



eurosuole_{spa}

produzione soles in gomma e poliuretano

BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2021





EUROSUOLE s.p.a.

produzione soles in gomma e poliuretano

Civitanova Marche (Mc) – Italia

RIDISEGNIAMO IL DOMANI





INDICE

INDICE.....	iii
Lettera Amministratore Unico.....	1
1. Chi è Eurosuole?.....	2
1.1 Introduzione	3
1.2 Il suo percorso	4
1.3 La Governance	5
1.4 I Marchi depositati e registrati dall'azienda	6
2. Che cosa rappresenta Eurosuole?.....	7
2.1 Mission & Vision	8
2.2 Obiettivi	8
2.3 Valori.....	9
2.4 Riconoscimenti	10
3. Le relazioni di Eurosuole	12
3.1 Matrice di Materialità.....	13
3.2 Stakeholders	15
3.3 Fornitori.....	17
3.3.1 <i>Distribuzione della spesa verso i fornitori</i>	18
3.3.2 <i>Distribuzione della spesa verso i fornitori tra Marche e il Resto d'Italia</i>	19
3.3.3 <i>Spese per fornitori esteri</i>	20
3.4 Clienti.....	21
4. Report sulla gestione.....	23
4.1 Key Data.....	24
4.2 Andamento della gestione	26





4.3	Andamento Economico Generale.....	27
4.4	Reputazione Aziendale	28
4.5	Responsabilità Amministrativa	29
4.6	Trasparenza	30
4.7	Risk – Management	31
5.	Ricerca & Sviluppo.....	32
5.1	Prodotti.....	33
5.2	Investimenti.....	34
5.3	Progetti.....	35
6.	Sostenibilità Ambientale	37
6.1	La Sostenibilità in Eurosuole s.p.a.	38
6.2	Ambiente	39
6.3	Acqua	40
6.4	Emissioni.....	41
6.5	Energia	42
6.6	Rifiuti.....	44
6.7	Materiali	45
7.	Sostenibilità Sociale.....	46
7.1	Dipendenti	47
7.2	Diversità sul posto di lavoro	49
7.3	Retribuzioni	50
	7.3.1 Premio di Performance.....	50
	7.3.2 Uguaglianza di remunerazione tra uomo e donna	50
7.4	Sicurezza sul posto di lavoro.....	51
7.5	Formazione	52
7.6	Famiglia.....	53





7.7	Società	54
7.8	Sustainable Development Goals.....	55
8.	Profilo Finanziario	56
8.1	Riepilogo di Bilancio	57
8.2	Criteri di Valutazione	58
8.3	Stato Patrimoniale (Attivo).....	59
8.4	Stato Patrimoniale (Passivo).....	60
8.5	Conto Economico	61
8.6	Rendiconto Finanziario	62
8.7	Creazione del Valore Aggiunto	63
9.	Indice GRI	64
9.1	Metodologia	64
9.2	Tabella Indice GRI	65
	INFORMAZIONI CONCLUSIVE	78





Lettera Amministratore Unico [102-14, 102-20, 102-26, 103-2]

Difficile mettersi a fare un bilancio in un periodo come questo. Veniamo tutti da due anni e mezzo di covid-19 una pandemia che ha cambiato il comportamento di gran parte degli esseri umani. Nulla è più come prima. Il virus ha colpito tutto il mondo, non ha fatto distinzioni di razze, religioni, ricchi o poveri. Ha stravolto la vita produttiva di un colosso come la Cina, quintuplicato il costo dei noli marittimi, incrementi notevolissimi di quasi tutte le materie prime.

Concentrandosi ora però sulla pubblicazione di questo bilancio di sostenibilità che si focalizza in modo esclusivo al 2021 e ponendo l'attenzione su una delle risorse principali della nostra azienda, ovvero i nostri dipendenti, ci tengo a segnalare che è stata pagata recentemente la prima tranche del contratto integrativo vigente, in base agli accordi sottoscritti. A livello aziendale si è pensato di aggiungere alla paga di luglio un bonus carburante una tantum dell'importo di 200 euro cadauno. Ci rendiamo conto che si tratta di una goccia nel mare, ma è un'iniziativa nostra estemporanea che va ad aumentare i nostri costi. Lo facciamo con una certa soddisfazione perché vorremmo che i nostri dipendenti si sentano veramente gratificati di far parte della nostra squadra. E l'applicazione di un perfetto gioco di squadra sarà l'elemento che ci distinguerà dalla concorrenza e ci darà ancora la forza per continuare ad investire nel nostro lavoro e nella nostra professionalità.

Sul fronte del continuo miglioramento della nostra organizzazione aziendale ci tengo a segnalare i nostri passi avanti sotto la guida del Professor Odoardi, colui che dà un paio d'anni collabora con noi per migliorare l'organizzazione, per la creazione di un organigramma e per rendere edotta tutta la comunità Eurosuole sui rapporti di collaborazione reciproca. La collaborazione con il Professore è stata molto proficua finora perché nei tanti colloqui effettuati a quattrocchi o in gruppi di 8/10 persone è stato evidenziato il carattere di ognuno, il proprio modo di comunicare, si sono fatte le squadre operative e assegnate le responsabilità.

Sempre nel corso del 2021 e nell'ottica di miglioramento della governance societaria che possa garantire alla società di confermarsi, di consolidarsi e di intraprendere un ulteriore percorso di crescita e di sviluppo anche nei mercati globali, abbiamo ritenuto opportuno proporre all'Assemblea degli Azionisti, che ha deliberato favorevolmente, l'affidamento della revisione legale dei conti ad una società di revisione che appartiene ad un network internazionale di primario standing con elevati livelli di qualità e professionalità dei servizi offerti. Ritengo infatti che, l'ingresso in veste di revisore legale di una delle cosiddette "Big Four", ha conferito un valore aggiunto in termini reputazionali e di immagine verso l'esterno di Eurosuole S.p.A., creando altresì maggiore fiducia negli stakeholders.

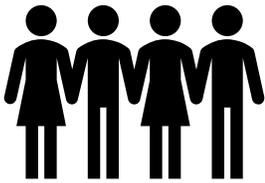
Infine in ambito della continua ricerca della sostenibilità, che ci contraddistingue in ogni fase della nostra vita aziendale, abbiamo deciso di sostituire la documentazione cartacea con quella informatica per migliorare l'organizzazione dell'ufficio amministrazione. Il progetto ha consentito di dotarci di un sistema documentale più efficiente, sicuro e facile da interrogare, oltre a una migliore risposta alle attese normative in materia di protocollo informatico, documentazione amministrativa e gestione degli archivi. Tale iniziativa ci ha permesso di recuperare spazi fisici negli uffici e di ridurre in modo importante il consumo di carta per la stampa, con evidenti benefici anche per l'ambiente.

Oggi la nostra azienda è ai vertici del mercato, gode della stima e della preferenza di tanti clienti, ha il rispetto dei concorrenti, ha anche la possibilità di scegliere, i clienti migliori di un mercato quasi globale. Noi abbiamo investito moltissimo e continueremo a farlo anche se con un maggiore equilibrio per il futuro. È necessario però che i governanti di qualsiasi razza o istituzioni, si impegnino una volta tanto per il bene comune, per il popolo e non per il tornaconto personale. Per chiudere, come massimo responsabile, posso affermare tranquillamente che, la nostra azienda è la migliore del mercato come capitalizzazione, come redditività, come equilibrio dei prezzi, come serietà nelle consegne e nella qualità dei prodotti anche se c'è sempre molto da fare e da migliorare. Noi però siamo proiettati nel futuro, gli altri purtroppo hanno solo nostalgia del passato.

Grazie per l'attenzione.



1. Chi è Eurosuole?



Per la **COMUNITA'**



Per gli **STAKEHOLDERS**



Per i **CONCORRENTI**



Per il **PIANETA**

1.1 Introduzione



Fondazione: 1976

I vantaggi dettati dal contesto territoriale, uniti alle scelte vincenti dell'imprenditore, hanno permesso una crescita costante dell'azienda, in grado di competere al di fuori dei confini nazionali.

Questi aspetti hanno caratterizzato:

- L'essenza della cultura industriale cittadina;
- la diplomazia applicata giorno per giorno;
- la filosofia del profitto, reinvestito in ricerca e sviluppo e innovazione.

Eurosuole nasce nel 1976 a Civitanova Marche (Mc), nel cuore del distretto calzaturiero marchigiano, grazie alla visione del suo fondatore ed oggi Amministratore Unico Germano Ercoli.

L'azienda è leader in Europa nello sviluppo, progettazione produzione e commercializzazione delle soles in gomma e poliuretano, finalizzate ad una vasta gamma di calzature, che vanno dal lusso allo sportivo, dal tecnico all'antifortunistico e dal casual al militare.



Sviluppo

Il grande successo raggiunto dall'azienda in questi anni si basa soprattutto sulla sua forza lavoro, in quanto i dipendenti sono parte integrante del progetto aziendale e per questo stimolati dall'atmosfera lavorativa, con l'ambiente che contribuisce a portare l'azienda ad essere il leader nel settore. Alla base della forza lavoro dell'azienda vi sono i rapporti umani, dove le relazioni interpersonali, il rispetto assoluto e la totale inclusività in base alle origini o al genere permettono la creazione di un ambiente di lavoro ottimale.



Oggi

1.2 Il suo percorso

Inizio produzione soles in poliuretano, in particolare per sandali



Inizio produzione soles in gomma



Modificato processo di lavorazione poliuretano per produrre anche soles per scarpe



Nasce il primo prodotto in gomma-PU per Diadora



Nuovo metodo di gestione aziendale e business model "Environment Oriented"



La produzione del termo plastico, iniziata nel 1990, termina per ragioni strategiche



Specializzazione in soles in gomma per articoli sportivi riuscendo a soddisfare clienti come Nike, Lotto, Puma, Adidas, Ellesse, Diadora, Reebok



Consolidato processo di lavorazione della gomma, inizia produzione soles da sci di fondo

Studio delle migliori tecnologie a basso impatto ambientale; nuovo processo per il lavaggio delle soles ad acqua



Totale abbandono dei solventi organoalogenati per la fase di lavaggio



Progettato e realizzato un nuovo reparto stampaggio poliuretano



Introdotte buone pratiche aziendali riguardanti la prevenzione sul lavoro



Selezione di tutti i materiali in entrata rispettando criteri di sostenibilità



Studio di nuovi prodotti come le soles in bidensità, TPU e le sue combinazioni



Creato Gruppo di Lavoro permanente L.I.T. (Laboratorio di Innovazione Tecnologica)



Fra le buone pratiche, ottenuto il certificato ISO 14001 per il totale abbandono dei solventi organoalogenati in tutto il ciclo produttivo

Avvio realizzazione impianto di Trigenerazione



Inserita tra le otto aziende riconosciute da ASUR, Inail e Confindustria come dotata di un sicuro ambiente di lavoro; l'impianto di Trigenerazione è operativo



Co-fondatore della rete d'impres "Rete Calzatura Italiana" per l'innovazione di processi e prodotti



Partecipazione al primo progetto Europeo "Des-Mold"



Demolizione edificio e ampliamento reparto gomma



40esimo anniversario di attività



Presentazione marchio Weelfeet, soles sostenibili ed eco-friendly



Socio fondatore del cluster regionale "Marche Manufacturing" del cluster nazionale "Fabbrica Intelligente"



Innovazione continua attraverso il lancio di un nuovo progetto Europeo: SmartPif

Ampliamento palazzina uffici amministrativo-finanziari.



Completamento del potenziamento del comparto gomma e dei lavori di realizzazione della nuova ala uffici.



Introduzione del Modello Organizzativo 231.



Applicazione del Modello Manageriale e di Leadership per l'Innovazione Organizzativa.

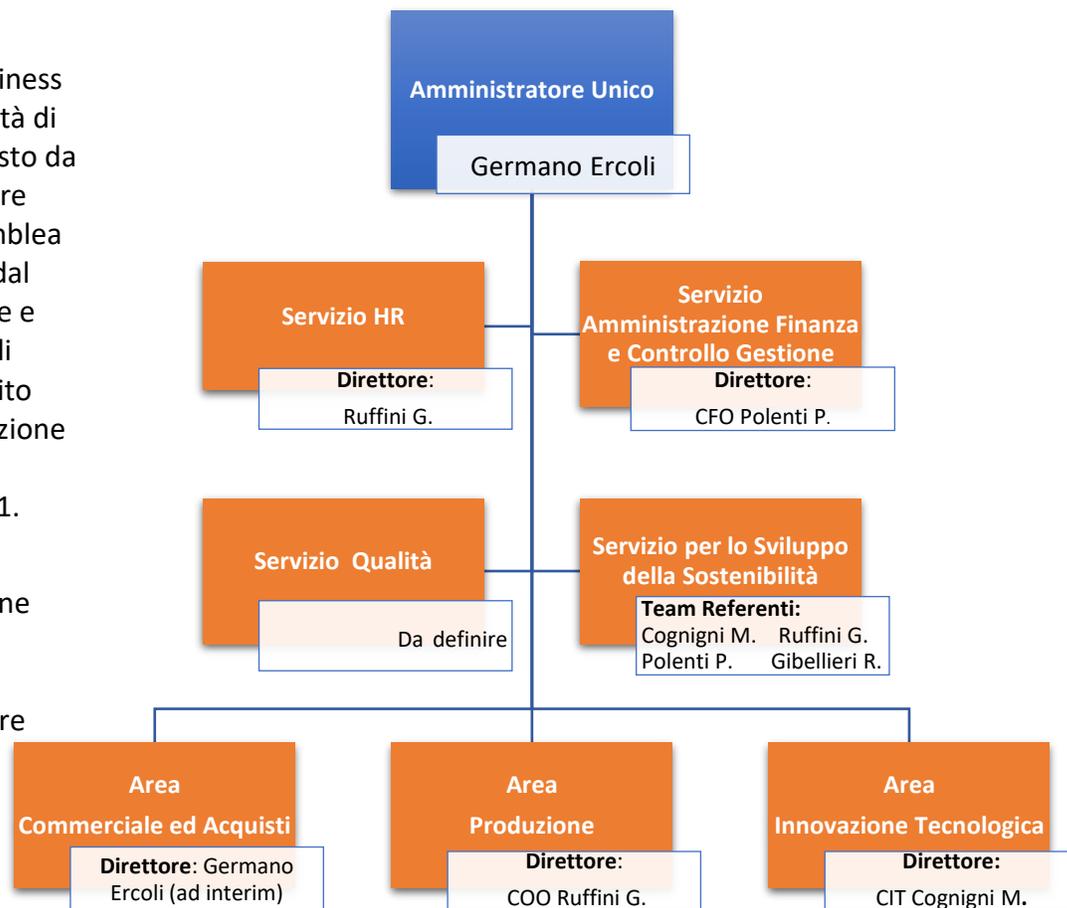
Revisione legale del bilancio affidata alla società EY S.p.a. per il triennio 2021-2023.

Dematerializzazione ufficio amministrativo.

1.3 La Governance [102-18, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-26, 102-29, 102-32, 202-2]

Il modello di business tipico della società di capitali è composto da un amministratore unico, dall'assemblea degli azionisti e dal collegio sindacale e dall'Organismo di Vigilanza, a seguito dell'implementazione del modello organizzativo 231.

Le figure chiave dell'organizzazione che supportano direttamente all'Amministratore Unico sono le seguenti:



Il **Chief Financial Officer (CFO)** è il gestore delle risorse finanziarie dell'Azienda ed è chiamato a preservare il valore degli investimenti e ad ottimizzare la redditività aziendale. Deve favorire una visione orizzontale, trasversale e interdisciplinare all'interno e all'esterno dell'Azienda. Il CFO coordina le diverse informazioni interne all'azienda per l'analisi della performance e supporta l'attività dell'Amministratore Unico per le scelte strategiche.

Lo **Human Resources Services (HR)** si occupa dell'amministrazione, della gestione, selezione, formazione e sviluppo del personale. Si confronta con i vertici dell'impresa per definire le esigenze di sviluppo delle varie professionalità e il fabbisogno formativo.

Il **Chief Operating Officer (COO)** è colui che si occupa della gestione dei processi operativi, ossia tutte quelle attività che servono a portare ai clienti finali il miglior prodotto finito. È incaricato di riferire all'Amministratore Unico e ai Dirigenti le performance dell'azienda attraverso dei report, basati sugli indicatori KPI.

Il **Chief Technological Innovation (CIT)** ha il compito di assicurare la continuità e la regolarità del lavoro nell'Area e nelle Unità Organizzative della produzione e il conseguimento degli obiettivi prefissati. Supporta le attività di sviluppo tecnologico e digitale in un'ottica di miglioramento continuo ai fini dell'eccellenza qualitativa e della riduzione dei costi aziendali.

1.4 I Marchi depositati e registrati dall'azienda [102-2, 103-2]



Il marchio **Eurosuoole Quality** certifica gli elevati standard di tipo qualitativo, che Eurosuoole persegue ed adopera nella realizzazione delle sue suole.

Questa caratteristica si rispecchia nel suo modo di operare: dal rapporto con il cliente fino allo sviluppo e alla realizzazione di nuovi prodotti nei laboratori interni.



Il marchio **WellFeet** è un tipo di suola che vuole raggiungere un obiettivo: il benessere del piede. Tale aspirazione è indicata nel suo slogan "the walking pleasure".

WellFeet viene realizzata attraverso una particolare miscela poliuretanic, con l'aggiunta di materiali resistenti all'idrolisi e alle varie condizioni climatiche. L'insieme di questi elementi hanno permesso di realizzare una suola sempre più leggera e soprattutto antiscivolo, garantendo un maggior comfort per il piede. Queste caratteristiche tecniche unite al suo stile giovanile le consentono di soddisfare le diverse categorie di clienti.



Gomma Leggera Eurosuoole

Il marchio **Gomma Leggera Eurosuoole (GLE)** è un tipo di suola leggera realizzata in gomma espansa vulcanizzata.

Il risultato che ne consegue è una gomma più leggera e con una densità che varia dai 0,60 gr/cm³ ai 0,90 gr/cm³.

La tecnologia impiegata è da considerarsi altamente innovativa nel campo della produzione di suole, tanto da portare dei benefici all'azienda, come: la riduzione degli scarti, del tempo di produzione e dei costi ad essi collegati, ma anche la possibilità di creare delle suole in gomma leggere e di qualsiasi forma.



