azienda. Ogni comunicazione viene inviata ai dipendenti attraverso il Portale del Dipendente.

Nel 2022, Eurosuole ha regolarmente provveduto a promuovere le politiche di sicurezza, al fine di garantire un adeguato livello di protezione dei dati personali sottoposti a trattamento, da parte degli incarichi preposti, con o senza l'ausilio di strumenti informatici, nel rispetto delle normative.

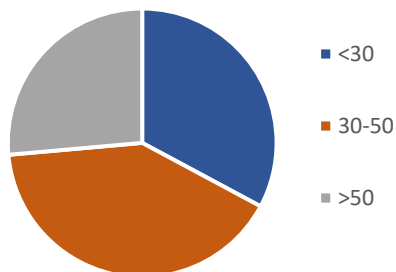
DIPENDENTI	NUMERO
Dirigenti	3
Quadri	2
Impiegati	35
Operai	200
<b>TOTALE</b>	<b>240</b>

Nel 2022, l'organico medio aziendale si è assestato al livello dello scorso anno. Da segnalare come il numero di donne all'interno dell'azienda sia in aumento.

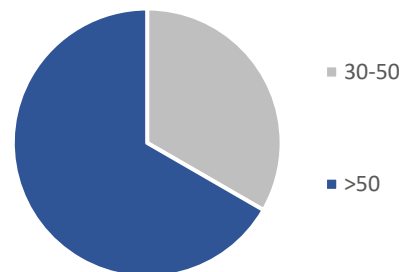
DIPENDENTI (con Interinali)	SESSO		2022 TOTALE	2021 TOTALE	2020 TOTALE
	Maschio	Femmina			
Dipendenti con Contratto a Tempo Determinato	91	9	100	102	57
Dipendenti con Contratto a Tempo Indeterminato	172	33	205	203	203
Dipendenti a Tempo Pieno	261	40	301	300	256
Dipendenti Part-Time	2	2	4	5	4
<b>TOTALE</b>	<b>263</b>	<b>42</b>	<b>305</b>	<b>305</b>	<b>260</b>

DIPENDENTI PER CATEGORIA E SESSO				
RUOLO	Valore Assoluto		Percentuale	
	Maschio	Femmina	Maschio	Femmina
Operai	231	34	87,2%	12,8%
Impiegati	29	8	78,4%	21,6%
Dirigenti	3	0	100%	0%

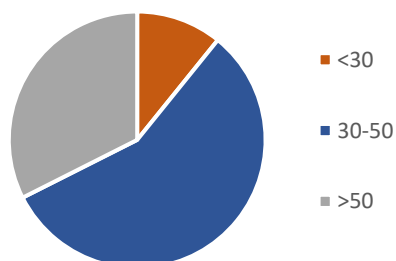
OPERAI PER FASCIA D'ETÀ



DIRIGENTI PER FASCIA D'ETÀ



IMPIEGATI PER FASCIA D'ETÀ



## 7.2 Diversità sul posto di lavoro [2-21, 401-1]

La chiave per un clima lavorativo ottimale non è incentrata soltanto nel rispetto dei dipendenti, ma anche nella valorizzazione della diversità sul posto di lavoro, attraverso la tutela di valori importanti come l'integrazione e le pari opportunità.

Fin dall'inizio della sua attività, Eurosuole ha perseguito una politica di non discriminazione, che potesse considerare le diversità anagrafiche, fisiche, di sesso e culturali non come limiti, ma bensì come un vantaggio per la realizzazione un'atmosfera lavorativa internazionale.

Tenendo conto della sua dimensione aziendale, il team è multietnico e lo si può rilevare dalla tabella sottostante. Grazie al comportamento rispettoso tra i dipendenti e ad una corretta gestione delle risorse umane, l'azienda è riuscita a creare un ambiente lavorativo collaborativo e cordiale, in cui le persone si sentono considerate e valorizzate, senza discriminazione di età, sesso, cultura e provenienza geografica, in quanto le diversità costituiscono un punto di forza.

PAESE DI ORIGINE PER TIPO DI CONTRATTO		
PAESE	Contratto a Tempo Determinato	Contratto a Tempo Indeterminato
Albania	3	0
India	0	2
Argentina	1	0
Italia	88	191
Bosnia-Erzegovina	1	0
Kosovo	1	0
Pakistan	4	5
Romania	1	2
Senegal	0	5
Serbia	1	0

NUOVE ASSUNZIONI PER PAESE DI ORIGINE	
Paese	Numero
Italia	47
Pakistan	1
Serbia	1
<b>TOTALE</b>	<b>49</b>

NUOVE ASSUNZIONI PER FASCIA D'ETA'	
Fascia	Numero
Sotto i 30 anni	24
Tra i 30 e i 50 anni	20
Oltre i 50 anni	5
<b>TOTALE</b>	<b>49</b>

NUOVE ASSUNZIONI PER SESSO	
Sesso	Numero
Maschio	45
Femmina	4
<b>TOTALE</b>	<b>49</b>

**TURNOVER**  
 Durante il 2022, Eurosuole ha registrato un tasso di compensazione del turnover del 0,96%.

Dalla tabella delle assunzioni per fasce d'età si evince che sono stati inseriti diversi soggetti giovani, a cui viene assicurata la formazione e la crescita professionale.

Nel 2022, Eurosuole ha beneficiato delle facilitazioni previste dalla legge 205/2017 e 178/2020, in materia di assunzione di giovani, per un totale di €106.556,98.