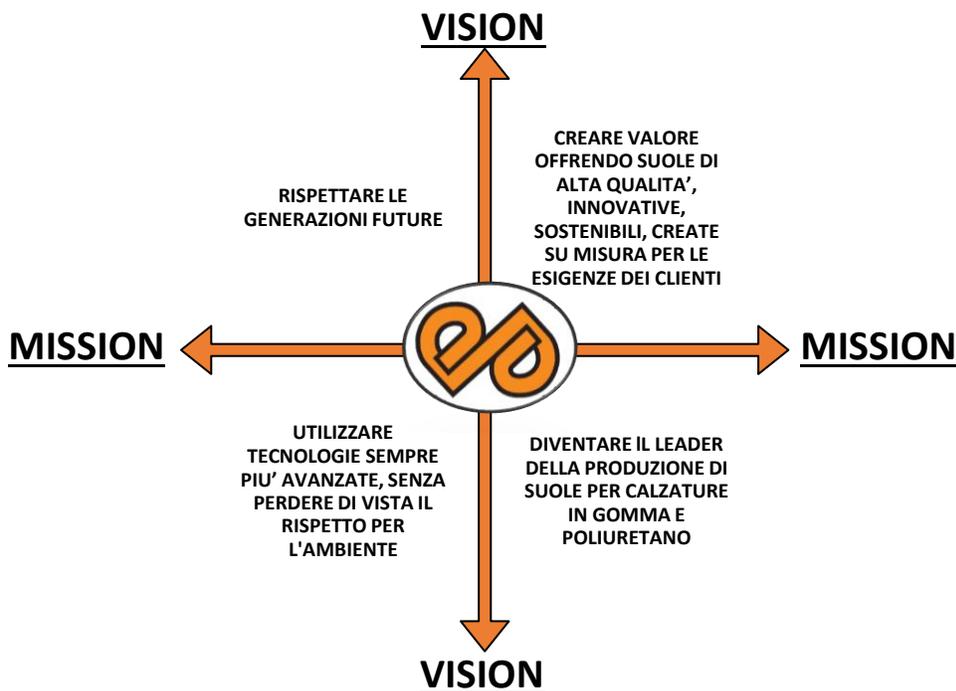
Il marchio **Futur Green** rappresenta la grande novità di Eurosuoole per il 2021 in ambito di sostenibilità. Il suo obiettivo è quello di ridurre l'utilizzo di materiali derivanti dal petrolio e di sostituirli con prodotti riciclati, riducendo l'impatto della produzione sull'ambiente.

Ha diversa applicazione: **per le suole in poliuretano**, si utilizza una miscela composta parzialmente da fonti naturali, come le piante oppure altri materiali che non sono collegati alla filiera animale. Vi è un minore impatto nell'utilizzo di combustibili fossili; **per le suole in gomma**, si utilizza una miscela derivante da un insieme di elementi di scarto rielaborati attraverso un processo definito "macinato" e riutilizzate nella realizzazione di una materia prima seconda. In questo modo si favorisce un'economia circolare, in grado di trasformare potenziali rifiuti in nuove risorse.

2. Che cosa rappresenta Eurosuole?

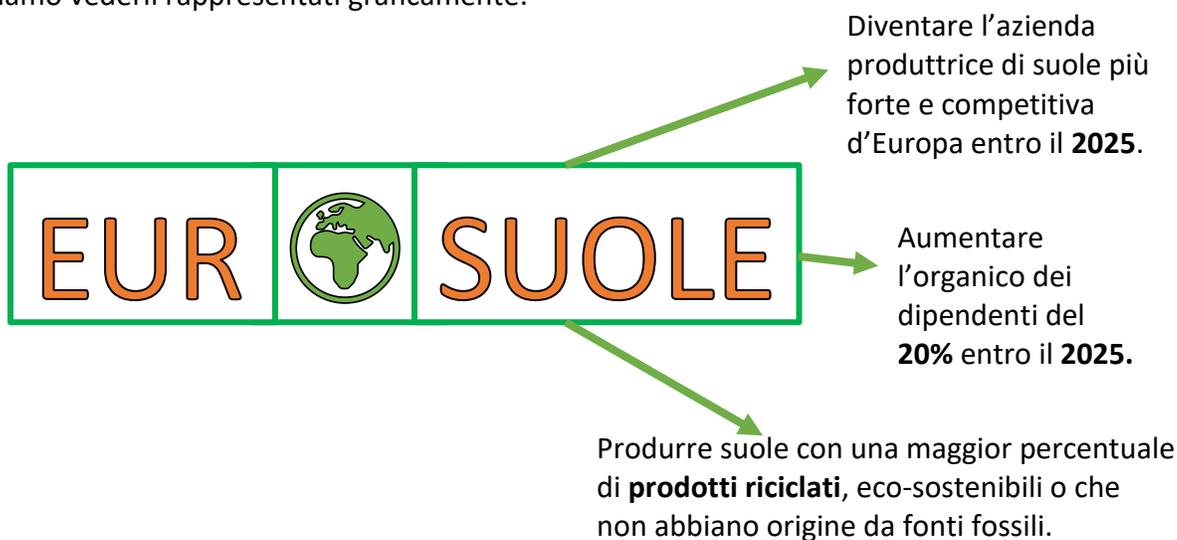


2.1 Mission & Vision [102-16]



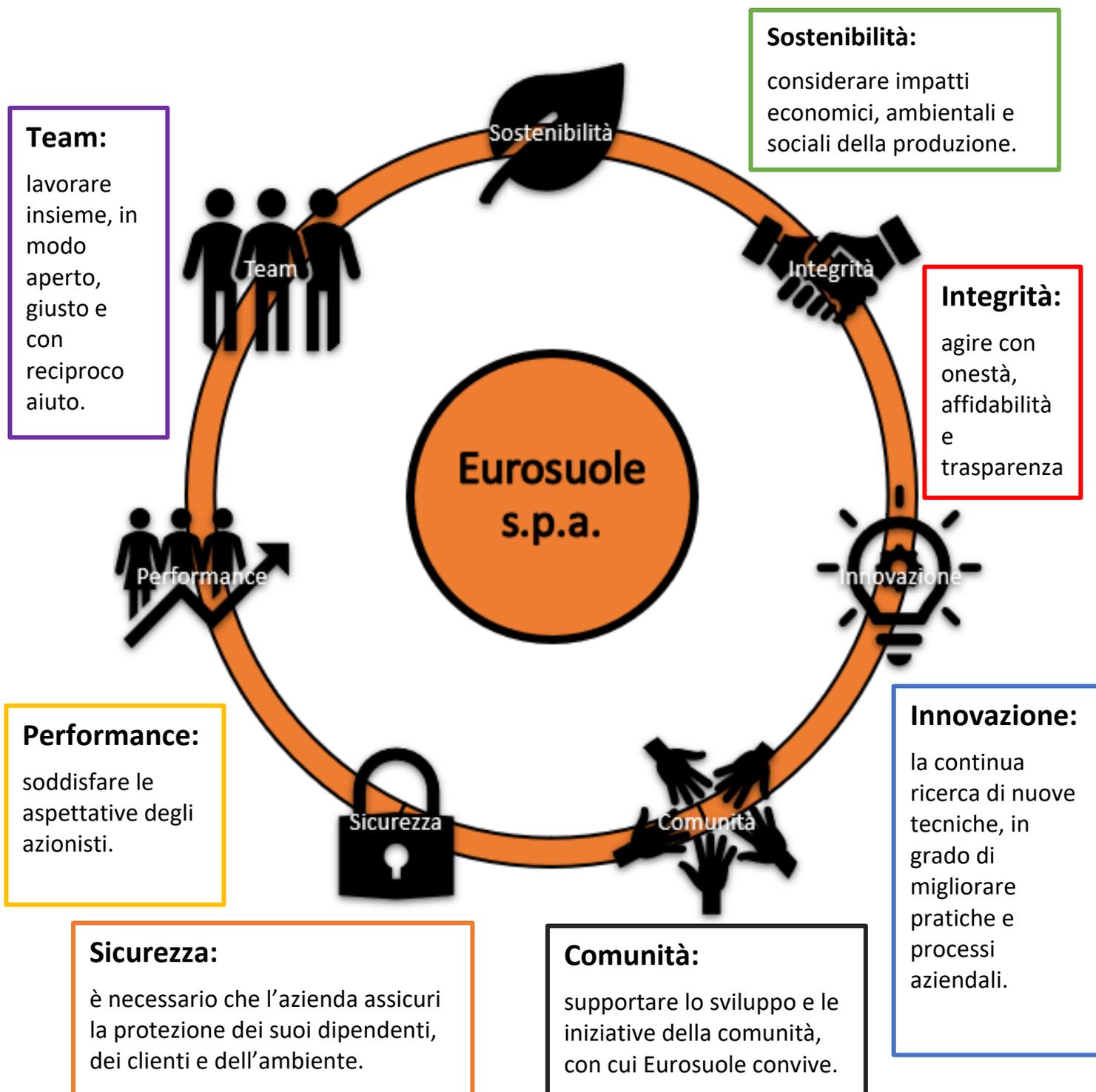
2.2 Obiettivi [102-16, 103-2]

Eurosuole si è posto diversi obiettivi da raggiungere nel breve-medio periodo. Qui sotto possiamo vederli rappresentati graficamente:



2.3 Valori [102-16, 103-2]

L'attività svolta quotidianamente all'interno di Eurosuole è fondata su valori, mediante i quali è possibile porre le basi per ideare e costruire il futuro dell'azienda.



2.4 Riconoscimenti [102-16, 103-2]

Nel corso del tempo, Eurosuole ha investito nella ricerca e nello sviluppo dei suoi prodotti, con un occhio di riguardo alla scelta delle materie prime e al rispetto dell'ambiente. Questi sforzi hanno permesso all'azienda di guadagnare una forte reputazione, che si è tramutata in diversi riconoscimenti.

Uno di questi è la certificazione ambientale denominata **TÜV ISO 14001**, che l'azienda ha ricevuto nel 2004 e continua a cambiare di anno in anno.

È un riconoscimento prestigioso, che viene rilasciato da un sistema di gestione ambientale in grado di delineare e di coordinare le interazioni tra l'azienda e l'ambiente.



Questo complesso sistema di politiche, regole e processi hanno permesso ad Eurosuole di realizzare un modello di business incentrato sull'offerta verso i clienti che abbia elevati standard di qualità, mantenendo lo stile Made in Italy.

La certificazione **ISO 14001 testimonia l'impegno dell'azienda nel raggiungere gli obiettivi relativi alla sostenibilità.**

Un altro importante riconoscimento ottenuto dall'azienda è **CRIBIS Prime Company Rating1**, che gli è stato assegnato dalla Cribis D&B, ovvero una società specializzata nella fornitura di business information sulle imprese italiane. Il **CRIBIS Prime Company** viene conferito all'organizzazione che dimostra di avere il **massimo livello di affidabilità come controparte di una transazione commerciale B2B**. È un riconoscimento talmente prestigioso che, nonostante venga assegnato ogni anno, soltanto il 6% delle oltre 6 milioni di imprese italiane riesce ad ottenerlo.

Il **CRIBIS Prime Company** viene rilasciato **esclusivamente** alle aziende che:

- mantengono costantemente un'elevata affidabilità economico-commerciale;
- sono virtuose nei pagamenti verso i fornitori.

The logo for CRIBIS Prime Company, with 'CRIBIS' in large orange letters and 'Prime Company' in smaller blue letters below it.

La certificazione è basata sul CRIBIS Rating, un indicatore dinamico e costantemente aggiornato sulla affidabilità dell'azienda.

Si basa su un algoritmo statistico, che valuta la probabilità che un'azienda generi gravi insoluti commerciali.

Per il calcolo vengono utilizzate numerose variabili, tra cui:

- informazioni anagrafiche;
- indici e dati di bilancio;
- anzianità aziendale;
- esperienze di pagamento;
- presenza di informazioni negative.



3. Le relazioni di Eurosuole



3.1 Matrice di Materialità [102-46, 102-47, 102-49, 103-1, 103-2]

Il 2021 rappresenta il settimo anno consecutivo in cui il Rapporto Integrato di Eurosuole viene redatto secondo gli standard internazionali del GRI Sustainability Reporting Standard. L'impegno dell'azienda nella ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie sostenibili prosegue anche quest'anno, al quale si aggiungono la maggiore attenzione alla formazione e alla salute dei dipendenti.

Nel paragrafo successivo verranno illustrati gli argomenti più importanti di questo report, tra cui l'impatto economico, sociale ed ambientale che l'azienda ha prodotto nel corso del tempo.

Poiché non tutti gli argomenti materiali sono di pari importanza, essi saranno distribuiti all'interno della matrice, in modo tale che la loro posizione rifletta la loro priorità.

Nella valutazione dei temi materiali, sono stati considerati diversi fattori interni ed esterni, come:

- **aspettative degli stakeholder**
- **le aspettative degli enti internazionali (ovvero la certificazione 14001)**
- **obiettivi del CEO**
- **piani strategici del più alto organo di governo**
- **le esigenze della comunità locale**
- **rispetto dell'ambiente**

La matrice di materialità è suddivisa in quattro macro-aree: **economico/governance, ambiente, sociale e sicurezza.**

La prima area si riferisce all'aspetto economico e ai valori di governance che hanno contribuito maggiormente al successo aziendale.

La seconda area si concentra sull'argomento della sostenibilità ambientale, per quanto riguarda la quantità di emissioni e di rifiuti prodotti dall'azienda durante l'anno, così come l'ammontare di acqua e di energia impiegati nel ciclo produttivo.

La terza area si riferisce all'aspetto umano l'azienda, sia dal punto di vista interno (CEO, azionisti e dipendenti) che esterno (comunità locale).

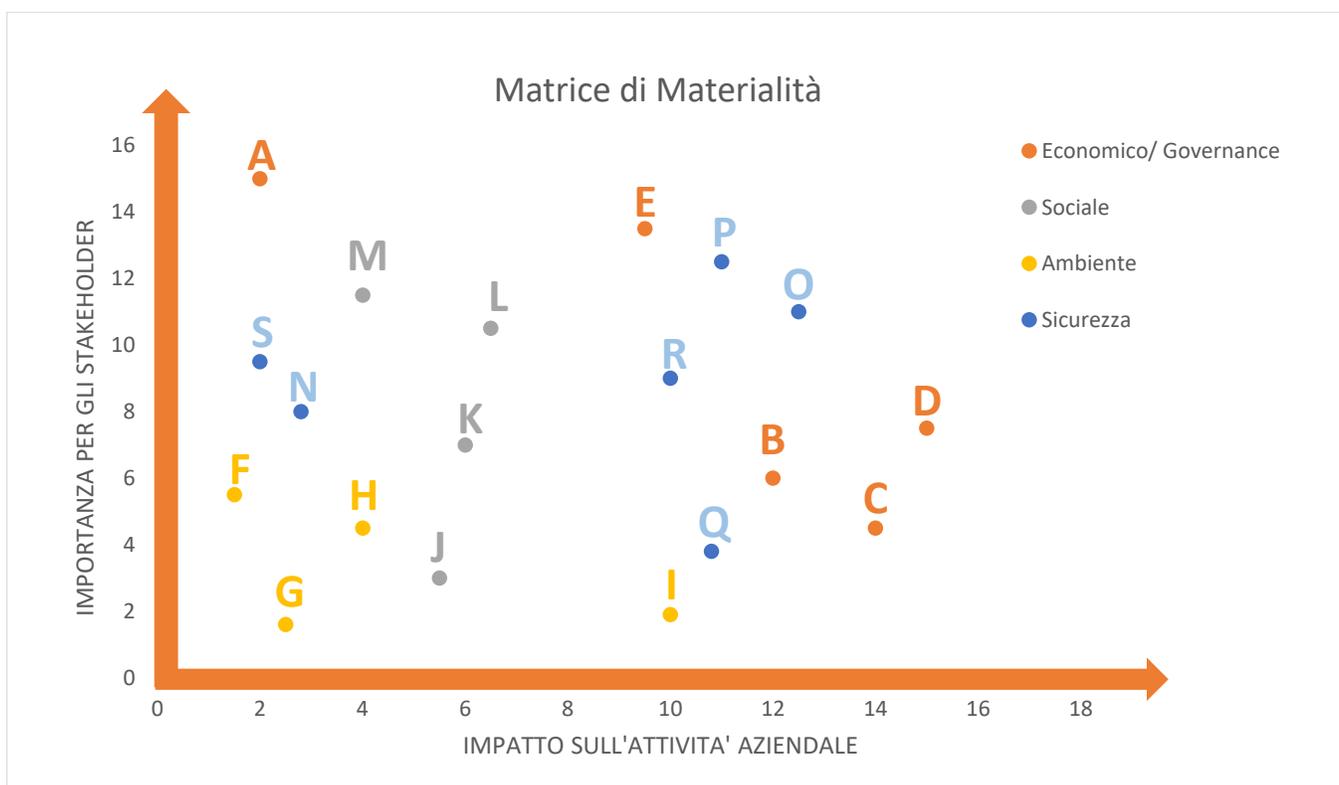
L'ultima area riguarda l'aspetto di tutela e di sicurezza, che l'azienda detiene nei confronti di un suo dipendente e dei prodotti.

I temi qui riportati sono stati successivamente inseriti all'interno di una matrice, al fine di permettere una comprensione più chiara del principio di materialità applicato dall'azienda:

[102-46, 102-47, 102-49, 103-1 environmental, 103-1 social, 103-1 economic, 103-2]

Economico/Governance	
Simbolo	Cosa rappresenta
A	Soddisfazione degli azionisti
B	Leadership dell'amministratore unico
C	Formazione dei dipendenti
D	Benessere dei dipendenti
E	Impegno per la comunità locale

AMBIENTE	
Simbolo	Cosa rappresenta
F	Riduzione delle emissioni
G	Ottimizzazione della gestione dei rifiuti
H	Uso responsabile delle risorse idriche
I	Efficienza energetica



SOCIALE	
Simbolo	Cosa rappresenta
J	Sicurezza sul posto di lavoro
K	Ricerca e innovazione di prodotto e di processo produttivo
L	Approvvigionamento responsabile delle materie prime
M	Qualità dei prodotti

SICUREZZA	
Simbolo	Cosa rappresenta
N	Investimento infrastrutturale
O	Prevenzione dei rischi
P	Etica e trasparenza
Q	Collegamento in rete industria-ricerca
R	Reputazione dell'azienda
S	Creazione di valore duraturo nel tempo

3.2 Stakeholders [102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 103-2]

Il 2021 è stato un anno molto positivo per Eurosuole in quanto il fatturato ha superato i livelli pre-pandemia (2019).

I risultati conseguiti sono anche il frutto degli investimenti effettuati nel campo del sostenibile, a testimonianza del fatto che questo argomento sia sempre più centrale nella strategia aziendale.

Negli ultimi anni, il Covid-19 ha modificato il modo di vivere e di interagire delle persone, andando a danneggiare le diverse sfere di natura relazionale, soprattutto quella tra azienda e stakeholders. Nonostante la difficile situazione globale, Eurosuole è riuscita a conservare i suoi legami e a crearne di nuovi, grazie ai valori come: la trasparenza, il rispetto e la responsabilità. Il mix di questi elementi ha garantito da sempre risultati proficui per l'azienda. Un dialogo collaborativo tra le parti permette ad Eurosuole di capire le aspettative degli stakeholder e di esaudirle. In questo modo, si crea un processo dove lo sfruttamento delle risorse e la direzione degli investimenti concorrono ad aumentare le potenzialità presenti e future dell'azienda, con l'ausilio di una politica basata sul continuo sviluppo tecnologico.

Questa continua interazione può essere raggiunta soltanto garantendo la massima chiarezza nelle decisioni, nelle operazioni e negli avvenimenti aziendali. Per questo motivo Eurosuole è estremamente trasparente con i suoi stakeholders e mette a loro disposizione diverse informazioni personali, attraverso:

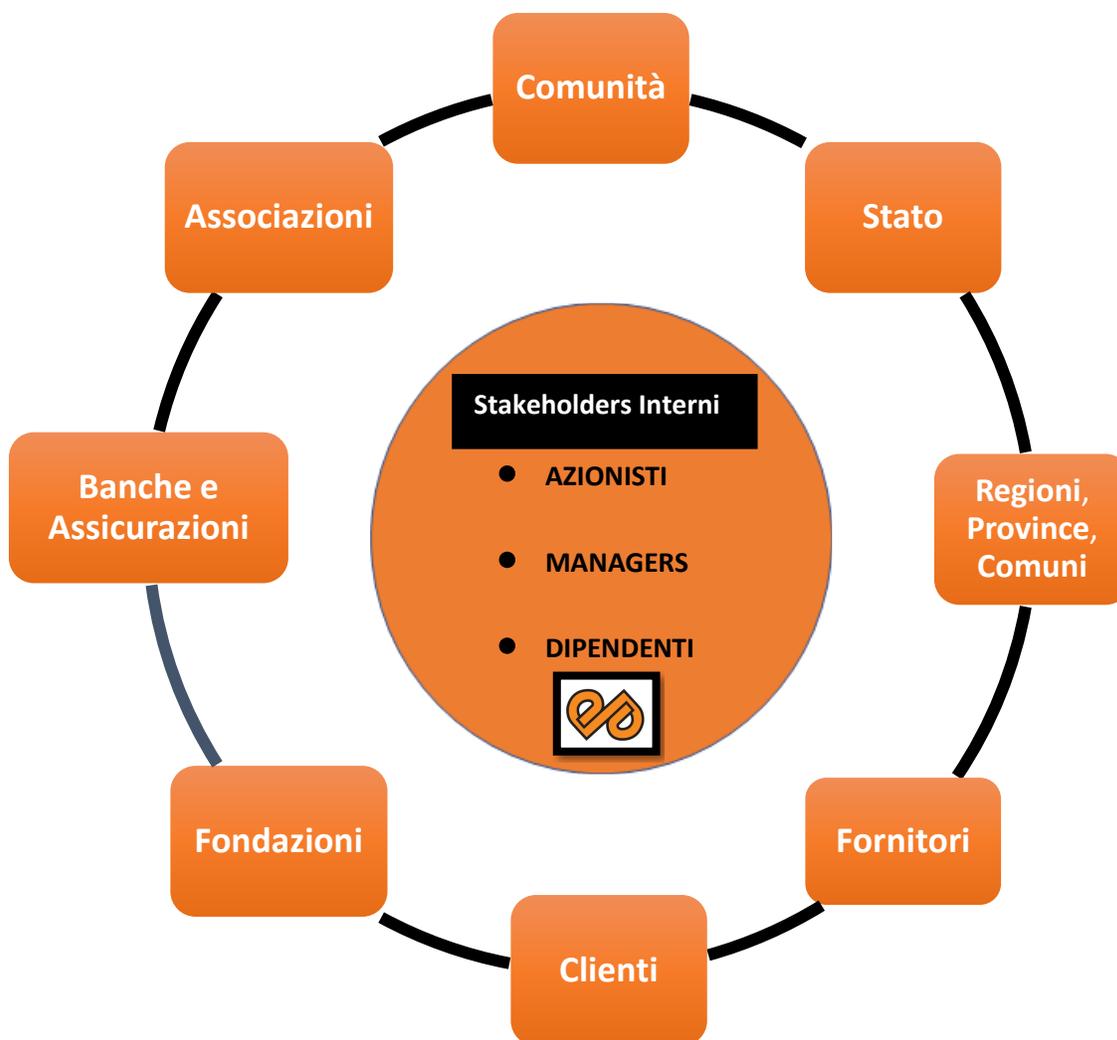
- il proprio sito internet recentemente aggiornato;
- Il Bilancio d'esercizio;
- Il Bilancio di Sostenibilità;
- I Canali Sociali come Facebook, Instagram e LinkedIn.



Nel corso del tempo, gli azionisti hanno sempre dato fiducia alla gestione dell'alta direzione e nello stesso tempo anche l'azienda ha sempre soddisfatto le loro esigenze, assicurando loro buoni profitti.

Qui sotto sono riportati gli Stakeholders di Eurosuole.

Stakeholders Esterni



3.3 Fornitori [102-9, 103-2, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2]

Nel corso degli anni, il rapporto tra Eurosuole e i suoi fornitori è rimasto chiaro e costante. La strategia aziendale è incentrata sulla ricerca dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ma con un occhio di riguardo alla qualità, alla sicurezza e al rispetto dei requisiti di sostenibilità. Grazie a questa scelta, è stato possibile realizzare un processo di approvvigionamento equo, tale da permetterle di ottenere la certificazione **ISO 14001**.

I fornitori sono selezionati in base a degli standard di competitività, a cui si aggiungono delle procedure formali per la loro gestione, al fine di eliminare eventuali contenziosi.

Agli appaltatori sono espone le procedure sulla gestione dei rifiuti, dove sono indicate sia le norme vigenti in termini di sicurezza, ma anche quelle relative alle misure di prevenzione e di emergenza, al fine di tutelare i dipendenti della ditta appaltatrice.

La scelta dei fornitori e delle materie prime rappresentano un aspetto cruciale sia per la strategia aziendale che per il mantenimento del posizionamento internazionale, ma anche per assicurare il rispetto delle norme sulla sicurezza dei lavoratori e sulla salvaguardia dell'ambiente. L'importanza di questa decisione è testimoniata dal documento di **Riesame della Direzione**, in cui si valutano i rapporti lavorativi tra Eurosuole ed i suoi fornitori nel corso dell'anno. Sulla base di questa relazione, viene deciso se proseguire la collaborazione tra le parti oppure interromperla.

Nel caso di cessazione del rapporto contrattuale, l'azienda sarà tenuta a scegliere dei nuovi fornitori. La selezione avviene attraverso una serie di pratiche:

- il monitoraggio dei criteri ambientali adottati dai fornitori;
- la corretta applicazione del GHS, ovvero il sistema mondiale armonizzato di classificazione ed etichettatura delle sostanze chimiche voluto fortemente dalla Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU). Il fine di questo strumento è quello di assicurare una classificazione e un'etichettatura uniforme dei prodotti chimici a livello mondiale. Inoltre, le sostanze e le miscele acquistate da Eurosuole soddisfano i seguenti contenuti nella norma europea del REACH.

Eurosuole adotta la strategia "**Think global, act local**", dove vengono privilegiati i fornitori locali¹, cioè coloro che operano il più vicino possibile all'azienda e al suo centro progettuale e produttivo, affinché il coordinamento e lo scambio di informazioni con l'ufficio tecnico sia più semplice e veloce. Per questo motivo la maggior parte dei fornitori provengono dall'Italia, in particolar modo dalla Regione Marche (53,3%), mentre il maggior fornitore estero proviene dalla Corea del Sud.

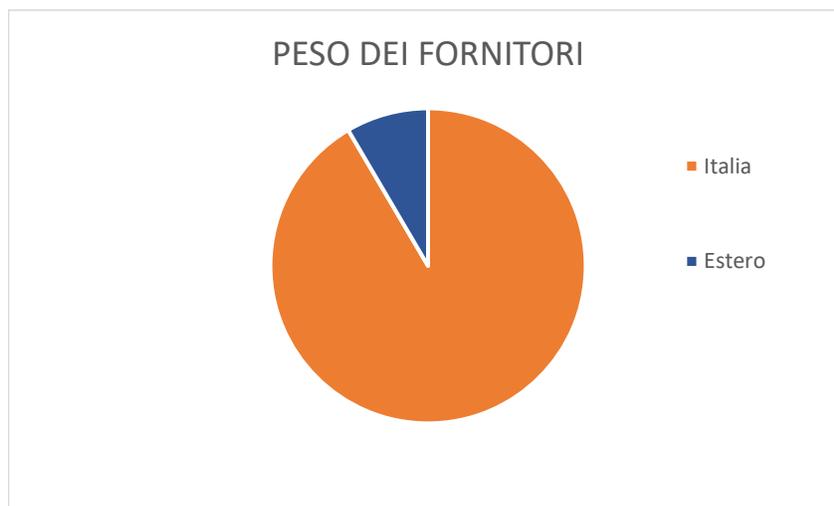
¹ Per fornitori "locali" intendiamo che sono situati nella Regione Marche.

3.3.1 Distribuzione della spesa verso i fornitori

In questo paragrafo, viene analizzata la spesa sostenuta da Eurosuole per l'acquisto di beni e servizi da fornitori che provengono dall'Italia e da altri Paesi nel Mondo.

Circa il 91,5% della spesa sostenuta proviene da fornitori nazionali e solo l'8,5% da operatori stranieri.

Peso dei Fornitori		
Localizzazione	Somma in Euro	%
Italia	34.252.236	91,5
Estero	3.163.854	8,5
TOTALE	37.416.090	100



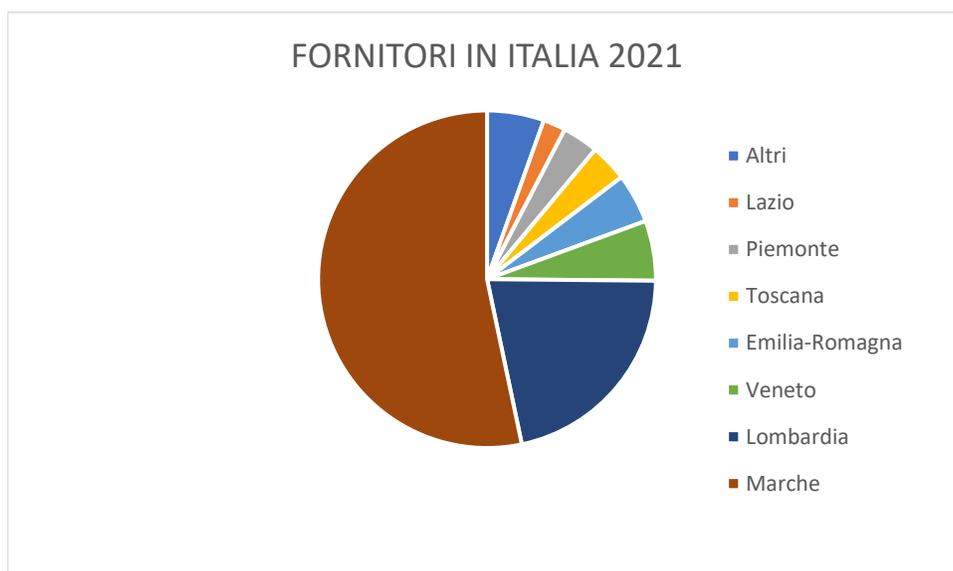
3.3.2 Distribuzione della spesa verso i fornitori tra Marche e il Resto d'Italia

In questa sezione vengono analizzate le diverse spese sostenute da Eurosuole nei confronti dei fornitori italiani.

I dati qui sotto riportati mostrano il forte legame tra l'azienda e la sua comunità locale, in quanto nel 33,7% dei casi l'azienda si è rivolta a fornitori marchigiani per richiedere beni e servizi necessari allo svolgimento della propria attività. In questo modo si sostiene lo sviluppo dell'economia circolare della Regione Marche e di tutto il suo territorio.

Inoltre, Eurosuole opera anche con fornitori provenienti da altre località italiane, come ad esempio: la Lombardia, il Veneto e l'Emilia-Romagna.

Fornitori Marche vs. Italia		
Regioni	Spesa in Euro	% Fornitori
Marche	11.550.632	33,7
Resto d'Italia	22.681.190	66,3
TOTALE	34.231.822	100

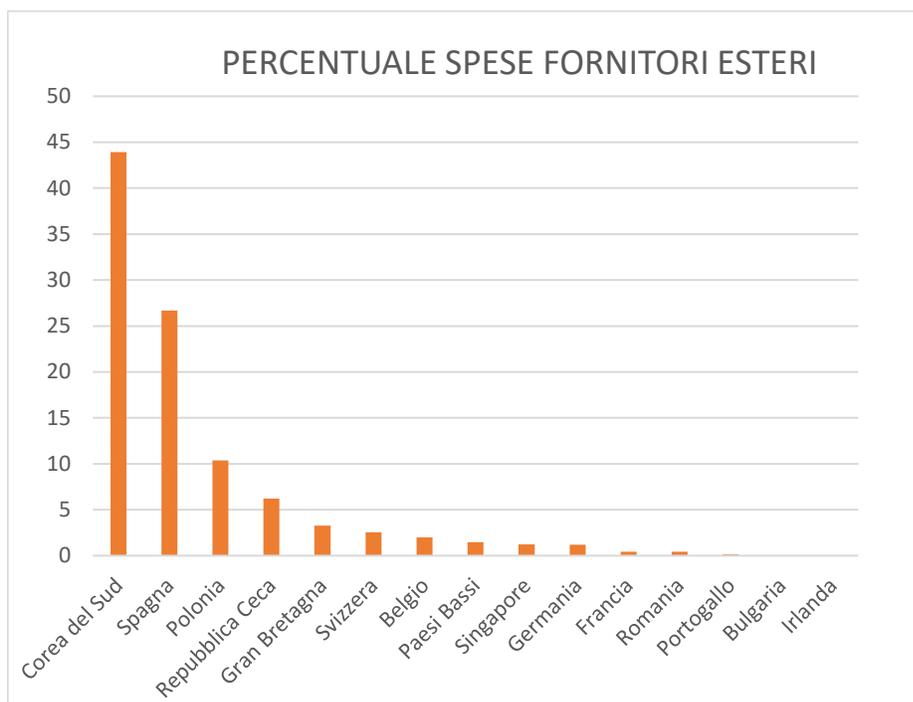


3.3.3 Spese per fornitori esteri

In questa sezione vengono analizzate le spese sostenute da Eurosuole per l'acquisto di beni e servizi nei confronti dei fornitori esteri.

Sebbene l'azienda abbia svolto diverse attività con compagnie spagnole, la cifra più significativa è relativa ad acquisti da un fornitore della Corea del Sud, il cui ammontare rappresenta il 44% circa di tutta la spesa per fornitori esteri.

Fornitori Esteri 2021	
Nazione	Somme in Euro
Corea del Sud	1.390.241
Spagna	844.574
Polonia	328.515
Repubblica Ceca	196.834
Gran Bretagna	103.077
Svizzera	80.843
Belgio	63.010
Paesi Bassi	46.359
Singapore	39.126
Germania	38.175
Francia	14.049
Romania	13.823
Portogallo	4.614
Bulgaria	315
Irlanda	300
TOTALE	3.163.854



3.4 Clienti [102-2a, 102-6, 412-3]

La forza di un'impresa risiede nella sua capacità di raggiungere più clienti possibili e nel riuscire a soddisfare ogni loro esigenza. In questo modo si crea un legame indissolubile, basato sul confronto tra le parti e sull'invio di feedback costruttivi, in grado di stimolare l'innovazione e la creazione di nuovi prodotti. Nel corso del tempo, Eurosuole ha acquisito questa capacità, che le hanno permesso di preservare la sua clientela e di cercarne di nuova. È molto importante dunque mantenere un alto livello di qualità dei prodotti, in modo da rappresentare un modello nella produzione "Made in Italy".

Eurosuole opera nel business-to-business. Per poter comprendere al meglio le necessità dei suoi clienti, si impegna ad analizzare regolarmente le specifiche esigenze e gli sviluppi attuali nel proprio settore.

La relazione tra l'azienda e il cliente coinvolge diversi ambiti, dove agli aspetti relativi agli acquisti o alle vendite, vi si aggiungono anche quelli comprendenti la produzione, la logistica, la R&S e l'amministrazione.

Grazie ad una gestione sempre più oculata, Eurosuole ha visto incrementare il tasso di fidelizzazione dei suoi clienti, arrivando a vantare rapporti di lavoro ventennali.

A partire dal 2010, l'azienda ha deciso di adottare l'approccio gestionale Customer Relationship Management (CRM), che permette di regolare i nuovi contratti e di approfondire i rapporti con i clienti già esistenti, al fine di garantire loro un servizio all'avanguardia.

Questo approccio garantisce una più efficiente segmentazione della base clienti e di razionalizzare la sua gestione, riducendo così gli errori e i rischi delle attività decisionali.

Il personale dell'area commerciale può accedere al programma da apparecchi mobile in qualsiasi momento, eseguendo un accesso remoto in totale sicurezza per la rete aziendale e i suoi dati. Le informazioni e i dati relativi a un cliente possono essere aggiornati in tempo reale e visibili da tutti gli account.