Inoltre, Eurosuole ha concesso contributi alla formazione per un totale di €10.793.

## 7.3 Retribuzioni [2-19, 2-20]

Tutti i lavoratori di Eurosuole godono degli stessi benefici, senza distinzione di tipologia contrattuale. In Italia il salario minimo è quello previsto dal contratto collettivo nazionale di lavoro del settore della specifica categoria, che viene stipulato a livello nazionale tra le rispettive parti sociali (le organizzazioni sindacali rappresentanti dei lavoratori dipendenti, le associazioni datoriali) e stabilisce oltre ai parametri retributivi minimi anche le regole fondamentali cui dovranno attenersi i contratti di lavoro individuali. Eurosuole applica al Contratto Nazionale di lavoro Industria Gomma e Plastica Industria.

### 7.3.1 Premio di Performance (Contratto di secondo livello)



Eurosuole in aggiunta al CCNL applica un contratto aziendale di secondo livello da quasi 30 anni. Il contratto aziendale in vigore sottoscritto con le OO.SS. e con la RSU aziendale si articola su 3 piani: il primo definisce l'aumentare del premio di risultato, gli obiettivi da raggiungere per la corrisponzone dello stesso e le modalità di distribuzione e corresponsione. Nell'anno 2022 è stato corrisposto un premio di importo totale pari a €188.848. La seconda parte apporta delle modifiche migliorative e/o organizzative ad istituti già normati dal CCNL ed una terza parte norma il welfare aziendale nello specifico.



Eurosuole ha rinnovato la Convenzione stipulata con Casa di Cura Villa dei Pini-Sanatrix Gestioni, appartenente al Gruppo Kos, dando la possibilità a tutti i dipendenti, o in alternativa ad un proprio familiare, di effettuare esami strumentali di diagnostica. Il contratto aziendale prevede inoltre la possibilità di trasformare il premio di risultato in buoni pasto. Inoltre, nel 2022, l'azienda ha erogato buoni carburante a titolo di liberalità per €150.000.

### 7.3.2 Uguaglianza di remunerazione tra uomo e donna

Sosteniamo l'uguaglianza tra sessi e le pari opportunità: assicuriamo stessa remunerazione e parità di inquadramento.



## 7.4 Sicurezza sul posto di lavoro

[2-5, 403-1,403-2,403-3,403-4, 403-5, 403-6, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10]

La sicurezza nei luoghi di lavoro è uno degli aspetti più importanti per Eurosuole. Per questo l'azienda organizza corsi di formazione, attraverso l'investimento in nuovi impianti ed attrezzature con sistemi di sicurezza più avanzati. Annualmente, i professionisti della sicurezza dell'azienda (RSPP, ASPP, RLSA, il medico competente, il consulente esterno e la direzione) si incontrano per analizzare il documento di valutazione dei rischi e il complessivo andamento della sicurezza sul lavoro.



Eurosuole investe nell'aggiornamento di tutto il personale, in modo tale che sia in grado di lavorare nel perfetto rispetto delle norme di sicurezza e di applicare le nuove tecniche di produzione per prevenire possibili situazioni di rischio. L'azienda mette in atto una procedura per la formazione, l'informazione e l'addestramento del lavoratore, all'atto dell'assunzione, ad ogni cambio di mansione, all'introduzione di nuovi agenti di rischio.

INFORTUNI e ASSENTEISMO	2022	2021	2020
Numero di infortuni sul lavoro	8	5	2
Numero di infortuni in itinere	2	4	2
Giorni di assenza per infortunio sul lavoro	179	162,5	28
Giorni di assenza per infortunio in itinere	25	85	85
Indice di frequenza per infortunio sul lavoro *	15,01	9,66	4,79
Indice di frequenza per infortunio in itinere *	3,75	7,73	4,79
Indice di gravità per infortunio sul lavoro **	0,029	0,0314	0,0067
Indice di gravità per infortunio in itinere **	0,004	0,0164	0,0204
Ore lavorative pro-capite	1.748	1.697	1.605
Totale ore lavorate	533.092	517.536	417.415
Ore medie di malattia pro-capite (impiegati/operai)	30,32/63,66	14,99/55,72	20,44/71,54
Tasso di assenteismo per malattia (impiegati/operai) in %	0,74/2,73	0,74/2,73	1/3,49
Ore di infortunio sul lavoro medie pro-capite (impiegati/operai)	0/4,91	0/4,91	0/1,01
Tasso di assenteismo per infortunio sul lavoro (impiegati/operai) in %	0/0,24	0/0,24	0/0,049

\* Numero di incidenti per un milione di ore lavorate

\*\* Numero di giorni lavorativi persi dovuti a infortuni per cento ore lavorate

Nel Corso dell'esercizio non si sono verificate morti sul lavoro né infortuni gravi, che hanno comportato lesioni gravi o gravissime al personale indipendente; non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti né cause per mobbing.

## 7.5 Formazione [2-5, 2-17, 404-1]

La formazione è considerata come lo strumento irrinunciabile per crescere il proprio personale e migliorarne le capacità, competenze e performance. Eurosuole investe molto nella formazione e nell'addestramento dei propri dipendenti in vari campi quali: sicurezza, ambiente, organizzazione, informatica e logistica.