Il CRM garantisce una serie di vantaggi, come:

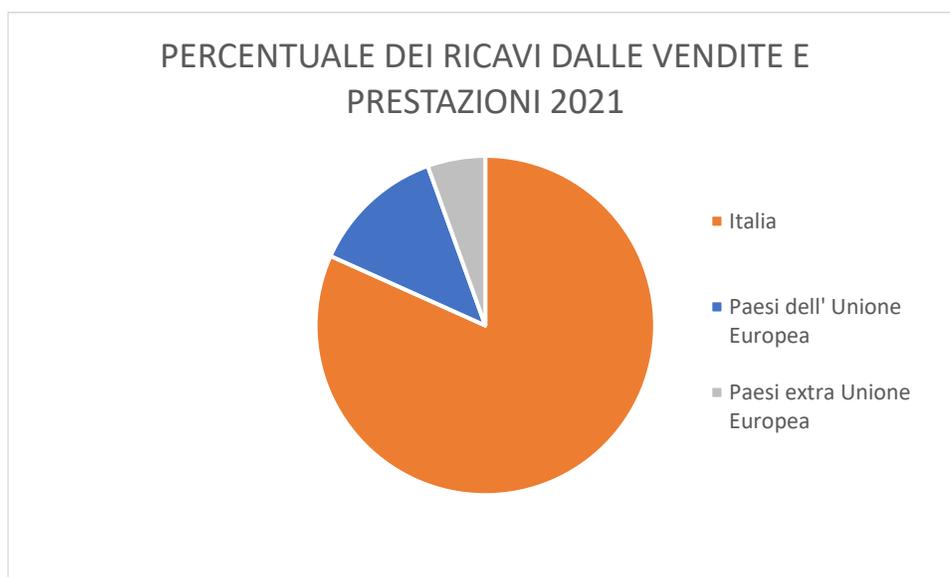
- processi più snelli e veloci;
- una maggiore fruizione e condivisione delle informazioni;
- una riduzione dei costi di gestione.

I clienti potranno ricevere tutte le informazioni attraverso le **schede di prodotto Eurosuole**, che contengono descrizioni dettagliate sui prodotti offerti, al fine di supportarli nella decisione di acquisto.

Per mantenere degli standard elevati, l'azienda esegue dei test di qualità al termine di ogni processo produttivo, così da poter ottenere un feedback positivo da parte dei clienti.

Ogni anno, Eurosuole è sottoposta a dei controlli da parte degli auditor della clientela, in materia di ESG (environment, security e governance), che vengono superati a pieni voti.

Ricavi dalle vendite e prestazioni 2021	
Area geografica	Ricavi
Italia	41.776.773
Paesi dell'Unione Europea	6.526.235
Paesi extra Unione Europea	2.816.395
TOTALE	51.119.403



4. Report sulla gestione



4.1 Key Data [102-4, 102-9, 102-10]

In questa sezione sono stati riportati i dati più specifici dell'azienda, al fine di garantire la massima trasparenza verso i suoi stakeholders. Sono informazioni di carattere generale, ma che delineano la composizione a 360 gradi di Eurosuole.

eurosuole_{spa}
62012 Civitanova Marche (Mc) – Italy
Zona Industriale "A" – Via Sandro Pertini n. 8



Descrizione	Dati
Nome dell'organizzazione <small>[102-1]</small>	Eurosuole s.p.a.
Assetto proprietario <small>[102-5]</small>	Società per azioni (SP)
Ubicazione sede generale <small>[102-3]</small>	Civitanova Marche, Italia
Codice fiscal e Partita IVA	00252600432
Marchi, prodotti e servizi <small>[102-2]</small>	Suole in gomma e poliuretano
Capitale Sociale	5.000.000,00 i.v.
Dipendenti <small>[102-7]</small>	227
Superficie (mq) <small>[102-7]</small>	55.000
Quantità di suole prodotte nel 2021 <small>[102-7]</small>	15.800.000 paia
Quantità di suole vendute nel 2021 <small>[102-7]</small>	14.100.000 paia

Quote azionarie	
Detentore	% Quote
Ercoli Germano	20,2%
Alessandri Elvidio	20,1%
Mozzoni Gabriella	15,3%
Renzi Matteo	8,0%
Renzi Paola	8,0%
Ercoli Raffaella	4,0%
Ercoli Silvia	4,0%
Pecorari Maria	3,1%
Alessandri Agnese	2,8%
Alessandri Federica	2,8%
Alessandri Francesco	2,8%
Alessandri Lorenzo	2,8%
Cattoglio Domenico	2,0%
Cattoglio Chiara	1,0%
Cattoglio Claudia	1,0%
Cattoglio Angela	1,0%
Cattoglio Francesco	1,0%



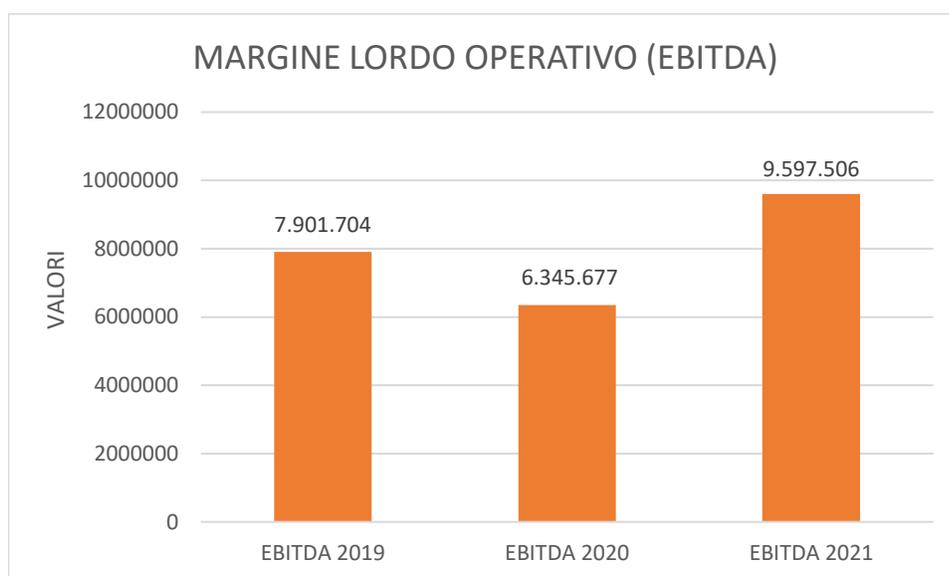
Il 2021 ha rappresentato un buon anno per l'azienda con risultati più che positivi, rispetto alla flessione dovuta alla pandemia per Covid-19 nel 2020. I ricavi da vendita di beni sono aumentati del 38,6% rispetto al 2020.

Questo trend positivo è dimostrato anche dal Margine Operativo Lordo (EBITDA), pari a 9.597.506,00 €, che è aumentato del 51,2% rispetto al 2020.

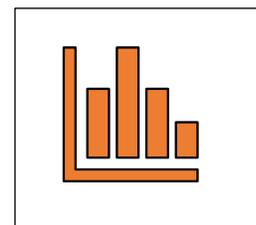
L'Utile Netto della società è aumentato del 55,95% rispetto al 2020.

Per maggiori informazioni relative all'aspetto economico di Eurosuole si rimanda alla sezione "Profilo Economico" del Bilancio di Sostenibilità 2021.

Ricavi dalle Vendite 2021 in Euro	
Bilancio 2021	Variazione Bilancio 2020
51.119.403	+38,6%



Utile Netto 2021 in Euro	
Bilancio 2021	Variazione Bilancio 2020
4.887.135	+55,9%



4.2 Andamento della gestione [102-30, 102-31, 102-48, 103-2]

Nel 2021 la Eurosuole continua a lavorare nella produzione di soles per calzature (poliuretano, gomma, gomma/poliuretano) e composti e sistemi a base di resine e polimeri sintetici.

L'attività viene svolta nel complesso industriale di proprietà della società sito in Civitanova Marche (MC), zona industriale "A" in Via S. Pertini n.8.

Dal punto di vista giuridico, la società non controlla direttamente o indirettamente altre società che svolgono attività complementari e/o funzionali al proprio core business.

Per quanto riguarda il modello di business impiegato, Eurosuole considera la **sostenibilità** una delle componenti più importanti per lo svolgimento delle sue mansioni aziendali, tanto che annualmente viene redatto il Bilancio di Sostenibilità sulla base dei principi internazionali del **Global Reporting Initiative (GRI standards)**.

Il documento include:

- gli aspetti economici;
- gli aspetti ambientali;
- gli aspetti sociali

A questi elementi vi si aggiungono poi:

- le performance aziendali dello scorso anno;
- gli obiettivi strategici;
- gli stakeholder;
- le pratiche riguardanti i dipendenti, la comunità, i prodotti e l'ambiente.

Come negli anni precedenti, Eurosuole ha posto una forte enfasi sulla ricerca e sullo sviluppo di nuovi prodotti, attraverso l'impiego di nuove tecnologie sostenibili. Il 2021 è stato anche l'anno in cui la società ha perfezionato la Dematerializzazione dell'Ufficio Amministrativo (DMS), ovvero un software web ideato da Zucchetti e distribuito da Infor Ma che permette di redigere, archiviare e condividere la documentazione in tempi estremamente brevi. Eurosuole ha deciso di sostituire la documentazione cartacea con quella informatica per migliorare l'organizzazione dell'ufficio amministrazione, razionalizzare i processi e reperire più facilmente i fascicoli necessari all'occorrenza. Il progetto di dematerializzazione ha permesso una riorganizzazione e razionalizzazione della società, in particolare dell'ufficio amministrazione, al fine di permettere un recupero degli spazi fisici negli uffici e di ridurre in modo importante il consumo di carta per la stampa.

Il Bilancio d'esercizio è redatto secondo le norme del Codice Civile e dei principi contabili nazionali noti anche come GAAP (Generally Accepted Accounting Principles). Un'altra novità del 2021 è rappresentata dal fatto che per il triennio di rendicontazione 2021-2023 la revisione legale è stata affidata alla società di revisione legale EY S.p.a. con sede in Roma, che è considerata una fra le "big four".

4.3 Andamento Economico Generale [102-15]

L'esercizio 2021 è stato caratterizzato da un ritorno della domanda sui mercati di tutto il mondo. Con l'introduzione dei vaccini all'inizio dell'anno, intorno ai mesi di giugno e luglio, c'è stata una sorta di affrancamento dallo spauracchio del COVID-19, il popolo ha cercato di riappropriarsi della propria vita, ha cercato una maggiore libertà, dopo un lungo periodo di lockdown imposto o osservato per paura. Come la fermata per COVID-19 era stata immediata, così la ripartenza ha rispettato gli stessi criteri; nel giro di qualche mese è iniziata una escalation di prezzi di tutte le materie prime. Sono saltati gli accordi per i prezzi gestiti dei prodotti energetici. Energia elettrica, gas e carburanti sono saliti alle stelle, tanto da creare seri problemi di sopravvivenza a comparti energivori come le fonderie del bresciano, le piastrelle di Sassuolo o le cartiere toscane. Anche Eurosuole è stato influenzato dalle varianti energetiche, tanto che a fine 2021 è stato registrato un maggior costo di energia circa 950.000€ rispetto agli anni precedenti. Per ammortizzare tutti gli aumenti delle materie prime e dell'energia si è cercato di ovviare con aumenti dei listini prezzi. Il primo in vigore dal 1° giugno 2021 ed il secondo è calcolato a fine anno e sarà in vigore a partire dal 1° gennaio 2022. Con la clientela a valle abituata per norma a fare listini delle calzature con validità semestrale, in presenza di mercati turbolenti non è facile per Eurosuole ribaltare tout court i maggiori costi sui prezzi di vendita. Con i fornitori che invece più o meno rappresentano grandi impianti chimici, gli aumenti vengono pagati mese per mese. Ne consegue che ogni volta che si deve fare un nuovo listino ci si trova di fronte ad un periodo più o meno lungo con ancora vigenti i prezzi vecchi. Gli aumenti generalizzati dei prezzi hanno innescato un aumento dell'inflazione che si avvia a superare il 6%, potrebbe arrivare anche al 8%. Un'ulteriore perdita del potere d'acquisto dei dipendenti che va a penalizzare necessariamente i consumi. Nel contesto economico di grande rilevanza sono le sanzioni verso la Russia. Si auspica che un minimo di buon senso resti nei cervelli dei governanti europei a Bruxelles. Se per caso si andasse verso un embargo del gas e anche del petrolio provenienti dalla Russia (gas 40% del fabbisogno nazionale) andremo incontro ad un disastro economico certo. Tutte le aziende energivore che, come Eurosuole, lavorano sui turni 24 ore su 24 saranno costrette a fermarsi, creando altri fermi lungo la filiera delle calzature. Con il metano la società gestisce tre caldaie da un milione di kcal, mancando il gas le caldaie si fermano, di conseguenza si ferma anche tutta la produzione. Senza gas avremo almeno 500.000 disoccupati in più, così l'Ucraina è distrutta dalla guerra, l'Europa e le aziende europee autodistrutte da decisioni insensate.

4.4 Reputazione Aziendale

[102-16, 102-25, 103-2, 205-1, 206-1, 307-1, 406-1]

“Ad ogni azione corrisponde una reazione uguale o contraria”.

Così affermava sir. Isaac Newton all'interno del suo Principio di Azione e Reazione della Dinamica. Ad ogni decisione intrapresa corrisponderà un'azione, che influenzerà direttamente e indirettamente un'altra, creando una reazione a catena che colpirà la società, l'ambiente e l'economia. Il prestigio di Eurosuole si basa sul rispetto di questi tre aspetti.

La percezione che la comunità ha dell'azienda dipende dai risultati che ha conseguito, ma anche dalla professionalità dimostrata dai suoi dipendenti e dai suoi collaboratori. Quest'ultimi possono influenzare l'operato dell'impresa, in quanto possono essere: interlocutori diretti, istituzioni finanziarie, lo Stato, la Comunità locale oppure dei potenziali clienti. Per questo motivo, Eurosuole si impegna quotidianamente nel migliorare le sue prestazioni e nel rispetto delle regole, al fine di mantenere o di accrescere la sua reputazione. Dal 2004, l'azienda è certificata **ISO 14001: 2004**, che ne attesta la sua conformità nell'operare secondo le leggi ambientali nazionali e internazionali.

Nel corso del tempo, Eurosuole ha constatato che:

- non vi sono state alcun tipo di azioni legali dovute a concorrenza sleale, anti-trust o pratiche monopolistiche;
- non vi sono state attività considerate dalla legge come un fattore di rischio collegato alla corruzione;
- non si sono verificati casi di discriminazione all'interno delle sue mura;
- vi sono ancora dei contratti posti in essere con clienti da più di 25 anni, a testimonianza del fatto che la fedeltà dei clienti e dei collaboratori siano la prova dell'integrità e della correttezza dell'azienda.

4.5 Responsabilità Amministrativa

[102-17, 102-33, 103-3 economic, 205-2, 103-3 social, 412-1, 412-2]

Eurosuole ha deciso di adottare il sistema di organizzazione, gestione e controllo denominato **Modello 231**, che assume il compito di prevenire gli eventuali reati commessi, al fine di dare un vantaggio all'azienda. Congiuntamente ad esso, l'azienda si impegna a rispettare un Codice Etico, disciplinato dal Decreto Legislativo n° 231 del 8 giugno 2001.

Il **Modello Organizzativo 231** predisposto da Eurosuole si compone di:

-una **Parte Generale** → dove sono descritte le finalità e i principi del relativo modello. Al suo interno sono individuate e disciplinate anche le sue componenti essenziali, ovvero i Processi Sensibili, l'Organismo di Vigilanza e il Sistema disciplinare adottato;

- il **Codice Etico** → che include l'insieme di valori, di principi e delle linee di comportamento che la società deve seguire;

-**quattro Parti Speciali**, ciascuna delle quali approfondisce le **quattro aree di rischio reato** per Eurosuole, le quali identificano i ruoli aziendali coinvolti con le relative modalità di commissione e controllo esistente. Queste aree sono:

- Reati in Materia di Salute e Sicurezza dei Lavoratori;
- Reati Contro la Pubblica Amministrazione;
- Reati Ambientali;
- Autoriciclaggio.

In conformità al D. Lgs. 231/2001, l'azienda ha nominato un Organismo di Vigilanza dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, ma anche di una serie di caratteristiche, quali l'indipendenza, la continuità di azione e infine la professionalità, che deve essere intesa come l'adeguata competenza specialistica nelle attività di ispezione e di consulenza. Tutto questo deve realizzarsi attraverso un controllo costante e puntuale disciplinato dal Modello 231.

Il personale, gli amministratori e tutti i Destinatari sono tenuti a dare tempestiva informazione all'Organismo di Vigilanza quando siano a conoscenza di violazioni anche solo potenziali di norme di legge o di regolamenti del Modello, del Codice Etico e/o delle procedure interne.

Eurosuole si impegna ad informare i suoi dipendenti per quanto riguarda all'adozione del nuovo modello di gestione e del Codice Etico. Al fine di garantire una efficace applicazione, è necessario che tutti comprendano appieno il Modello 231. Per questo motivo, Eurosuole ha richiesto che i suoi dipendenti seguissero un corso di formazione sui contenuti del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, al cui termine fosse necessaria la compilazione di un test di verifica.

4.6 Trasparenza [207-1, 207-2, 207-3]

Come è stato indicato in precedenza, Eurosuole ha deciso di adottare il Modello 231, che si basa sui valori dell'**onestà**, dell'**integrità** e della **trasparenza**, come ribadito nel **Codice Etico**. In questo modo, l'azienda si impegna a rispettare le leggi, i regolamenti e, in generale, le normative vigenti in Italia e nei Paesi esteri in cui opera, nonché dell'ordine democratico ivi costituito. Tutti i Destinatari del **Modello 231**, quali l'Amministratore Unico, i Dipendenti e coloro che, seppur esterni alla società, agiscono direttamente o indirettamente per Eurosuole e che sono pertanto tenuti a rispettarne la normativa. In **Nessun Caso** è ammesso il perseguimento dell'interesse di Eurosuole in violazione di leggi. Tale principio deve ritenersi operante sia con riguardo alle attività svolte nell'ambito del territorio italiano, sia a quelle connesse ai rapporti intercorrenti con operatori internazionali.

Per onestà, Eurosuole è consapevole del significato etico delle proprie azioni e non perseguire l'utile personale o aziendale in violazione delle leggi vigenti e delle norme del Codice Etico.

Per integrità, si intende che Eurosuole non approvi né giustifichi alcuna azione di violenza o minaccia finalizzata all'ottenimento di comportamenti contrari alla legge e/o al Codice Etico. Infine, il **principio della trasparenza** è basato sulla veridicità, l'accuratezza e la completezza delle informazioni, sia all'esterno che all'interno della società.

Eurosuole vuole garantire la corretta gestione del rischio fiscale, inteso come la minaccia di incorrere nella violazione di norme tributarie che nell'abuso dei principi e delle finalità indicate nell'ordinamento tributario. I Destinatari hanno l'espresso obbligo di tenere un comportamento corretto, trasparente e collaborativo, nel rispetto delle norme di legge e delle procedure aziendali interne, in tutte le attività finalizzate all'emissione delle fatture ed alla relativa movimentazione ed alla predisposizione dei bilanci. Inoltre, sono tenuti ad assicurarsi che il processo di gestione della contabilità aziendale sia condotto in maniera trasparente e documentabile.