Nel 2022, Eurosuole ha erogato ben 3.550 ore di formazione, di cui più di 2.326 sono relativi a corsi volti ad accrescere le competenze dei dipendenti dell'azienda, grazie ad un investimento pari a €10.793. Inoltre, sono state condotte 1.224 ore di formazione non obbligatorie, che hanno riguardato anche aspetti relativi alle attività di ricerca e sviluppo.

Lo scorso anno è terminato il percorso di formazione del personale volto all'acquisizione e al consolidamento delle competenze tecniche rilevanti per il processo di trasformazione tecnologica e digitale, prevista dal Piano Nazionale "Impresa 4.0", mentre continua la formazione relativa al progetto di "Innovazione Organizzativa" e "Analisi e Valutazione del Potenziale Manageriale e di Leadership", volto ad accrescere le competenze delle risorse coinvolte e ad ottimizzare l'organizzazione aziendale.

L'innovazione è una sfida per le organizzazioni, in termini di competitività, crescita e eccellenza, ma anche per le persone che vi lavorano: richiede un sempre più alto grado di abilità, crescita professionale, collaborazione, responsabilità a tutti i livelli, condivisione della conoscenza e delle esperienze. Essa contribuisce positivamente nella qualità della vita lavorativa all'interno delle organizzazioni, nonché al benessere dei lavoratori.

Nel 2022 è continuato il percorso di formazione con il team di professionisti ed esperti dell'Università di Firenze e di Bordeaux guidati dal professor Carlo Odoardi, volta a misurare il clima aziendale e il potere di innovazione che ha visto la partecipazione dell'intera Comunità professionale di Eurosuole. Questa analisi puntava ad individuare i possibili processi di miglioramento e sviluppo interni all'azienda, in modo da promuovere nuovi apprendimenti e potenziare il sistema delle competenze, che sono necessarie per una migliore performance aziendale.

Considerando che le persone coinvolte nei percorsi di formazione hanno ampiamente manifestato il valore aggiunto delle attività svolte, con effetti positivi nell'ambito della gestione e produzione aziendale è stato stabilito che nel giugno 2022 si è avviato in collaborazione con il professor Odoardi un'attività di formazione sempre nel campo dello sviluppo organizzativo e di leadership per 35 figure intermedie.

Nel 2022, sono state portate a termine le attività svolte in ambito organizzativo e gestionale, le quali hanno coinvolto in tutto 10 risorse: 3 dirigenti e 7 responsabili di linea.

L'investimento formativo rivolto al personale rappresenta indubbiamente un'attenzione e un riconoscimento aziendale in relazione all'impegno profuso.

Rappresenta un elemento distintivo di Eurosuole, che da sempre pone attenzione alla crescita del personale, attraverso interventi formativi in linea alle trasformazioni in atto nel Mondo e nel mercato.

I buoni risultati conseguiti hanno infatti dimostrato come l'azienda necessiti di continuare ad investire nella crescita del personale, affinché l'intera Comunità professionale di Eurosuole possa sviluppare le competenze necessarie per sostenere i nuovi disegni organizzativi e gestionali, la direzione ha pertanto scelto di proseguire anche nel 2023 con le attività formative previste per i responsabili di seconda linea, nell'ottica di coinvolgere un numero sempre maggiore di risorse appartenenti alle diverse aree aziendali.

Ore Medie di Formazione	2022	2021
	11,64	17,38



## 7.6 Famiglia

Una organizzazione efficiente è in grado di permettere ai suoi dipendenti di bilanciare la loro vita familiare con il lavoro e per questo motivo Eurosuole ha deciso di offrire loro un aiuto concreto ogni anno. Nel 2022, i dipendenti che hanno richiesto e ottenuto un congedo parentale sono 9. Inoltre, tre dipendenti hanno fruito dei congedi straordinari, ai sensi della Legge 151/2001.



Offrendo da diversi anni la possibilità a tutti i dipendenti con figli in età scolare di fruire gratuitamente di un centro estivo, in collaborazione con **Le Tate**, associazione specializzata in attività di svago per i bambini e organizzazione di campi estivi. Il centro propone ai bambini attività educative e ricreative durante le vacanze. Questo servizio ha chiaramente l'obiettivo di aiutare i dipendenti che hanno figli e che possono avere difficoltà a coniugare lavoro e gestione dei bimbi nella stagione estiva, periodo in cui le scuole sono chiuse.

Per questa iniziativa, Eurosuole ha deciso di devolvere €2.720 a Le Tate.

## 7.7 Società [2-28]

Eurosuoile crede fortemente che per costruire una società sana e felice sia necessario credere nel potenziale dei giovani. Nel corso del tempo, l'azienda si è impegnata a creare una cultura della sicurezza e della salute, attraverso diverse iniziative solidari.

Il lavoro di Eurosuoile per il sociale è ancora presente. Infatti, l'azienda sostiene la comunità locale dando il suo contributo alle associazioni no-profit, come le **O.N.L.U.S.** Nel 2022, **ANT** (Associazione Nazionale Tumori) e la ANFAS sono state finanziate da Eurosuoile per continuare a svolgere il loro compito solidare nella comunità.

Per quanto riguarda le **associazioni sportive** Eurosuoile sponsorizza la **A.S. Lube Volley**, squadra italiana di volley che milita nella Superlega. Sempre tra le associazioni sportive, viene finanziata anche **Anthropos**, la quale organizza attività sportive per ragazzi con disabilità e l'azienda sostiene annualmente pagando il costo dei mezzi di trasporto con il quale i ragazzi si possono spostare per svolgere le loro attività sportive.

Il 15 settembre 2022 presso la Piazza XX Settembre di Civitanova Marche (Mc), Eurosuoile ha presenziato ad un evento di natura benefica, dove insieme ad altre aziende ed organizzazioni locali è stato consegnato al Centro Sociale Ricreativo Culturale Anziani della città un veicolo FIAT Ducato, che permetterà a tale associazione di poter garantire lo spostamento di persone svantaggiate e diversamente abili verso i luoghi di lavoro, gli ospedali e i centri sportivi. La consegna in comodato gratuito di questo automezzo è il risultato del progetto "Mobilità garantita" al quale Eurosuoile partecipa attivamente. Il fine di questa iniziativa è quella di promuovere le forme di integrazione sociale, attraverso l'utilizzo di servizi di trasporto per l'accompagnamento di persone diversamente abili.

Nel 2022, Eurosuoile ha anche dovuto sostenere diverse spese dovute al COVID-19, per garantire la tutela e la salvaguardia del personale di lavoro.

In coerenza con gli obiettivi di prosperità e crescita, Eurosuoile è consapevole della responsabilità che ha nei confronti dei suoi stakeholders e della società in cui si trovano. Per questo motivo, la sua strategia aziendale si sviluppa sulle loro esigenze, incluse quelle sociali, culturali ed educative. Così, si migliorano le condizioni di vita della popolazione locale e si proteggono i gruppi più deboli.

L'azienda considera fondamentale che i figli dei dipendenti e delle generazioni future crescano in una realtà operosa e sostenibile, motivo per cui il contributo apportato da Eurosuoile alla società rappresenta per noi un segno positivo per costruire un futuro migliore.



(*) Altre Contribuzioni	2022
Oneri di utilità sociale	9.500
Associazioni Sportive	53.700
O.N.L.U.S.	8.450
Spese COVID	57.739
Omaggio a dipendenti	2.721
<b>TOTALE</b>	<b>132.110</b>

---

## 7.8 Sustainable Development Goals

Nel settembre 2015, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha approvato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile** costituita dai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (**Sustainable Development Goals – SDGs**).

Gli obiettivi sono di tipo economico, ambientale, sociale, istituzionale e costituiscono un **quadro di riferimento globale** per la comunità internazionale, in quanto dovranno essere raggiunti da tutti i Paesi del mondo entro il 2030. L'adozione dell'Agenda 2030 nasce dalla necessità di sopperire ad un modello di sviluppo non più sostenibile e di **intraprendere un nuovo percorso**, sia a livello globale sia nazionale, il quale riunisca in modo virtuoso sia la **tutela dell'ambiente** che la **crescita economica** e i **diritti umani**.

Nel 2022, l'azienda ha potuto individuare **sette obiettivi** di **sviluppo sostenibile** prioritari per il Gruppo:

- Numero 3: “Salute e Benessere”
- Numero 5: “Uguaglianza di Genere”;
- Numero 7: “Energia pulita e accessibile”;
- Numero 8: “Lavoro dignitoso e Crescita Economica”;
- Numero 9: “Imprese, Innovazione e Infrastrutture”;
- Numero 10: “Ridurre le Disuguaglianze”;
- Numero 12: “Consumo e Produzione Responsabili”.



## 8. Profilo Finanziario

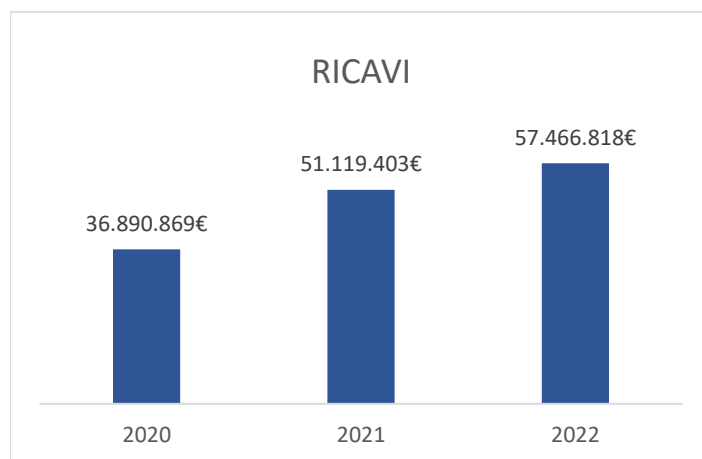


1. RIEPILOGO DI BILANCIO
2. CRITERI DI VALUTAZIONE
3. STATO PATRIMONIALE
4. CONTO ECONOMICO
5. RENDICONTO FINANZIARIO
6. CREAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

## 8.1 Riepilogo di Bilancio [2-2, 2-6]

Il Bilancio 2022 si chiude con un utile netto di €4.159.570. Nella tabella viene riportata, in breve, la situazione finanziaria dell'azienda, in quanto viene presa in considerazione il livello di profittabilità, di liquidità e di solidità.