Con l'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, avvenuta nel 2020, il rischio di commissione di reati nell'interesse o a vantaggio dell'azienda diminuisce sensibilmente. Questo viene reso possibile mediante l'individuazione dei Processi Sensibili, cioè delle aree del rischio identificate per Eurosuole (Reati in Materia di Salute e Sicurezza dei Lavoratori, Reati Contro la Pubblica Amministrazione, Reati Ambientali, Autoriciclaggio), e la loro conseguente regolamentazione. In aggiunta, il nuovo modello di gestione prevede l'istituzione di un Organismo di Vigilanza interno che ha il compito di promuovere l'attuazione efficace e corretta del Modello. Tutti i Destinatari hanno la responsabilità di segnalare tempestivamente all'Organismo di Vigilanza eventuali violazioni, irregolarità e/o comportamenti contrari alle disposizioni contenute nel Modello.

4.7 Risk – Management [102-15, 102-29, 103-2]

Ai sensi dell'art. 2428, comma 2, punto 6-bis del Codice Civile si forniscono le seguenti informazioni in merito all'utilizzo di strumenti finanziari, utili ai fini della valutazione della situazione patrimoniale e finanziaria della società: Eurosuole non ha posto in essere operazioni di compravendita o di finanziamento con cessione temporanea di beni e di conseguente obbligo di retrocessione a termine; la società non ha emesso strumenti finanziari.

Di seguito, possiamo notare informazioni relative all'esposizione ai rischi da parte dell'impresa:

- **Rischio di Credito:**

Il rischio di credito è mitigato dal fatto che l'esposizione è suddivisa su un largo numero di clienti. Inoltre la Società ha in essere una polizza di assicurazione che copre dal rischio di insolvenza una larga parte dei propri clienti. Per quanto attiene le attività finanziarie della Società si deve ritenere che le stesse abbiano un'ottima qualità creditizia.

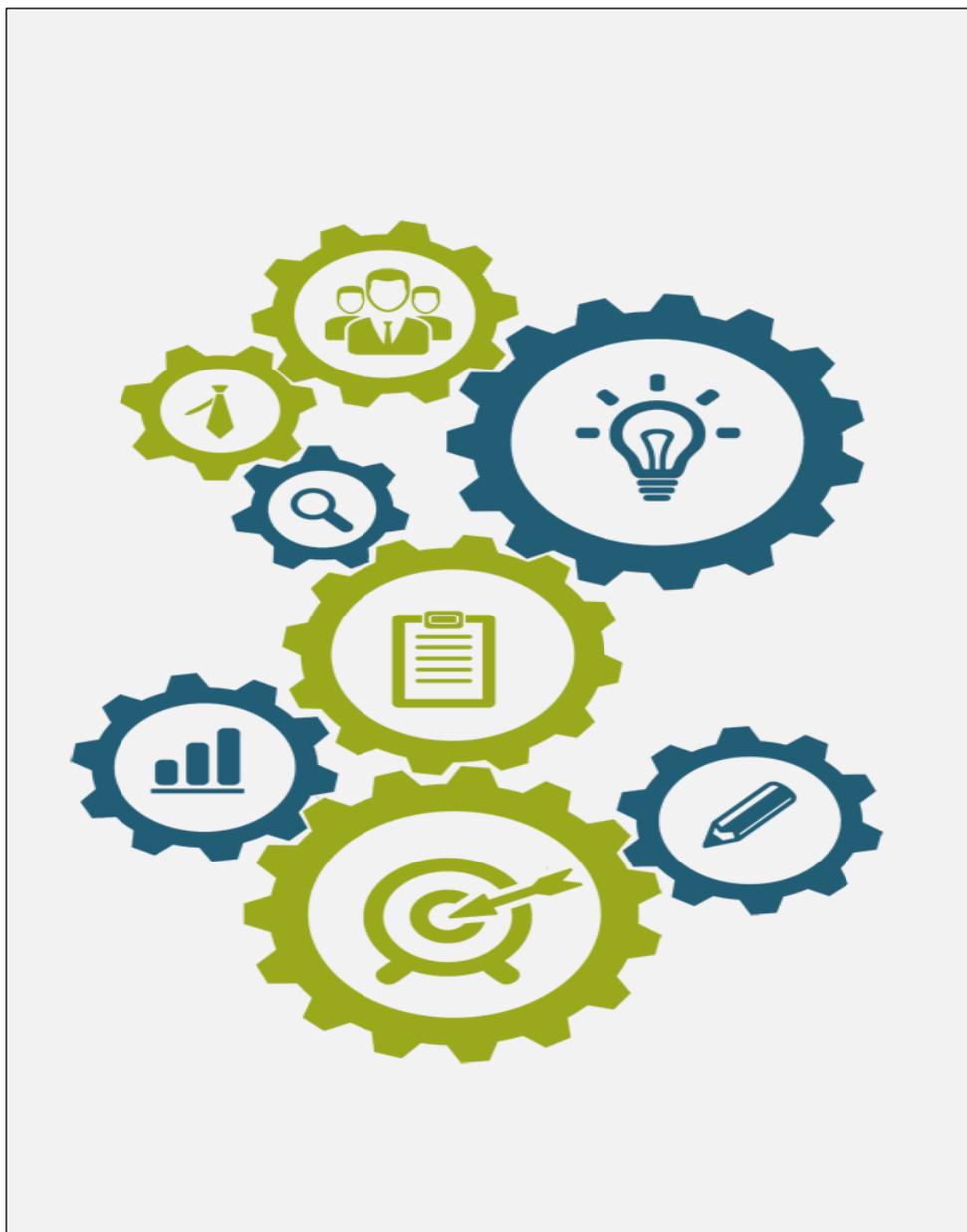
- **Rischio di Liquidità:**

La società dispone di depositi presso istituti di credito e di attività finanziarie non immobilizzate di importi più che adeguati a soddisfare le proprie esigenze di liquidità.

- **Rischio di Mercato:**

La società fornisce principalmente prodotti destinati al settore calzaturiero, mercato oramai maturo e notoriamente in crisi da anni. Per fronteggiare le difficoltà del mercato la Società ha da tempo intrapreso un'intensa attività di ricerca e sviluppo tesa alla realizzazione di prodotti innovativi ad alto contenuto tecnologico, al fine di soddisfare le sempre più crescenti esigenze della clientela. A ciò si uniscono gli elevati standard qualitativi e di servizio, che permettono ad Eurosuole poter essere apprezzata dalla sua clientela.

5. Ricerca & Sviluppo



5.1 Prodotti [102-2, 102-9, 103-2, 416-1]

Eurosuolet è in grado di offrire ai propri clienti una vasta quantità di prodotti con elevate caratteristiche qualitative, in pieno stile “Made in Italy”. L’obiettivo dell’azienda è quello di proporre un prodotto versatile ed in continua evoluzione, a tal punto da soddisfare le più diverse aspettative della clientela.

Eurosuolet pone l’attenzione sulle questioni riguardanti l’eco-sostenibilità e all’impatto che la sua attività può avere sull’ambientale. Per questo motivo, i suoi prodotti rispettano gli standard di sicurezza CEE. In questo modo, Eurosuolet può adottare delle scelte produttive, che siano in grado di poter limitare gli effetti negativi della produzione sulla comunità e sulle future generazioni che la comporranno.

Qui sotto vengono riportati i prodotti realizzati da Eurosuolet:

- **Suole in Poliuretano:**

Viene utilizzato un poliuretano **atossico** di nuova generazione che, con dei particolari procedimenti chimico-fisici, può essere più o meno espanso. Questa sua proprietà consente di ottenere una suola caratterizzata da **leggerezza, flessibilità e isolamento**. Le formulazioni soddisfano ogni esigenza della produzione calzaturiera, dalla ciabatta al sandalo, dalla scarpa di moda a quella di sicurezza.

- **Suole in Gomma:**

Per la produzione delle suole in gomma vengono utilizzati degli elastomeri atossici di origine naturale o sintetica. Questo materiale consente di realizzare prodotti di alta qualità, con elevate prestazioni in termini di resistenza all’abrasione, grip e durata nel tempo. Le suole in gomma sono particolarmente indicate per le calzature destinate al mondo casual, fashion e per i settori safety e trekking.

- **Suole in Gomma/Poliuretano:**

Un prodotto realizzato con due materiali differenti: la gomma per il battistrada e il poliuretano per la parte superiore. Questi prodotti garantiscono la leggerezza grazie al materiale espanso e allo stesso tempo anche la resistenza dovuta alla gomma. Sono adatte per calzature altamente tecniche.

- **Suole in Poliuretano/Bidensità:**

Un prodotto costituito dal battistrada compatto in poliuretano di un colore che garantisce grip e durata, abbinato ad un poliuretano espanso di un altro colore per offrire comfort e leggerezza. Tali peculiarità permettono di soddisfare le esigenze stilistiche più elevate, dettate dal mondo della moda.

- **Termoplastico/Poliuretano:**

Un prodotto realizzato con due materiali differenti ed una serie infinita di colori e combinazioni che includono anche gli inserti. La flessibilità e la possibilità di creare infiniti effetti e varianti lo rendono una delle suole più indicate per la realizzazione di calzature lussuose.

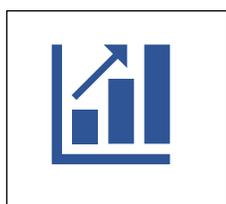
5.2 Investimenti [102-10, 103-2, 203-1]

Nel corso dell'esercizio 2021 sono stati effettuati degli investimenti sulle aree riportate nella tabella qui in basso.

Come possiamo notare, c'è stato un forte incremento rispetto al 2020, dovuto al forte investimento effettuati in impianti con nuove tecnologie.

Nel corso del 2022 verranno ultimati gli investimenti iniziati nell'anno precedente. A ciò si aggiungeranno quelli di normale "routine" tesi al mantenimento e al miglioramento della funzionalità delle immobilizzazioni esistenti.

Immobilizzazioni	Importo in Euro
Terreni e Fabbricati	31.870
Impianti e Macchinari	2.124.612
Attrezzature Industriali e Commerciali	1.305.548
Altri Beni	53.250
In Immobilizzazioni in corso e acconti	1.350.382
In costi ad utilità pluriennale	52.553
TOTALE	4.918.215



5.3 Progetti [103-2, 201-4, 203-1]

***“L’Innovazione è lo strumento specifico dell’imprenditoria.
L’atto che favorisce il successo con una nuova capacità di creare benessere”.***

Queste sono le parole del noto economista austriaco Peter Ferdinand Drucker, che è stato in grado di rappresentare la continua ricerca dell’uomo nel migliorare la propria condizione esistenziale, attraverso una perpetua evoluzione.

Le imprese che perseguono la via dell’innovazione hanno una visione del mondo sempre più rivolta al futuro. Per questo motivo saranno in grado di realizzare dei prodotti qualitativamente superiori rispetto a quelli già esistenti e potranno influenzare positivamente lo stile di vita della collettività.

L’obiettivo di Eurosuole è quello di concepire e successivamente realizzare dei prodotti innovativi. Al fine di perseguire questo obiettivo, l’azienda ha costituito nel 2006 un laboratorio interno all’azienda, in cui un gruppo di lavoro specializzato lavora duramente per sviluppare dei nuovi articoli.

Il laboratorio è denominato L.I.T. (Laboratorio Innovazione Tecnologica) e viene continuamente integrato con tecnici e personale specializzato, in base al progetto che Eurosuole vuole realizzare. Inoltre, è spesso supportato da collaborazioni esterne, come ad esempio con Università o centri di ricerca europei.

Il L.I.T. è diventato la leva competitiva per lo sviluppo futuro, perché permette di realizzare:

- un’alta qualità del prodotto;
- il rispetto delle esigenze del cliente;
- la massima attenzione all’ambiente.



Ai sensi dell'articolo 2428 comma 3 numero 1 si dà atto che, nel corso del 2021, sono stati realizzati i seguenti progetti di ricerca e sviluppo:

- ideazione e prototipazione di un nuovo campionario di soles in gomma e poliuretano;
- la realizzazione della Fabbrica 4.0;
- attività di sviluppo sperimentale volto allo sviluppo di nuove mescole in gomma;
- sviluppo di un nuovo processo di lavaggio stampi;
- sviluppo di un sistema di pulizia ad acqua delle soles in poliuretano, volto alla riduzione di idrocarburi nelle sostanze volatili organiche.

I costi complessivamente sostenuti per tali progetti sono imputati per competenza al Conto Economico e sono riepilogati nella tabella sottostante:

Spesa sostenuta per R&S	Costo in Euro
Personale	1.648.288
Strumenti e Attrezzature	91.002
Consulenze	0
Materiali	327.880
TOTALE	2.067.170



6. Sostenibilità Ambientale



6.1 La Sostenibilità in Eurosuole s.p.a.

[102-15, 102-19, 103-2, 103-3 Environmental]

La sostenibilità è un elemento imprescindibile nel modello di business di Eurosuole. Sono stati implementati e mantenuti attivi processi di approvvigionamento e di produzione nel rispetto dell'eco-compatibilità, della sicurezza e della sostenibilità, al fine di ricercare sempre nuove pratiche più rispettose dell'ambiente e della salute dei lavoratori. Nel 2021 le principali attività legate alla sostenibilità hanno riguardato i dipendenti, l'ambiente, la catena distributiva, la comunità, la ricerca e lo sviluppo. Il responsabile del monitoraggio degli aspetti socio-ambientali e dell'identificazione dei progetti e delle iniziative di sostenibilità di Eurosuole è affidato a:



RAFFAELLA GIBELLIERI – *Responsabile del Sistema Gestione Ambientale (SGA)*

Dal 2000 inizia a seguire gli aspetti legati alle problematiche ambientali, per le quali Eurosuole stava nutrendo un sempre più forte interesse. Raffaella diviene così responsabile del sistema ambientale, frequentando corsi in grado di accrescere la sua preparazione in materia di salvaguardia dell'ambiente. Ad oggi RSA coordina e garantisce la continua adeguatezza, efficacia e validità del sistema.

Tra i principali risultati raggiunti nel campo del Green e della sicurezza troviamo:

- ISO 14001;
- riconoscimento da ASUR, INAIL e CONFINDUSTRIA per un ambiente di lavoro sicuro;
- costruzione di un impianto di trigenerazione, il quale contribuisce ad una maggiore efficienza energetica;
- introduzione di un unico processo di pulizia su base acqua, diminuendo l'uso di sostanze chimiche pericolose;
- creazione della politica aziendale, assicurando che ogni singolo prodotto sia esente da sostanze cancerogene, mutagene e teratogene;
- sistema di produzione a circolo chiuso, riutilizzando costantemente l'acqua per il raffreddamento;
- varie iniziative e attività di sostegno ai dipendenti e alla comunità.

6.2 Ambiente [103-2]

L'ambiente è un argomento centrale nelle politiche di Eurosuole, sia come obiettivo nelle politiche economiche e sociali, sia nell'attività industriale. L'impegno per uno sviluppo sostenibile è un valore etico ma è anche una variabile importante nella strategia dell'azienda. Il miglioramento continuo delle proprie prestazioni in termini ambientali è consistentemente perseguito da Eurosuole come condizione indispensabile, affinché si possa parlare di "sviluppo sostenibile".



Nel pieno rispetto delle leggi vigenti nazionali e comunitarie e della regolamentazione ambientale, Eurosuole si impegna a svolgere responsabilmente la propria attività di produzione di soles.

In qualsiasi momento, le modalità adottate per svolgere questa attività garantiscono la sicurezza e la salute dei dipendenti e della popolazione e assicurano che ogni eventuale effetto negativo sull'ambiente sia ridotto a livelli minimi. Questo, nella nostra realtà, significa produrre nel miglior modo, avendo sempre come obiettivo il risparmio energetico e di risorse naturali. Significa anche analizzare ogni fase del processo produttivo nella ricerca di alternative sempre più eco-compatibili con l'essenziale obiettivo di creare prodotti che abbiano per il cliente un valore aggiunto in termini di qualità, durata e composizione. Eurosuole si impegna a ridurre ogni tipo di inquinamento, cercando di applicare strategie che riducano i rischi ambientali dovuti alla sua attività e adottando un sistema di prevenzione e protezione attraverso piani di emergenza efficaci.

La nostra politica ambientale è fondamentale per definire e raggiungere i nostri obiettivi, nonché salvaguardare la comunità locale e preservare l'ambiente. Per questo, promuoviamo la sua diffusione tra i nostri fornitori, clienti e altri stakeholder. Gli appaltatori che lavorano nel sito per conto di Eurosuole S.p.A. sono tenuti ad applicare norme ambientali conformi alla nostra politica ambientale. Nella scelta dei fornitori verrà inoltre data preferenza a coloro che operano secondo un sistema di gestione ambientale.

La corretta gestione delle tematiche ambientali citate viene ritenuta un fattore fondamentale per lo sviluppo dell'impresa e Eurosuole considera la certificazione ambientale l'espressione essenziale della validità di un Sistema di Gestione Ambientale organizzato, strutturato e sistematico. L'SGA è uno strumento fondamentale per definire e conseguire gli obiettivi della società e rappresenta una garanzia per la popolazione che vive vicino ai nostri impianti, per il territorio circostante e, più in generale, per l'intero ecosistema.

Da diversi anni l'azienda mantiene un "Registro Aspetti e Impatti Ambientali", una "Mappatura delle parti interessate" e un "Analisi rischi e opportunità" documenti che vengono aggiornati ogni qual volta avvengono cambiamenti significativi che incidono sulle diverse matrici trattate. Abbiamo, inoltre, sviluppato un "Registro delle Non Conformità ed Emergenze Ambientali" che viene mantenuto aggiornato ogni volta che avviene una non conformità. Si tratta di uno strumento di valutazione e un'opportunità di continuo miglioramento per l'azienda.

6.3 Acqua [103-2, 303-1, 302-2, 303-3, 303-4,

Per quanto riguarda l'approvvigionamento idrico, Eurosuole utilizza l'acqua del pozzo e quella dell'acquedotto. I contatori posti nei punti di prelievo misurano direttamente il volume di acqua estratta dai due tipi di fonti.

Il pozzo deriva acqua dal subalveo del fiume Chienti e l'azienda è appositamente autorizzata al prelievo dalla Regione Marche.