PROFITABILITA'	2022	2021	2020
ROE netto	0,10	0,12	0,08
ROE lordo	0,11	0,14	0,09
ROI	0,06	0,08	0,06
ROS	0,08	0,11	0,09
EBITDA	8.651.164	9.597.506	6.345.677
Risultato Ante Imposte	4.762.392	5.896.064	3.478.908
LIQUIDITA'			
Liquidità primaria	1,84	1,92	2,9
Liquidità secondaria	2,16	2,21	3,31
SOLIDITA' FINANZIARIA			
Indebitamento	0,50	0,59	0,48
Tasso di copertura degli immobilizzi	2,08	2,08	2,21
Margine primario di struttura	23.687.054	21.241.132	19.691.269
Quoziente primario di struttura	1,98	1,87	1,88
Margine secondario di struttura	26.743.533	27.287.968	28.054.002
Quoziente primario di struttura	2,11	2,12	2,25



---

## 8.2 Criteri di Valutazione [2-23]

(Rif. Art. 2423, C. ce art.2423-bis C.C)

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensazioni tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

Nel rispetto del principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti)

In applicazione del principio di rilevanza sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione presentazione e informativa quando la loro osservanza aveva effetti rilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta.

I criteri di valutazione adottati sono invariati rispetto agli anni precedenti; la continuità nel tempo della loro applicazione rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci nei vari esercizi.

La rilevazione e la presentazione delle voci di bilancio è stata fatta tenendo conto della sostanza dell'operazione o del relativo contratto.



## 8.3 Stato Patrimoniale (Attivo) <sup>[2-6]</sup>

Stato Patrimoniale (Attivo)	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
<b>Immobilizzazioni</b>			
Immobilizzazioni immateriali			
Costi di impianto e di ampliamento	711	948	-
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	30.242	40.767	1.999
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	3.254	4.908	4.487
<b>TOTALE Immobilizzazioni immateriali</b>	<b>34.207</b>	<b>46.623</b>	<b>6.486</b>
Immobilizzazioni materiali			
Terreni e fabbricati	11.052.561	11.461.517	11.838.125
Impianti e macchinari	8.557.223	9.130.854	9.341.600
Attrezzature industriali e commerciali	1.396.758	782.090	325.552
Altri beni	136.082	161.644	228.742
Immobilizzazioni in corso ed acconti	2.344.826	1.719.870	369.488
Totale Immobilizzazioni materiali	23.487.450	23.255.975	22.103.507
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)</b>	<b>23.521.657</b>	<b>23.302.598</b>	<b>22.109.993</b>
<b>Attivo Circolante</b>			
Rimanenze			
Materie prime, sussidiarie e di consumo	3.637.182	3.397.109	2.640.040
Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	1.263.485	1.455.042	688.683
Prodotti finiti e merci	2.347.613	1.561.395	1.643.916
<b>TOTALE RIMANENZE</b>	<b>7.248.280</b>	<b>6.413.546</b>	<b>4.972.639</b>
Crediti			
Crediti verso clienti esigibili entro l'esercizio successivo	18.163.034	18.330.423	14.726.478
Crediti tributari entro l'esercizio successivo	3.113.803	1.986.501	690.806
Crediti tributari oltre l'esercizio successivo	600.691	1.094.107	340.934
Crediti per imposte anticipate	220.097	301.262	283.149
Crediti verso altri esigibili entro l'esercizio successivo	772.247	891.800	775.482
Crediti verso altri esigibili oltre l'esercizio successivo	-	2.450	4.900
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>22.869.872</b>	<b>22.606.543</b>	<b>16.821.749</b>
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni			
Strumenti finanziari derivati attivi	8.194	-	-
Altri titoli	7.972.482	7.936.520	7.979.495
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	7.980.676	7.936.520	7.979.495
Disponibilità liquide			
Depositi bancari e postali	12.115.899	13.724.910	10.616.906
Assegni	1.246	-	6.017
Denaro e valori in cassa	2.626	10.472	13.433
<b>TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE</b>	<b>12.119.771</b>	<b>13.735.382</b>	<b>10.636.356</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)</b>	<b>50.218.599</b>	<b>50.691.991</b>	<b>40.410.239</b>
Ratei e risconti	74.918	70.513	17.485
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>73.815.174</b>	<b>74.065.102</b>	<b>62.537.717</b>

## 8.4 Stato Patrimoniale (Passivo) <sup>[2-6]</sup>

<b>Stato Patrimoniale (Passivo)</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2021</b>	<b>31/12/2020</b>
<b>Patrimonio Netto</b>			
Capitale	5.000.000	5.000.000	5.000.000
Riserve di rivalutazione	2.722.375	2.722.375	2.722.375
Riserva legale	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Riserva straordinaria	30.071.228	27.184.094	25.450.247
Differenza di arrotondamento all'unità di Euro	1	(1)	(4)
Fondi riserve in sospensione d'imposta	2.336.107	2.336.107	2.336.107
Altre riserve	2.513.893	2.513.893	2.513.893
Riserva di copertura dei flussi finanziari attesi	6.228	(3.316)	(9.369)
Utile (perdita) di esercizio	4.159.570	4.887.135	3.133.847
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>47.809.402</b>	<b>45.640.287</b>	<b>42.147.096</b>
<b>Fondi per rischi e oneri</b>			
Fondi per trattamento di quiescenza e obblighi simili	238.145	220.552	204.661
Strumenti finanziari derivanti passivi	-	4.363	12.328
<b>TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI</b>	<b>240.112</b>	<b>224.915</b>	<b>216.989</b>
<b>TOTALE TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO</b>	<b>564.196</b>	<b>622.448</b>	<b>772.964</b>
<b>Debiti</b>			
Debiti verso banche esigibili entro l'esercizio successivo	3.119.930	3.347.300	2.320.550
Debiti verso banche esigibili oltre l'esercizio successivo	2.252.191	5.175.523	7.324.880
Acconti esigibili entro l'esercizio successivo	57.693	39.655	12.365
Debiti verso fornitori esigibili entro l'esercizio successivo	14.481.634	14.358.786	6.693.695
Debiti tributari esigibili entro l'esercizio successivo	951.623	1.095.792	770.497
Debiti tributari esigibili oltre l'esercizio successivo	-	23.950	47.900
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale esigibili entro l'esercizio successivo	950.047	909.878	752.008
Altri debiti esigibili entro l'esercizio successivo	1.617.313	1.492.107	1.351.066
<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>23.430.431</b>	<b>26.442.991</b>	<b>19.272.961</b>
<b>Ratei e Risconti</b>	<b>1.771.033</b>	<b>1.134.461</b>	<b>127.707</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>73.815.174</b>	<b>74.065.102</b>	<b>62.537.717</b>

## 8.5 Conto Economico <sup>[2-6]</sup>

CONTO ECONOMICO	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
<b>A) Valore della produzione</b>			
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	57.466.818	51.119.403	36.890.869
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	594.661	683.838	(501.214)
Contributi in conto esercizio	998.195	813.301	667.717
Altri	752.967	205.700	175.600
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>59.812.641</b>	<b>52.822.242</b>	<b>37.232.972</b>
<b>B) Costi della produzione</b>			
per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	27.338.517	22.007.521	13.859.676
per servizi	10.679.457	9.529.821	7.053.365
per godimento beni di terzi	64.002	46.940	37.979
salari e stipendi	9.132.815	8.740.574	7.004.375
oneri sociali	2.907.395	2.755.492	2.205.664
trattamento di fine rapporto	536.554	481.566	434.219
altri costi	506.827	182.368	199.239
ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	12.416	12.416	16.750
ammortamento delle immobilizzazioni materiali	3.889.358	3.712.522	2.884.689
svalutazione crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	46.163	49.451	37.847
variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(240.073)	(757.069)	(266.714)
oneri diversi di gestione	189.820	188.072	321.645
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>55.063.251</b>	<b>46.949.674</b>	<b>33.788.734</b>
<b>Differenza tra valore e costi di produzione (A - B)</b>	<b>4.749.390</b>	<b>5.872.568</b>	<b>3.444.238</b>
Altri proventi finanziari	50.676	106.434	47.800
Interessi e altri oneri finanziari	47.712	81.171	25.496
Utili e perdite su cambi	10.038	(1.767)	12.366
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI</b>	<b>13.002</b>	<b>23.496</b>	<b>34.670</b>
Risultati prima delle Imposte	4.762.392	5.896.064	3.478.908
Imposte correnti	522.704	1.028.954	255.092
Imposte differite e anticipate	80.118	(20.025)	89.969
<b>UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO</b>	<b>4.159.570</b>	<b>4.887.135</b>	<b>3.133.847</b>

## 8.6 Rendiconto Finanziario

RENDICONTO FINANZIARIO	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Utile (perdita) di esercizio	4.159.570	4.887.135	3.133.847
Imposte sul reddito	602.822	1.008.929	345.061
Interessi passivi/(attivi)	(2.964)	(25.263)	(22.304)
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti da cessione attività	(95.591)	(18.135)	(30.728)
<b>1) Utile (perdita) dell'esercizio prima di imposte sul reddito, interessi, dividendi e plusvalenze/minusvalenze da cessione</b>	<b>4.663.837</b>	<b>5.852.666</b>	<b>3.425.876</b>
<b>Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuta contropartita nel capitale circolante netto</b>			
Accantonamento a fondi	64.259	36.744	33.844
Ammortamenti delle immobilizzazioni	3.901.774	3.724.938	2.901.439
Altre rettifiche in aumento (in diminuzione) per elementi non monetari	3.949	12.331	81.147
<b>TOTALE RETTIFICHE PER ELEMENTI NON MONETARI CHE NON HANNO AVUTO CONTROPARTITA NEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO</b>	<b>3.969.982</b>	<b>3.774.013</b>	<b>3.016.430</b>
<b>2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto</b>	<b>8.633.819</b>	<b>9.626.679</b>	<b>6.442.306</b>
<b>Variazioni del Capitale Circolante Netto</b>			
Decremento/(incremento) delle rimanenze	(834.734)	(1.440.907)	234.500
Decremento/(incremento) dei crediti verso clienti	167.389	(3.603.945)	254.282
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	122.848	7.665.091	(2.764.456)
Decremento/(incremento) dei ratei e dei risconti attivi	(4.405)	(53.028)	51.298
Incremento/(Decremento) dei ratei e dei risconti passivi	636.572	1.006.754	127.384
Altri decrementi/(Altri incrementi) del Capitale Circolante Netto	516.665	(1.979.730)	411.402
<b>TOTALE VARIAZIONI DEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO</b>	<b>604.335</b>	<b>1.594.235</b>	<b>1.078.866</b>
<b>3) Flusso finanziario dopo le variazioni del Capitale Circolante Netto</b>	<b>9.238.154</b>	<b>11.220.914</b>	<b>4.756.716</b>
<b>Altre rettifiche</b>			
Interessi incassati/(pagati)	2.964	25.263	22.304
(Imposte sul reddito pagate)	(1.537.508)	(584.414)	(12.341)
(Utilizzo dei fondi)	(107.314)	(183.697)	(138.565)
<b>TOTALE ALTRE RETTIFICHE</b>	<b>(1.641.858)</b>	<b>(742.848)</b>	<b>(128.602)</b>
<b>FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)</b>	<b>7.596.296</b>	<b>10.478.066</b>	<b>4.628.114</b>
<b>Immobilizzazioni materiali</b>			
(investimenti)	(4.143.847)	(4.865.662)	(2.358.597)
Disinvestimenti	118.604	18.807	36.944
<b>Immobilizzazioni immateriali</b>			
(investimenti)	-	(52.553)	-
<b>Attività finanziarie non immobilizzate</b>			
(Investimenti)	(115.962)	(2.887.685)	(7.979.495)
Disinvestimenti	80.000	2.930.660	-
<b>FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)</b>	<b>(4.061.205)</b>	<b>(4.856.433)</b>	<b>(10.301.148)</b>
<b>Mezzi di terzi</b>			
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	(12)	12	-
Accensione finanziamenti	218.010	3.000.000	8.228.558
(rimborso finanziamenti)	(3.368.700)	(4.122.619)	(211.527)
<b>Mezzi propri</b>			
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	(2.000.000)	(1.400.000)	(1.200.000)
<b>FLUSSO FINANZIARIO DELLA GESTIONE FINANZIARIA (C)</b>	<b>(5.150.702)</b>	<b>(2.522.607)</b>	<b>6.817.031</b>
<b>INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE (A ± B ± C)</b>	<b>(1.615.611)</b>	<b>3.099.026</b>	<b>1.143.997</b>
Depositi bancari e postali iniziali	13.724.910	10.616.906	9.487.831
Assegni	-	6.017	-
Denaro e valori in cassa iniziali	10.472	13.433	4.527
<b>TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE A INIZIO ESERCIZIO</b>	<b>13.735.382</b>	<b>10.636.356</b>	<b>9.492.358</b>
Depositi bancari e postali finali	12.115.899	13.724.910	10.616.906
Assegni	1.246	-	6.017
Danaro e valori di cassa finali	2.626	10.472	13.433
<b>TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE A FINE ESERCIZIO</b>	<b>12.119.771</b>	<b>13.735.382</b>	<b>10.636.356</b>