Da diversi anni, Eurosuole ha adottato un sistema produttivo a ciclo chiuso con continuo riutilizzo delle acque di raffreddamento, quindi, l'acqua del pozzo viene utilizzata esclusivamente come rabbocco del ciclo chiuso e per innaffiare il verde aziendale.

Il consumo è irrilevante (MC/paia di soles = 0,0007).

Dal 2010 viene usata acqua da pozzo anche per l'impianto di trigenerazione.

Nel 2021, il valore di consumo di acqua da acquedotto è aumentato considerevolmente, a causa dell'aumento delle ore di lavoro del personale. L'acqua dell'acquedotto è utilizzata per usi sanitari.

CONSUMO DI ACQUA (in m ³)	2021	2020	2019
Consumo Totale Acqua del Pozzo	8.410	7.010	7.260
Consumo Totale Acqua da Acquedotto	7.019	4.392	7.251
TOTALE CONSUMO DI ACQUA	15.429	11.402	14.511

CONSUMO ACQUA (in m ³ /Paia di Soles Prodotte)	2021	2020	2019
Consumo Totale di Acqua del Pozzo (livello di accettabilità interna: 0,0005)	0,0006	0,00070	0,00060
Consumo Totale di Acqua dall' Acquedotto (livello di accettabilità interna: 0,0003)	0,00049	0,00043	0,00059
TOTALE CONSUMO DI ACQUA	0,00109	0,00113	0,00119



ACQUA



6.4 Emissioni [305-7a-iv, 103-2]

Dall'analisi dei report interni che riportano le registrazioni degli interventi di manutenzione ordinaria dei sistemi di abbattimento delle emissioni in atmosfera, non emergono situazioni di emergenza agli impianti. Nell'anno 2021 sono state effettuate le consuete operazioni di manutenzione straordinaria preventiva sugli impianti di abbattimento proprio per evitare malfunzionamenti in corso d'anno, nello specifico:



- **Motori e giranti:** controllo di tutti i motori di aspirazione e equilibratura dei giranti a servizio di tutti i camini di emissione;
- **Reparto mescoli:** controllo efficienza impianto a maniche per l'abbattimento delle polveri dell'impianto di dosatura e miscelazione;
- **Stampaggio PU:** pulizia delle tubazioni e delle torri di precipitazione per l'abbattimento e recupero del silicone;
- **Finissaggio:** pulizia delle tubazioni del sistema di abbattimento delle polveri di verniciatura.

Gli indici inerenti alle emissioni in atmosfera sono relativi al consumo di solvente e sono dedotti dai dati di consumo materie prime gestito con un piano solventi quadrimestrale e riepilogativo per tutto l'anno solare. Il raffronto viene fatto sempre con l'anno precedente. Il primo indice valuta la quantità di solventi totali utilizzati rapportati all'intero volume produttivo. Questo rapporto risulta migliorato rispetto al 2020 in quanto, con il fermo produttivo imposto a marzo 2020 per la pandemia da Covid 19, tutte le soles stampate sono rimaste in magazzino semilavorate, senza ricevere alcun trattamento della superficie propedeutico alla successiva verniciatura. Con la riapertura, le soles sono state completamente lavate con solvente per portare via la patina che si era creata e che impediva l'adesione della vernice, portando però così ad un incremento dei consumi. I valori registrati nel 2021 sono in linea con quelli precedenti al Covid 19 (2019).

Il secondo indice contabilizza il numero di ore di lavoro per gli interventi di manutenzione. Nel 2021 le ore sono in linea con quelle registrate nel 2019 e nel 2018, in quanto nel 2020 l'azienda è stata chiusa per circa due mesi.

INDICATORI	2021	2020	2019
Quantità di solvente utilizzato in GR/paia di soles prodotte	19	22	18
Manutenzioni programmate sugli impianti di abbattimento delle emissioni (in ore di lavoro)	634	502	678

6.5 Energia [103-2 Environmental, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-2]

Eurosuole adotta **energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili** e ottimizza il consumo energetico attraverso un **trigeneratore che produce la propria energia**. Inoltre, l'azienda acquista metano, che viene utilizzato in parte per il trigeneratore e in parte per il riscaldamento.

Durante la stagione invernale, l'energia termica prodotta dal trigeneratore di tipo LT (low temperature) viene impiegata per il riscaldamento e anche per alimentare i macchinari di produzione.

Il riscaldamento degli uffici, invece, proviene da pompe di calore alimentate da energia elettrica.

Per evitare i vuoti causati dal trigeneratore, come ad esempio l'insufficiente riscaldamento degli impianti di produzione, Eurosuole ha deciso di creare una linea di back-up alimentata ad olio diatermico, che viene accompagnato da uno scambiatore di calore volto ad entrare in funzione ogni qual volta vi sia la necessità di riscaldamento oppure quando la linea di trigenerazione si guasta. Vengono utilizzati tutti i vettori elettrici e termici resi disponibili dalla trigenerazione.

Quando non sono sufficienti a soddisfare la domanda degli impianti, le centrali termiche e i prelievi di energia elettrica acquistati all'esterno vengono messi automaticamente in funzione. Le centrali elettriche riducono al minimo il loro utilizzo nei fine settimana grazie ad un meccanismo che è stato avviato diversi anni fa.

La produzione di soole richiede un elevato consumo energetico.

Il trigeneratore rappresenta una soluzione ottimale per poter effettuare un valido approvvigionamento di energia elettrica (sia calda che fredda) su base annua. Tutti questi sforzi dimostrano come Eurosuole sia in grado di seguire politiche ambientali per realizzare un business sostenibile. Infatti, l'impianto di trigenerazione ha ottenuto la certificazione CAR rilasciata dall'istituto italiano GSE (che gestisce i servizi energetici nazionali).

Il monitoraggio dei consumi energetici viene effettuato, attraverso la raccolta dei dati mediante le letture dei documenti contabili di fatturazione. Per quanto riguarda la trigenerazione, è stato modificato il profilo di lavoro individuato nei precedenti anni, in quanto introduzione di nuovi macchinari ha richiesto un maggior consumo elettrico e termico ma anche una rimodulazione nell'utilizzo dei cogeneratori. Pertanto, le 2 fasce orarie sono state abolite e i cogeneratori sono attivi 24 ore su 24, mettendo quindi a disposizione circa una potenza oraria di 1200 kW su una richiesta media di 1400 kWh.



ENERGIA



TRIGENERATORE

Nel 2021 vi è stato un aumento generale dei consumi energetici, in particolar modo l'energia elettrica e di metano. Ciò è stato causato dall'aumento della produzione nel reparto gomma, in quanto i mescolatori e le presse sono impianti che richiedono l'impiego di una grande quantità di energia. Nonostante questa situazione, i tep per soles sono rimasti in linea con gli anni precedenti.

Fino al novembre 2021, Eurosuole ha acquistato energia elettrica dal fornitore Dolomiti Energia spa, che fornisce il 100% di energia da fonti rinnovabili. A partire da dicembre 2021, l'azienda ha deciso di cambiare fornitore passando ad Enel Energia, a causa dei crescenti costi energetici. Con quest'ultimo, la società ha stipulato un contratto specifico con fornitura di 100% da fonti rinnovabili e definite "opzione green". Inoltre, Eurosuole acquista gas da ESTRA Energia srl, la quale ha aderito al progetto per compensare le emissioni di CO₂.

CONSUMI ENERGETICI (GJ)	2021	2020	2019
Elettricità (acquistata+autoprodotta)	89.528	78.412	98.139
Riscaldamento	42.422	29.900	30.019
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	131.949	108.312	128.158
CONSUMI ENERGETICI (GJ)	2021	2020	2019
Consumo di Metano Tep-GJ	73.301	64.644	86.541
Consumo di Elettricità Tep-GJ	58.132	43.250	41.617
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	131.432	107.894	128.158
Consumo di metano (in GJ/1000 paia di soles prodotte)	4,06	6,31	6,98
Consumo di Energia (in GJ/1000 paia di soles prodotte)	5,12	4,22	3,36
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA (in GJ/1000 paia di soles prodotte)	9,18	10,54	10,34



I boschi di Estra: piantiamo alberi in Italia. Aderiamo al progetto di forestazione promosso da AzzerCO₂ e Legambiente per riqualificare il territorio italiano e gestire in modo sostenibile i boschi esistenti.

in collaborazione con
AzzerCO₂
il clima nelle nostre mani



RISPETTIAMO L'AMBIENTE UTILIZZANDO SOLO ENERGIA PRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI COME ACQUA, SOLE, VENTO E CALORE DELLA TERRA, CERTIFICATA DAL SISTEMA DI "GARANZIE DI ORIGINE" DEL GESTORE SERVIZI ENERGETICI, IN BASE ALLA DIRETTIVA CE 2009/28/CE

6.6 Rifiuti

[103-2 Environmental, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 303-2]

La quantità totale di rifiuti prodotti nel 2021 rapportata al totale delle soles prodotte è diminuita rispetto agli anni precedenti, come mostra anche l'indicatore che valuta i rifiuti pericolosi. La percentuale di rifiuti avviati al recupero è aumentata rispetto agli anni precedenti.



RIFIUTI

Nel 2021 sono state conferite quantità inferiori di rifiuti da rottamazione, quali Rottami di ferro e Rottami in alluminio. Quest'ultimo proviene dalla dismissione di serie stampi ormai obsolete.

La diminuzione è imputabile ad una maggiore produzione di soles, il quale è l'indice rapportato ai dati di produzione e considerato che l'attività di Eurosoles necessita di manutenzione ordinaria indipendentemente dalla quantità prodotta, maggiore è il numero di soles e minore è il rapporto di produzione dei rifiuti.

INDICATORI	2021	2020	2019
Produzione di rifiuti (gr/paia di soles prodotte)	147	170	187
Produzione rifiuti pericolosi (gr/paia di soles prodotte)	27	36	38
Rifiuti avviati a recupero (% rifiuti avviati a recupero)	39	38	35
RIFIUTI (in kg)			
Totale Rifiuti Pericolosi	390.220	364.170	468.661
Totale Rifiuti Non Pericolosi	1.707.768	1.374.041	1.848.190

6.7 Materiali [102-9, 103-2 Environmental, 301-1, 302-2, 417-1]

Eurosuole è in grado di dare ai suoi clienti una chiara valutazione della composizione delle soles prodotte, grazie al rispetto dei valori come la **trasparenza** e l'**integrità**, ai quali si aggiunge la scelta da parte dell'azienda di effettuare un **approvvigionamento responsabile delle materie prime**.

Le soles realizzate dall'azienda sono un prodotto intermedio. Per questo motivo, è dovere del produttore di scarpe informare adeguatamente il consumatore finale. Eurosuole si impegna a controllare ogni tipo di suola prodotta e a valutare se la loro realizzazione non ne determini un impatto ambientale significativo per la catena distributiva.



MATERIALI



7. Sostenibilità Sociale



7.1 Dipendenti [102-8, 102-41, 103-2, 405-1]



Eurosuole è consapevole che uno dei successi di un'azienda risiede nello sviluppare le competenze delle risorse umane. Al fine di creare un ambiente di lavoro accogliente e piacevole, l'azienda valorizza il contributo di ogni singolo lavoratore quotidianamente.

È lecito pensare che questo approccio stimoli il senso di appartenenza dei dipendenti e ne contribuisca al raggiungimento del risultato economico e sociale desiderato.

In questo contesto, la **fiducia** rappresenta uno degli elementi più importanti: Eurosuole è frutto della messa in campo di capacità manageriali nel **rispetto** e nel riconoscimento di ogni singolo dipendente. Le persone che ricoprono posizioni direttive e di responsabilità contribuiscono quotidianamente a creare un ambiente di lavoro equo e aperto in cui i dipendenti lavorano insieme e si sostengono a vicenda.

In questa ottica, Eurosuole organizza e programma costantemente la formazione e l'invio di materiale informativo che favorisca una cultura generale e stile di vita sano, anche sul posto di lavoro.

L'azienda ha deciso infatti di aderire al Programma "Aziende che Promuovono salute nei Luoghi di Lavoro" – Programma WHP Linea 3.3 del P.R.P. 2014/2019 WHP, su base regionale. Eurosuole adotta inoltre politiche attive di welfare per sostenere i propri dipendenti, offrendo screening oncologici annuali gratuiti, scontistica per visite e prestazioni diagnostiche in convenzione con Casa di Cura Villa dei Pini, colonie estive gratuite per bambini.

Il sistema di incentivi aziendali si è finora dimostrato adeguato, incoraggiando i dipendenti alla presenza e a concentrare i loro sforzi sul raggiungimento della missione aziendale. L'azienda non ha avuto cambiamenti significativi in merito alla stagionalità.

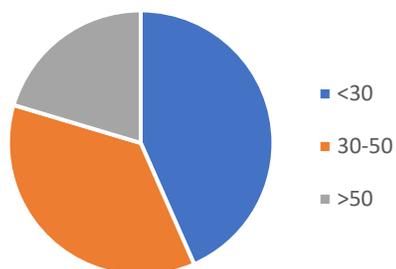
Da febbraio 2020, Eurosuole ha dovuto gestire l'emergenza della pandemia da COVID-19. Fin da subito è stato nominato il Comitato Covid, che ha approvato il Protocollo delle misure anti-contagio. Le prime misure hanno riguardato l'affissione di informative per i dipendenti e gli esterni, la rimodulazione degli orari di lavoro e pause dei vari reparti, distribuzione ai dipendenti di dispositivi di protezione anti-contagio (mascherine, guanti, gel igienizzante per le mani). Sono stati effettuati degli screening di massa all'occorrenza.

Nel 2021, l'organico medio aziendale è aumentato di 45 unità. [405-1]

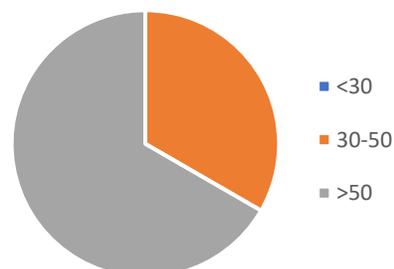
DIPENDENTI (con Interinali)	SESSO		2021	2020	2019
	Maschio	Femmina	TOTALE	TOTALE	TOTALE
Dipendenti con Contratto a Tempo Determinato	96	6	102	57	67
Dipendenti con Contratto a Tempo Indeterminato	170	33	203	203	201
Dipendenti a Tempo Pieno	263	37	300	256	264
Dipendenti Part-Time	3	2	5	4	4
TOTALE	266	39	305	260	268

DIPENDENTI PER CATEGORIA E SESSO				
RUOLO	Valore Assoluto		Percentuale	
	Maschio	Femmina	Maschio	Femmina
Operai	234	31	88,3%	11,7%
Impiegati	29	8	78,4%	21,6%
Dirigenti	3	0	100%	0%

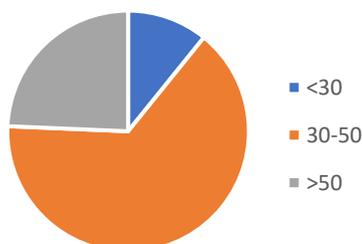
OPERAI PER FASCIA D'ETA'



DIRIGENTI PER FASCIA D'ETA'



IMPIEGATI PER FASCIA D'ETA'



7.2 Diversità sul posto di lavoro [102-38, 401-1, 401-2, 405-1]

Eurosuole è particolarmente attenta a valorizzare la diversità sul posto di lavoro, attraverso la tutela dell'integrazione e delle pari opportunità per ogni singolo dipendente.

L'azienda è ben consapevole che la situazione complessiva dell'occupazione in Italia sia complicata e che vi siano sempre più difficoltà legate agli attuali cambiamenti nel mercato del lavoro. Tuttavia, è necessario offrire l'opportunità e la possibilità di una vita dignitosa a tutti, a beneficio della società futura.

Fin dall'inizio della sua attività, Eurosuole ha perseguito una politica di non discriminazione. Tenendo conto della sua dimensione aziendale, il team è multietnico e lo si può notare dalla tabella sottostante. Grazie al comportamento rispettoso tra i dipendenti e ad una corretta gestione, l'azienda è riuscita a creare un ambiente lavorativo cordiale, in cui le persone si sentono considerate e valorizzate.

È importante che si valorizzi la diversità in termini di età, sesso, cultura e capacità fisiche, a vantaggio dell'atmosfera lavorativa e come esempio per alle altre aziende.

PAESE DI ORIGINE PER TIPO DI CONTRATTO		
PAESE	Contratto a Tempo Determinato	Contratto a Tempo Indeterminato
Albania	3	0
India	0	4
Argentina	1	0
Italia	89	179
Bosnia-Erzegovina	1	0
Kosovo	1	0
Marocco	0	1
Nigeria	0	1
Pakistan	3	8
Romania	2	2
Senegal	2	7

NUOVE ASSUNZIONI PER PAESE DI ORIGINE	
Paese	Numero
Albania	2
Argentina	1
Bosnia-Erzegovina	1
Italia	103
Romania	2
Senegal	1
TOTALE	110

NUOVE ASSUNZIONI PER SESSO	
Sesso	Numero
Maschio	104
Femmina	6
TOTALE	110

NUOVE ASSUNZIONI PER FASCIA D'ETA'	
Fascia	Numero
Sotto i 30 anni	84
Tra i 30 e i 50 anni	24
Oltre i 50 anni	2
TOTALE	110

TURNOVER

Durante il 2021, Eurosuole ha registrato un tasso di compensazione del turnover del 1,7%.

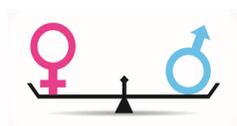
Dalla tabella delle assunzioni per fasce d'età si evince che sono stati inseriti diversi soggetti giovani, a cui assicuriamo la formazione e la crescita professionale.

Nel 2021, Eurosuole ha beneficiato delle facilitazioni previste dalla legge 205/2017 e 178/2020, in materia di assunzione di giovani, per un totale di €106.287. Il motivo principale del non bilanciamento tra dipendenti uomini e donne è correlato al tipo di attività che l'azienda svolge.

7.3 Retribuzioni [102-35, 102-36, 202-1, 405-2]

Tutti dipendenti di Eurosuole godono degli stessi benefici, senza distinzione di tipologia contrattuale. In Italia non esiste il salario minimo, o meglio, il salario minimo è quello previsto dal contratto collettivo nazionale di lavoro della specifica categoria. Il CCNL è un tipo di contratto che viene stipulato a livello nazionale tra le rispettive parti sociali (le organizzazioni rappresentanti dei lavoratori dipendenti, le associazioni datoriali, le organizzazioni sindacali): stabilisce oltre ai parametri retributivi minimi anche le regole fondamentali cui dovranno attenersi i contratti di lavoro individuali. Eurosuole aderisce al Contratto Nazionale Chimica, Gomma e Plastica Industria.

7.3.1 Premio di Performance [103-2 social, 102-12]



Eurosuole applica un contratto di **secondo livello**, che è stato ottenuto a seguito di una contrattazione aziendale. Al suo interno è previsto un **premio** correlato ad incrementi di produttività collettiva ed individuale. Il premio è articolato in due componenti.

La prima è legata all'indicatore "andamento EBITDA" da ripartire a seconda delle presenze, mentre la seconda è riferita alla qualità e si calcola in base ai resi merce in rapporto ai mesi di lavoro, per un totale di 880 euro. Nel 2021 è stato corrisposto un premio di importo totale pari a €147.042.

Il contratto di secondo livello prevede anche un welfare aziendale. Nel 2021, Eurosuole ha rinnovato la Convenzione stipulata con Casa di Cura Villa dei Pini-Sanatrix Gestioni, appartenente al Gruppo Kos, dando la possibilità a tutti i dipendenti, o in alternativa ad un proprio familiare, di effettuare esami strumentali di diagnostica, principalmente legati a screening anti-tumorali ed una scontistica fino al 20% per visite ed esami diagnostici, compresi quelli di laboratorio, anche relativi al COVID.

7.3.2 Uguaglianza di remunerazione tra uomo e donna

Sosteniamo l'uguaglianza tra sessi e le pari opportunità: assicuriamo stessa remunerazione e parità di inquadramento.

7.4 Sicurezza sul posto di lavoro

[103-2 Social, 403-1,403-2,403-3,403-4, 403-5, 403-6, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10]

Eurosuole sostiene l'importanza di migliorare la sicurezza nei luoghi di lavoro, attraverso i corsi di formazione, ma anche grazie ai meccanismi e alle attrezzature avanzate di sicurezza. Annualmente, i professionisti della sicurezza dell'azienda (RSPP, ASPP, RLSA, il medico competente, il consulente esterno, i supervisori e la direzione) si incontrano per analizzare il documento di valutazione dei rischi e il complessivo andamento della sicurezza sul lavoro.



Eurosuole investe nell'aggiornamento di tutto il personale, in modo tale che sia in grado di applicare le nuove tecniche di produzione per prevenire possibili situazioni di rischio. L'azienda mette in atto una procedura per la formazione, l'informazione e l'addestramento del lavoratore, che si avviano al momento dell'assunzione, ad ogni cambio di mansione, all'introduzione di nuovi agenti di rischio.

INFORTUNI e ASSENTEISMO	2021	2020	2019
Numero di infortuni sul lavoro	5	2	3
Numero di infortuni in itinere	4	2	1
Giorni di assenza per infortunio sul lavoro	162,5	28	65,25
Giorni di assenza per infortunio in itinere	85	85	5
Indice di frequenza per infortunio sul lavoro *	9,66	4,79	5,89
Indice di frequenza per infortunio in itinere *	7,73	4,79	1,97
Indice di gravità per infortunio sul lavoro **	0,0314	0,0067	0,0128
Indice di gravità per infortunio in itinere **	0,0164	0,0204	0,0010
Ore lavorative pro-capite	1697	1.605	1.899
Totale ore lavorate	517.536	417.415	509.049
Ore medie di malattia pro-capite (impiegati/operai)	14,99/55,72	20,44/71,54	42,68/48,83
Tasso di assenteismo per malattia (impiegati/operai) in %	0,74/2,73	1/3,49	2,25/2,57
Ore di infortunio sul lavoro medie pro-capite (impiegati/operai)	0/4,91	0/1,01	0/2,28
Tasso di assenteismo per infortunio sul lavoro (impiegati/operai) in %	0/0,24	0/0,049	0/0,12

* Numero di incidenti per un milione di ore lavorate

** Numero di giorni lavorativi persi dovuti a infortuni per cento ore lavorate

Nel Corso dell'esercizio non si sono verificate morti sul lavoro né infortuni gravi, che hanno comportato lesioni gravi o gravissime al personale indipendente; non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti né cause per mobbing.

7.5 Formazione [102-27, 103-2, 404-1, 404-2]

La formazione è considerata come lo strumento irrinunciabile per poter accrescere il proprio personale e migliorarne le capacità e le competenze. Eurosuole investe molto nella formazione e nell'addestramento dei propri dipendenti in vari campi quali: sicurezza, ambiente, organizzazione, informatica e logistica.



Nel 2021, le ore di formazione erogate sono state 5.300: dove è stato possibile la formazione è stata somministrata in FAD, ma contestualmente sono ripartite anche le attività in presenza. È proseguito il percorso di formazione del personale volto all'acquisizione e al consolidamento delle competenze tecniche rilevanti per il processo di trasformazione tecnologica e digitale, prevista dal Piano Nazionale "Impresa 4.0".

Inoltre, continua anche la formazione relativa al progetto di "Innovazione Organizzativa" e "Analisi e Valutazione del Potenziale Manageriale e di Leadership", volto ad accrescere le competenze delle risorse coinvolte e ad ottimizzare l'organizzazione aziendale.

L'innovazione è una sfida per le organizzazioni, in termini di competitività, crescita e eccellenza, ma anche per le persone che vi lavorano: richiede un sempre più alto grado di abilità, crescita professionale, collaborazione, responsabilità a tutti i livelli, condivisione della conoscenza e delle esperienze. Essa contribuisce anche alla qualità della vita lavorativa nelle organizzazioni nonché al benessere dei lavoratori.

Nel 2020 è stata effettuata una rilevazione grazie ad un team di professionisti ed esperti dell'Università di Firenze e di Bordeaux guidati dal professor Carlo Odoardi, volta a misurare il clima aziendale e il potere di innovazione che ha visto la partecipazione dell'intera Comunità professionale di Eurosuole. Questa analisi è stata effettuata al fine di attivare processi di miglioramento e sviluppo all'interno dell'azienda, in modo da promuovere nuovi apprendimenti e potenziare il sistema delle competenze e delle professionalità, per una migliore performance aziendale ma soprattutto per essere sempre più competitivi in un mercato complesso.

Nel 2021, le attività svolte in ambito organizzativo e gestionale hanno coinvolto in tutto 10 risorse: i 3 dirigenti e 7 responsabili di prima linea.

Nello specifico, per le stesse risorse, sono state avviate e concluse anche attività di formazione mirata in ambito manageriale relative ad analisi del potenziale manageriale, attività formativa e coaching manageriale.

Tutte le persone coinvolte nel processo, sia di riorganizzazione che di formazione, hanno ampiamente manifestato il valore aggiunto delle attività svolte, con effetti positivi nell'ambito della gestione e produzione aziendale.

Il clima aziendale è molto migliorato, sia in termini di maggiore attenzione ai processi produttivi, che di relazione e cooperazione nel trovare le migliori soluzioni.

L'investimento formativo rivolto al personale rappresenta indubbiamente un'attenzione e un riconoscimento aziendale in relazione all'impegno profuso in questi anni di difficoltà, dovute anche alla situazione pandemica. Rappresenta inoltre un elemento distintivo di Eurosuole,

che da sempre pone attenzione alla crescita del personale, attraverso interventi formativi in linea alle trasformazioni in atto nel Mondo e nel mercato.

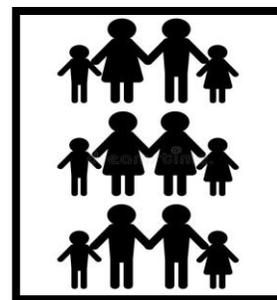
I buoni risultati conseguiti hanno infatti dimostrato come l'azienda necessiti di continuare ad investire nella formazione del personale, affinché l'intera Comunità professionale di Eurosuole possa sviluppare le competenze necessarie per sostenere i nuovi disegni organizzativi e gestionali: la direzione ha quindi scelto di proseguire anche nel 2022 con le attività formative previste per i responsabili di seconda linea, nell'ottica di coinvolgere un numero sempre maggiore di risorse appartenenti alle diverse aree aziendali.

Ore Medie di Formazione	2021	2020
	17,38	20,33



7.6 Famiglia [103-2 Social, 401-3]

Una organizzazione efficiente è in grado di permettere ai suoi dipendenti di bilanciare la loro vita familiare con il lavoro e per questo motivo Eurosuole ha deciso di offrire loro un aiuto concreto ogni anno. Nel 2021, i dipendenti che hanno richiesto e ottenuto un congedo parentale sono 8. Inoltre, due dipendenti hanno fruito dei congedi straordinari, ai sensi della Legge 151/2001.



Da diversi anni, l'azienda offre anche la possibilità a tutti i dipendenti con figli in età scolare di fruire gratuitamente di un centro estivo, in collaborazione con **Le Tate**, associazione specializzata in attività di svago per i bambini e organizzazione di campi estivi. Il centro propone ai bambini attività educative e ricreative durante le vacanze, garantendo un programma didattico di qualità anche durante il periodo estivo. Questo servizio ha chiaramente l'obiettivo di aiutare i dipendenti che hanno figli e che possono avere difficoltà a coniugare lavoro e gestione dei bimbi nella stagione estiva, periodo in cui le scuole sono chiuse.

7.7 Società [102-12, 102-13, 103-2, 413-1]

Eurosuoile crede fortemente che per costruire una società sana e felice sia necessario credere nel potenziale dei giovani. Nel corso del tempo, l'azienda si è impegnata a creare una cultura della sicurezza e della salute, attraverso diverse iniziative solidari.

Il lavoro di Eurosuoile per il sociale è ancora presente. Infatti, l'azienda sostiene la comunità locale dando il suo contributo alle associazioni no-profit, come le **O.N.L.U.S.** Nel 2021, **ANT** (Associazione Nazionale Tumori) e la **CARITAS** sono state finanziate da Eurosuoile per continuare a svolgere il loro compito solidare nella comunità.

Per quanto riguarda le **associazioni sportive** Eurosuoile sponsorizza la **A.S. Lube Volley**, squadra italiana di volley che milita nella Superlega. Sempre tra le associazioni sportive, viene finanziata anche **Anthropos**, la quale organizza attività sportive per ragazzi con disabilità e l'azienda sostiene annualmente pagando il costo dei mezzi di trasporto con il quale i ragazzi si possono spostare per svolgere le loro attività sportive.

Eurosuoile effettua investimenti non solo con finalità aziendale, ma anche per promuovere lo sviluppo generale della comunità, attraverso vari progetti. Il 25 e 26 Settembre 2021, l'azienda si è resa protagonista con la sponsorizzazione dell'evento "**Sport Live – Il Festival dello Sport Marchigiano**" svoltosi nella città di Civitanova Marche (Mc). Questa manifestazione aveva il compito di promuovere ogni categoria di sport, con lo scopo di dare visibilità ad una settore duramente colpito dal Covid-19 e di permettere ai giovani di poter prendere parte alle iniziative sportive. La scelta di questo evento testimonia l'impegno dell'azienda per la sua comunità e per il futuro dei giovani che la compongono.

Nel 2021, Eurosuoile ha anche dovuto sostenere diverse spese dovute al COVID-19, per garantire la tutela e la salvaguardia del personale di lavoro.

In coerenza con gli obiettivi di prosperità e crescita, Eurosuoile è consapevole della responsabilità che ha nei confronti dei suoi stakeholders e della società in cui si trovano. Per questo motivo, la sua strategia aziendale si sviluppa sulle loro esigenze, incluse quelle sociali, culturali ed educative. Così, si migliorano le condizioni di vita della popolazione locale e si proteggono i gruppi più deboli.

L'azienda considera fondamentale che i figli dei dipendenti e delle generazioni future crescano in una realtà operosa e sostenibile, motivo per cui il contributo apportato da Eurosuoile alla società rappresenta per noi un segno positivo per costruire un futuro migliore.



(*) Altre Contribuzioni	2021
Associazioni Sportive	62.700
O.N.L.U.S.	12.450
Spese COVID	73.621
TOTALE	148.771

7.8 Sustainable Development Goals

Nel settembre 2015, l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha approvato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile** costituita dai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (**Sustainable Development Goals – SDGs**).

Gli obiettivi sono di tipo economico, ambientale, sociale, istituzionale e costituiscono un **quadro di riferimento globale** per la comunità internazionale, in quanto dovranno essere raggiunti da tutti i Paesi del mondo entro il 2030. L'adozione dell'Agenda 2030 nasce dalla necessità di sopperire ad un modello di sviluppo non più sostenibile e di **intraprendere un nuovo percorso**, sia a livello globale sia nazionale, il quale riunisca in modo virtuoso sia la **tutela dell'ambiente** che la **crescita economica** e i **diritti umani**.

Nel 2021, l'azienda ha potuto individuare **sette obiettivi** di **sviluppo sostenibile** prioritari per il Gruppo:

- Numero 3: “Salute e Benessere”
- Numero 5: “Uguaglianza di Genere”;
- Numero 7: “Energia pulita e accessibile”;
- Numero 8: “Lavoro dignitoso e Crescita Economica”;
- Numero 9: “Imprese, Innovazione e Infrastrutture”;
- Numero 10: “Ridurre le Disuguaglianze”;
- Numero 12: “Consumo e Produzione Responsabili”.



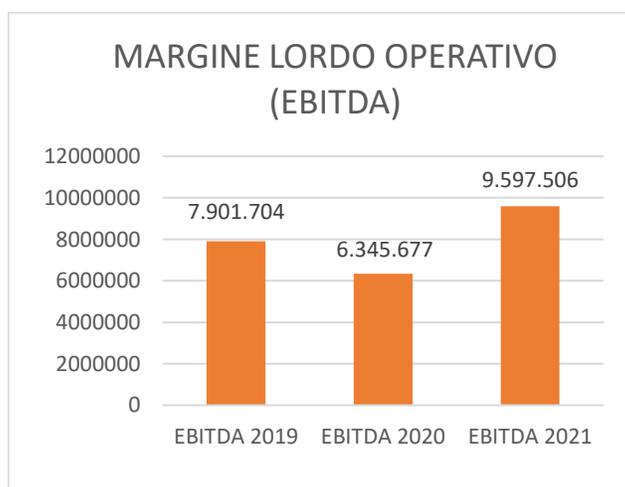
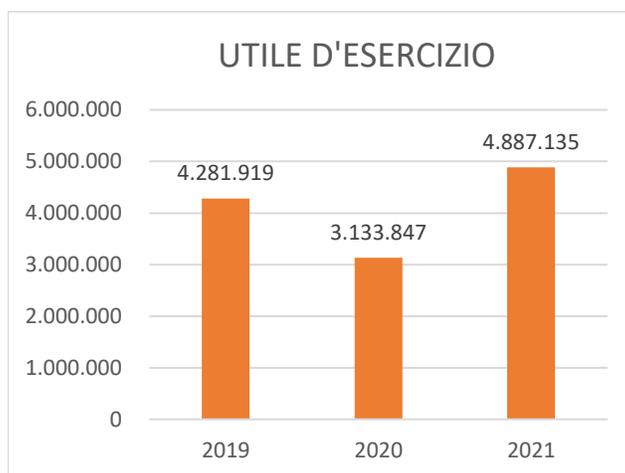
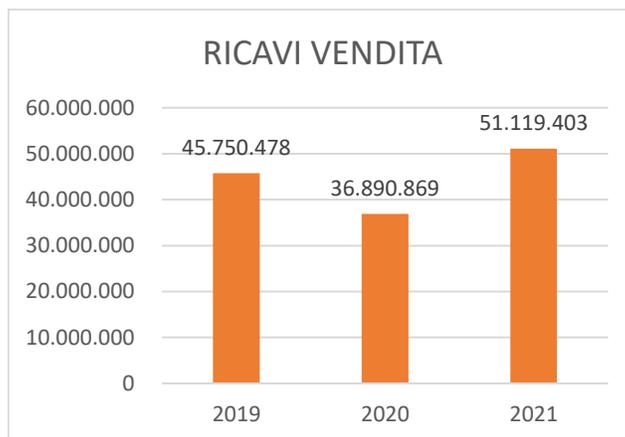
8. Profilo Finanziario



8.1 Riepilogo di Bilancio [102-7, 102-45, 103-2]

Il Bilancio 2021 si chiude con un utile netto di 4.887.135,00 €, in aumento del 55,95% rispetto a quello del 2020 che era stato penalizzato dalla pandemia Covid-19 e del 14,13% rispetto al 2019.

PROFITABILITA'	2021	2020	2019
ROE netto	0,12	0,08	0,13
ROE lordo	0,14	0,09	0,15
ROI	0,08	0,06	0,1
ROS	0,11	0,09	0,11
EBITDA	9.597.506	6.345.677	7.901.704
Risultato Ante Imposte	5.896.064	3.478.908	5.083.162
LIQUIDITA'			
Liquidità primaria	1,92	2,9	2,13
Liquidità secondaria	2,21	3,31	2,54
SOLIDITA' FINANZIARIA			
Indebitamento	0,59	0,48	0,39
Tasso di copertura degli immobilizzi	2,08	2,21	1,91
Margine primario di struttura	21.241.132	19.691.269	17.327.572
Quoziente primario di struttura	1,87	1,88	1,84
Margine secondario di struttura	27.287.968	28.054.002	19.839.118
Quoziente primario di struttura	2,12	2,25	1,96



8.2 Criteri di Valutazione [102-11]

(Rif. Art. 2423, C.ce art.2423-bis C.C)

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensazioni tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

Nel rispetto del principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti)

In applicazione del principio di rilevanza sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione presentazione e informativa quando la loro osservanza aveva effetti rilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta.

I criteri di valutazione adottati sono invariati rispetto agli anni precedenti; la continuità nel tempo della loro applicazione rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci nei vari esercizi.

La rilevazione e la presentazione delle voci di bilancio è stata fatta tenendo conto della sostanza dell'operazione o del relativo contratto.