## 8.7 Creazione del Valore Aggiunto [201-1]

Creazione del Valore Aggiunto	31/12/2022	31/12/2021	31/12/2020
Ricavi della produzione			
ricavi delle vendite e prestazioni	57.466.818	51.119.403	36.890.869
variazioni delle rimanenze dei prodotti in corso, semilavorati e finiti	594.661	683.838	(501.214)
altri ricavi	1.751.162	1.019.001	843.317
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>59.812.641</b>	<b>52.822.242</b>	<b>37.232.972</b>
Costi intermedi della produzione			
Costi di materie prime e servizi, beni terzi, rimanenze materie prime	37.788.203	30.200.213	20.622.958
Altri costi di gestione	47.079	45.923	156.550
<b>TOTALE COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>37.835.282</b>	<b>30.246.136</b>	<b>20.779.508</b>
<b>VALORE AGGIUNTO LORDO CARATTERISTICO</b>	<b>21.997.359</b>	<b>22.576.106</b>	<b>16.453.464</b>
Componenti straordinari e accessori			
Proventi finanziari	13.002	23.496	34.670
<b>TOTALE COMPONENTI STRAORDINARI E ACCESSORI</b>	<b>13.002</b>	<b>23.496</b>	<b>34.670</b>
<b>TOTALE VALORE AGGIUNTO LORDO</b>	<b>21.990.361</b>	<b>22.599.602</b>	<b>16.488.134</b>
Ammortamenti e svalutazioni	3.947.937	3.774.389	2.939.286
<b>TOTALE VALORE AGGIUNTO NETTO</b>	<b>18.042.424</b>	<b>18.825.213</b>	<b>13.548.848</b>
<b>DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO</b>			
personale	13.083.591	12.160.000	9.843.497
pubblica amministrazione (imposte)	602.882	1.008.929	345.061
remunerazione azienda (utile)	4.159.570	4.887.135	3.133.847
COMUNITA'			
contributi associativi	18.341	18.441	20.893
imposte locali	115.950	111.258	87.802
altre contribuzioni (*)	132.110	148.771	117.748
<b>TOTALE CONTRIBUZIONE COMUNITA'</b>	<b>266.401</b>	<b>278.470</b>	<b>226.443</b>
<b>CONTABILITÀ AMBIENTALE</b>			
Aria	120.042	40.514	50.382
Acqua	706	4.749	2.584
Ambiente generico	3.350	3.150	5.400
Formazione e Sicurezza	497.670	32.999	43.789
Rifiuti	428.786	-	-
<b>TOTALE INVESTIMENTI</b>	<b>1.050.554</b>	<b>81.412</b>	<b>102.155</b>
<b>TOTALE VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO DISTRIBUITO</b>	<b>18.042.424</b>	<b>18.825.213</b>	<b>13.548.848</b>
(*) TABELLA DELLE CONTRIBUZIONI A PAG. 47			

---

## 9. Indice GRI

For the Content Index With Reference Pilot Service, GRI Services reviewed that the GRI content index is clearly presented, in a manner consistent with the Standards, and that the references for disclosures are aligned with the appropriate sections in the body of the report. Il servizio è stato realizzato nella versione italiana del report.



### 9.1 Metodologia

**STANDARD GRI DI RIFERIMENTO:**

Eurosuole spa ha rendicontato le informazioni citate nel presente GRI Content index per il periodo 01/01/2022 - 31/12/2022 con riferimento ai GRI Standards. [2-3]

**PRINCIPI SVILUPPATI ESTERNAMENTE E CHE NOI SOTTOSCRIVIAMO:**

GRI Standards, Codice Civile Italiano (dall'art. 2423 all'art. 2435), I.Re.M. (Imprese Responsabili nelle Marche), OIC (Organismo Italiano di Contabilità).

**CICLO DI RENDICONTAZIONE:**

Annuale [2-3]

**DATA DELLA RELAZIONE PRECEDENTE:**

Bilancio integrato 2021

**CONTATTO PER DOMANDE RIGUARDANTI IL RAPPORTO O IL SUO CONTENUTO:**

[bilancio.integrato@eurosuole.com](mailto:bilancio.integrato@eurosuole.com) [2-3]

**RUOLO DEL PIU' ALTO ORGANO DI GOVERNO NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA':**

L'amministratore unico decide la matrice di materialità e verifica che tutti gli argomenti materiali siano inclusi in essa, supervisiona l'elaborazione del bilancio di sostenibilità e infine lo approva. [2-14]

L'asseverazione del collegio sindacale del bilancio di sostenibilità 2022 è collegata al presente documento. [2-5]

## 9.2 Tabella Indice GRI

Dichiarazioni d'uso	Eurosole spa ha rendicontato le informazioni citate in questo GRI Content Index per il periodo 01/01/2022 – 31/12/2022 con riferimento ai GRI Standards.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
Sector Standard GRI pertinenti	N/A

GRI Standard	Informativa		Page Notes	Omissions
GRI 2 Informativa generale 2021	2-1	Dettagli organizzativi	20	
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	50	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	57	
	2-4	Revisione delle informazioni	21	
	2-5	Assurance esterna	57	
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	6,15,16,17, 18,20,28,38,50,52, 53,54	
	2-7	Dipendenti	40,41	
	2-8	Lavoratori non dipendenti	40,41	
	2-9	Struttura e composizione della governance	5	
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	5	
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	5	
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	1,5,14,21,26	
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	1,5,32	
	2-14	Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione del bilancio di sostenibilità	5,57	
	2-15	Conflitti d'interesse	23	
	2-16	Comunicazione delle criticità	24	
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	45	
	2-19	Norme le riguardanti remunerazioni	43	
	2-20	Procedure di determinazione della retribuzione	43	
	2-21	Rapporto retribuzione totale annua	42	
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1	
	2-23	Impegno in termini di policy	8,9,10,23,51	
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	24,25,26	



GRI Standard	Informative		Page Notes	Omissioni
GRI 2 Informativa generale 2021	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	24	
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	23	
	2-28	Appartenenza ad associazioni	47	
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	14	
	2-30	Contratti collettivi	40,41	
GRI 201 Performance economiche 2016	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	56	
GRI 204 Pratiche di approvvigionamen- to 2016	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	15,16,17	
GRI 301 Temi materiali 2021	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	38	
GRI 302 Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	36	
GRI 303 Acqua e scarichi idrici 2018	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	34	
	303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	34,36,37,38	
	303-3	Prelievo idrico	34	
	303-4	Scarico d'acqua	34	
GRI 305 Emissioni 2016 GRI 305 Emissions 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)		<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)		<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
	305-3	Altre emission indirette di GHG (Scope 3)		<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
	305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)		<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.



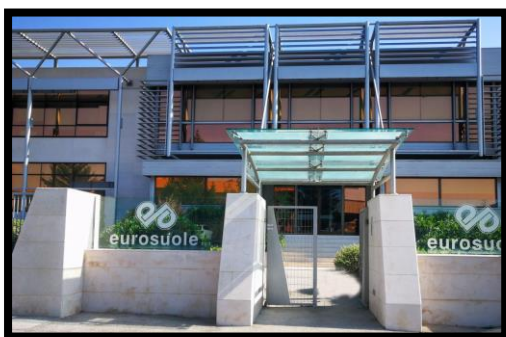


GRI Standard	Informative		Page Notes	Omissioni
GRI 305 Emissioni 2016	305-5	Riduzione delle emissioni di GHG		<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
	305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)		<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
GRI 306 Rifiuti 2020	306-1	Generazioni di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	37	
	306-2	Gestione degli impatti significative connessi ai rifiuti	37	
	306-3	Rifiuti generati	37	
	306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	37	
	306-5	Rifiuti conferiti in discarica	37	
GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	14	
	308-2	Impatti ambientali negative nella catena di fornitura e misure adottate	14	
GRI 401 Occupazione 2016	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	42	
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	44	
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	44	
	403-3	Servizi per la salute professionale	44	
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	44	
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	44	
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	44	
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	44	
	403-9	Infortuni sul lavoro	44	
	403-10	Malattie professionali	44	
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	45,46	
GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	14	



GRI Standard	Informative	Page Notes	Omissioni
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	28	

## INFORMAZIONI CONCLUSIVE



### Bilancio di Sostenibilità 2022

#### **Eurosuole s.p.a.**

Zona Industriale "A" –  
Via S. Pertini, n°8, 62012,  
Civitanova Marche (Mc), Italia

**Sito web:**

[www.eurosuole.com](http://www.eurosuole.com)

**Grafica e Contenuti:**

Riccardo Remia

**Per maggiori informazioni:** [info@eurosuole.com](mailto:info@eurosuole.com)