8.3 Stato Patrimoniale (Attivo) ^[102-7]

Stato Patrimoniale (Attivo)	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019
Immobilizzazioni			
Immobilizzazioni immateriali			
Costi di impianto e di ampliamento	948	-	-
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	40.767	1.999	17.208
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	4.908	4.487	6.029
TOTALE Immobilizzazioni immateriali	46.623	6.486	23.237
Immobilizzazioni materiali			
Terreni e fabbricati	11.461.517	11.838.125	12.144.810
Impianti e macchinari	9.130.854	9.341.600	7.476.793
Attrezzature industriali e commerciali	782.090	325.552	246.109
Altri beni	161.644	228.742	326.932
Immobilizzazioni in corso ed acconti	1.719.870	369.488	346.669
Totale Immobilizzazioni materiali	23.255.975	22.103.507	20.541.313
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	23.302.598	22.109.993	20.564.550
Attivo Circolante			
Rimanenze			
Materie prime, sussidiarie e di consumo	3.397.109	2.640.040	2.373.326
Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	1.455.042	688.683	960.983
Prodotti finiti e merci	1.561.395	1.643.916	1.872.830
TOTALE RIMANENZE	6.413.546	4.972.639	5.207.139
Crediti			
Crediti verso clienti esigibili entro l'esercizio successivo	18.330.423	14.726.478	14.980.760
Crediti tributari entro l'esercizio successivo	1.986.501	690.806	1.711.339
Crediti tributari oltre l'esercizio successivo	1.094.107	340.934	-
Crediti per imposte anticipate	301.262	283.149	370.159
Crediti verso altri esigibili entro l'esercizio successivo	891.800	775.482	680.714
Crediti verso altri esigibili oltre l'esercizio successivo	2.450	4.900	7.351
TOTALE CREDITI	22.606.543	16.821.749	17.750.323
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni			
Altri titoli	7.936.520	7.979.495	-
Disponibilità liquide			
Depositi bancari e postali	13.724.910	10.616.906	9.487.831
Assegni	-	6.017	-
Denaro e valori in cassa	10.472	13.433	4.527
TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE	13.735.382	10.636.356	9.492.358
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	50.691.991	40.410.239	32.449.820
Ratei e risconti	70.513	17.485	68.783
TOTALE ATTIVO	74.065.102	62.537.717	53.083.153

8.4 Stato Patrimoniale (Passivo)^[102-7]

Stato Patrimoniale (Passivo)	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019
Patrimonio Netto			
Capitale	5.000.000	5.000.000	5.000.000
Riserve di rivalutazione	2.722.375	2.722.375	399.225
Riserva legale	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Riserva straordinaria	27.184.094	25.450.247	22.368.329
Differenza di arrotondamento all'unità di Euro	(1)	(4)	-
Fondi riserve in sospensione d'imposta	2.336.107	2.336.107	2.336.107
Altre riserve	2.513.893	2.513.893	2.513.893
Riserva di copertura dei flussi finanziari attesi	(3.316)	(9.369)	-
Utile (perdita) di esercizio	4.887.135	3.133.847	4.281.919
TOTALE PATRIMONIO NETTO	45.640.287	42.147.096	37.899.473
Fondi per rischi e oneri			
Fondi per trattamento di quiescenza e obblighi simili	220.552	204.661	311.146
Strumenti finanziari derivanti passivi	4.363	12.328	-
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI	224.915	216.989	311.146
TOTALE TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	622.448	772.964	783.528
Debiti			
Debiti verso banche esigibili entro l'esercizio successivo	3.347.300	2.320.550	211.527
Debiti verso banche esigibili oltre l'esercizio successivo	5.175.523	7.324.880	1.416.872
Acconti esigibili entro l'esercizio successivo	39.655	12.365	10.405
Debiti verso fornitori esigibili entro l'esercizio successivo	14.358.786	6.693.695	9.458.151
Debiti tributari esigibili entro l'esercizio successivo	1.095.792	770.497	468.680
Debiti tributari esigibili oltre l'esercizio successivo	23.950	47.900	-
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale esigibili entro l'esercizio successivo	909.878	752.008	845.760
Altri debiti esigibili entro l'esercizio successivo	1.492.107	1.351.066	1.677.288
TOTALE DEBITI	26.442.991	19.272.961	14.088.683
Ratei e Risconti	1.134.461	127.707	323
TOTALE PASSIVO	74.065.102	62.537.717	53.083.153

8.5 Conto Economico ^[102-7]

CONTTO ECONOMICO	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019
A) Valore della produzione			
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	51.119.403	36.890.869	45.750.478
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	683.838	(501.214)	590.506
Contributi in conto esercizio	813.301	667.717	943.356
Altri	205.700	175.600	173.396
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	52.822.242	37.232.972	47.457.736
B) Costi della produzione			
per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	22.007.521	13.859.676	18.759.339
per servizi	9.529.821	7.053.365	8.060.737
per godimento beni di terzi	46.940	37.979	21.164
salari e stipendi	8.740.574	7.004.375	8.381.691
oneri sociali	2.755.492	2.205.664	2.741.360
trattamento di fine rapporto	481.566	434.219	413.853
altri costi	182.368	199.239	260.372
ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	12.416	16.750	27.506
ammortamento delle immobilizzazioni materiali	3.712.522	2.884.689	2.820.583
svalutazione crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	49.451	37.847	39.501
variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(757.069)	(266.714)	716.508
oneri diversi di gestione	188.072	321.645	161.507
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	46.949.674	33.788.734	42.404.121
Differenza tra valore e costi di produzione (A - B)	5.872.568	3.444.238	5.053.615
Altri proventi finanziari	106.434	47.800	35.523
Interessi e altri oneri finanziari	81.171	25.496	14.059
Utili e perdite su cambi	(1.767)	12.366	8.083
TOTALE PROVENTI E ONERI	23.496	34.670	29.547
Risultati prima delle Imposte	5.896.064	3.478.908	5.083.162
Imposte correnti	1.028.954	255.092	762.342
Imposte differite e anticipate	(20.025)	89.969	38.901
UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO	4.887.135	3.133.847	4.281.919

8.6 Rendiconto Finanziario

RENDICONTO FINANZIARIO	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019
Utile (perdita) di esercizio	4.887.135	3.133.847	4.281.919
Imposte sul reddito	1.008.929	345.061	801.243
Interessi passivi/(attivi)	(25.263)	(22.304)	(21.464)
(Plusvalenze)/minusvalenze derivanti da cessione attività	(18.135)	(30.728)	(74.888)
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima di imposte sul reddito, interessi, dividendi e plusvalenze/minusvalenze da cessione	5.852.666	3.425.876	4.986.810
 Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuta contropartita nel capitale circolante netto			
Accantonamento a fondi	36.744	33.844	28.519
Ammortamenti delle immobilizzazioni	3.724.938	2.901.439	2.848.089
Altre rettifiche in aumento (in diminuzione) per elementi non monetari	12.331	81.147	2.271.124
TOTALE RETTIFICHE PER ELEMENTI NON MONETARI CHE NON HANNO AVUTO CONTROPARTITA NEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	3.774.013	3.016.430	5.147.732
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	9.626.679	6.442.306	10.134.542
Variazioni del Capitale Circolante Netto			
Decremento/(incremento) delle rimanenze	(1.440.907)	234.500	126.001
Decremento/(incremento) dei crediti verso clienti	(3.603.945)	254.282	299.942
Incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	7.665.091	(2.764.456)	(3.561.958)
Decremento/(incremento) dei ratei e dei risconti attivi	(53.028)	51.298	(43.496)
Incremento/(Decremento) dei ratei e dei risconti passivi	1.006.754	127.384	323
Altri decrementi/(Altri incrementi) del Capitale Circolante Netto	(1.979.730)	411.402	(118.650)
TOTALE VARIAZIONI DEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	1.594.235	1.078.866	382.770
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del Capitale Circolante Netto	11.220.914	4.756.716	6.836.704
Altre rettifiche			
Interessi incassati/(pagati)	25.263	22.304	21.464
(Imposte sul reddito pagate)	(584.414)	(12.341)	(220.152)
(Utilizzo dei fondi)	(183.697)	(138.565)	(184.289)
TOTALE ALTRE RETTIFICHE	(742.848)	(128.602)	(382.977)
FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)	10.478.066	4.628.114	6.453.727
Immobilizzazioni materiali			
(investimenti)	(4.865.662)	(2.358.597)	(6.007.798)
Disinvestimenti	18.807	36.944	85.682
Immobilizzazioni immateriali			
(investimenti)	(52.553)	-	(3.332)
Disinvestimenti	-	-	-
Attività finanziarie non immobilizzate			
(Investimenti)	(2.887.685)	(7.979.495)	-
Disinvestimenti	2.930.660	-	-
FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(4.856.433)	(10.301.148)	(5.925.448)
Mezzi di terzi			
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	12	-	-
Accensione finanziamenti	3.000.000	8.228.558	-
(rimborso finanziamenti)	(4.122.619)	(211.527)	(105.132)
Mezzi propri			
(Dividendi e acconti su dividendi pagati)	(1.400.000)	(1.200.000)	(1.700.000)
FLUSSO FINANZIARIO DELLA GESTIONE FINANZIARIA (C)	(2.522.607)	6.817.031	(1.805.132)
INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE (A ± B ± C)	3.099.026	1.143.997	(1.276.853)
Depositi bancari e postali iniziali	10.616.906	9.487.831	10.759.435
Assegni	6.017	-	-
Denaro e valori in cassa iniziali	13.433	4.527	9.776
TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE A INIZIO ESERCIZIO	10.636.356	9.492.358	10.769.211
Depositi bancari e postali finali	13.724.910	10.616.906	9.487.831
Assegni	-	6.017	-
Danaro e valori di cassa finali	10.472	13.433	4.527
TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE A FINE ESERCIZIO	13.735.382	10.636.356	9.492.358

8.7 Creazione del Valore Aggiunto [102-12, 103-2, 201-1]

Creazione del Valore Aggiunto	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019
Ricavi della produzione			
ricavi delle vendite e prestazioni	51.119.403	36.890.869	45.750.478
variazioni delle rimanenze dei prodotti in corso, semilavorati e finiti	683.838	(501.214)	590.506
altri ricavi	1.019.001	843.317	1.116.752
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	52.822.242	37.232.972	47.457.736
Costi intermedi della produzione			
Costi di materie prime e servizi, beni terzi, rimanenze materie prime	30.200.213	20.622.958	27.483.542
Altri costi di gestione	45.923	156.550	44.830
TOTALE COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	30.246.136	20.779.508	27.528.372
VALORE AGGIUNTO LORDO CARATTERISTICO	22.576.106	16.453.464	19.929.365
Componenti straordinari e accessori			
Proventi finanziari	23.496	34.670	29.547
TOTALE COMPONENTI STRAORDINARI E ACCESSORI	23.496	34.670	29.547
TOTALE VALORE AGGIUNTO LORDO	22.599.602	16.488.134	19.958.912
Ammortamenti e svalutazioni	3.774.389	2.939.286	2.887.590
TOTALE VALORE AGGIUNTO NETTO	18.825.213	13.548.848	17.071.322
DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO			
personale	12.160.000	9.843.497	11.797.276
pubblica amministrazione (imposte)	1.008.929	345.061	801.243
remunerazione azienda (utile)	4.887.135	3.133.847	4.281.919
COMUNITA'			
contributi associativi	18.441,	20.893	20.175
imposte locali	111.258	87.802	87.802
altre contribuzioni (*)	75150	117.748	82.906
TOTALE CONTRIBUZIONE COMUNITA'	204.849	226.443	190.883
TOTALE VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO DISTRIBUITO	18.825.213	13.548.848	17.071.322
(*) TABELLA DELLE CONTRIBUZIONI A PAG. 54			

9. Indice GRI

For the Content Index Service, GRI Services reviewed that the GRI content index is clearly presented and the references for all disclosures included align with the appropriate sections in the body of the report.



9.1 Metodologia

STANDARD GRI DI RIFERIMENTO:

Il presente report è stato redatto in conformità ai GRI Standards: Opzione Core [102-54]

PRINCIPI SVILUPPATI ESTERNAMENTE E CHE NOI SOTTOSCRIVIAMO:

GRI Standards, Codice Civile Italiano (dall'art. 2423 all'art. 2435), I.Re.M. (Imprese Responsabili nelle Marche), OIC (Organismo Italiano di Contabilità) [102-12]

PERIODO DI RAPPORTO:

1 gennaio 2021 – 31 dicembre 2021 [102-50]

CICLO DI RENDICONTAZIONE:

Annuale [102-52]

DATA DELLA RELAZIONE PRECEDENTE:

Bilancio integrato 2020 [102-51]

CONTATTO PER DOMANDE RIGUARDANTI IL RAPPORTO O IL SUO CONTENUTO:

bilancio.integrato@eurosuole.com [102-53]

RUOLO DEL PIU' ALTO ORGANO DI GOVERNO NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA':

L'amministratore unico decide la matrice di materialità e verifica che tutti gli argomenti materiali siano inclusi in essa, supervisiona l'elaborazione del bilancio di sostenibilità e infine lo approva. [102-32]

L'asseverazione del collegio sindacale del bilancio di sostenibilità 2021 è collegata al presente documento. [102-56]



9.2 Tabella Indice GRI [102-55]

GRI Disclosure	Page Number	Notes	Omissions
GRI 101: FOUNDATION 2016			
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016			
PROFILE OF THE ORGANIZATION			
102-1 <i>Name of the organization</i>	24		
102-2 <i>Activities, Brand, Products and Services</i>	6,24,33		
102-3 <i>Location of Headquarters</i>	24		
102-4 <i>Countries in which the company operates</i>	24		
102-5 <i>Ownership structure and legal form</i>	24		
102-6 <i>Markets served</i>	21		
102-7 <i>Size of the organisation</i>	24,59,60,61		
102-8 <i>Information about employees and other workers</i>	47,48		
102-9 <i>Description of the supply chain</i>	17,21,24,33,45		
102-10 <i>Significant changes in the supply chain and organization</i>	24,34		
102-11 <i>Explanation of the application of the prudential approach</i>	58		
102-12 <i>External initiatives</i>	51,54,63,64		
102-13 <i>Membership in associations</i>	54		
STRATEGY			
102-14 <i>Statement by the Chief Executive Officer</i>	1		
102-15	27,31,38		



<i>Description of the main impacts, risks and opportunities</i>			
GRI Disclosure	Page Number	Notes	Omissions
ETHICS AND INTEGRITY			
102-16 <i>Values, principles, standards and rules of conduct</i>	8,9,10,28		
102-17 <i>Reporting mechanisms and ethical concerns</i>	29		
GOVERNANCE			
102-18 <i>Governance structure of the company</i>	5		
102-19 <i>Delegation processes from the highest governance body</i>	38		
102-20 <i>Economic, environmental and social responsibility of an executive</i>	1,5		
102-21 <i>Consultation of stakeholders on economic, environmental and social issues</i>	15		
102-22 <i>Composition of the highest governance body and its committees</i>	5		
102-23 <i>Chairmanship of the highest governance body</i>	5		
102-24 <i>Appointment and selection process of the highest governance body</i>	5		
102-25 <i>Conflict of interest</i>	28		
102-26 <i>Role of the highest governance body in defining goals, values and strategy</i>	1,5		
102-27 <i>Collective knowledge of the highest governing body</i>	52		



GRI Disclosure	Page Number	Notes	Omissions
102-28 <i>Assessment of the performance of the highest governance body</i>			<u>Information unavailable</u> At the moment we do not have any evaluating process of the highest governance body regarding economic, environmental, and social topics. We expect to have this information in the next reporting period.
102-29 <i>Identification and management of economic, environmental and social impacts</i>	5,31		
102-30 <i>Effectiveness of the risk management process</i>	26		
102-31 <i>Review of economic, environmental and social topics</i>	26		
102-32 <i>Highest governance body's role in sustainability reporting</i>	5,64		
102-33 <i>Communicating critical concerns</i>	29		
102-34 <i>Nature and total number of critical concerns</i>			<u>Not applicable</u> We did not register any criticalities in 2021.
102-35 <i>Remuneration policies</i>	50		
102-36 <i>Process for determining remuneration</i>	50		
102-37 <i>Stakeholder's involvement in remuneration</i>			<u>Information unavailable</u> At the moment the governance of the company does not foresee a remuneration committee since it is not mandatory for not listed companies as Eurosuole according to Italian Code Law.
102-38 <i>Annual total compensation ratio</i>	49		
102-39 <i>Percentage increase in the annual total compensation ratio</i>			<u>Information unavailable</u> At the moment the governance of the company does not foresee remuneration committee since it is not mandatory for not listed companies as Eurosuole according to Italian Code Law.
STAKEHOLDER ENGAGEMENT			





GRI Disclosure	Page Number	Notes	Omissions
102-40 <i>List of stakeholder groups</i>	15		
102-41 <i>Collective bargaining agreements</i>	47		
102-42 <i>Identifying and selecting stakeholders</i>	15		
102-43 <i>Approach to stakeholder engagement</i>	15		
102-44 <i>Key topics and concerns raised</i>	15		
REPORTING PROCESS			
102-45 <i>Entities included in the consolidated financial statements</i>	57		
102-46 <i>Defining report content and topic boundaries</i>	13,14		
102-47 <i>List of material topics</i>	13,14		
102-48 <i>Restatements of information</i>	26		
102-49 <i>Changes in reporting</i>	13,14		
102-50 <i>Reporting period</i>	64		
102-51 <i>Date of most recent report</i>	64		
102-52 <i>Reporting cycle</i>	64		
102-53 <i>Contact point for questions regarding the report</i>	64		
102-54 <i>Claims of reporting in accordance with the GRI standards</i>	64		
102-55 <i>GRI Content Index</i>	65		
102-56 <i>External Assurance</i>	64		
MATERIAL TOPICS ECONOMIC TOPIC			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016 -> This reference to the management approach and its disclosures (103-1, 103-2, 103-3) cover all the material topics of GRI 201, GRI 202, GRI 203, GRI 204, GRI 205, GRI 206, GRI 207			



GRI Disclosure	Page Number	Notes	Omissions
103-1 <i>Explanation of the material topic and its boundary</i>	13,14		
103-2 <i>The management approach and its components</i>	1,6,8,9,10 13,14,15, 17,26,28, 31,34,35, 57,63		
103-3 <i>Evaluation of the management approach</i>	29		
GRI 201: ECONOMIC PERFORMANCE 2016			
201-1 <i>Direct economic value generated and distributed</i>	63		[201-1b] <u>Not applicable</u> Added value by country, region, market is not relevant.
201-2 <i>Financial implications and other risks and opportunities due to climate change</i>			<u>Information unavailable:</u> The company is planning to implement in the next few years a system to assess relevant risks and opportunities due to climate change, for example temperature rise, illnesses of the workforce ecc.
201-3 <i>Defined benefit plan obligations and other retirement plans</i>			<u>Not applicable</u> Italian labor law does not foresee pension plans.
201-4 <i>Financial assistance received from government</i>	35		
GRI 202: MARKET PRESENCE 2016			
202-1 <i>Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage</i>	50		
202-2 <i>Proportion of senior management hired from the local community</i>	5		
GRI 203. INDIRECT ECONOMIC IMPACTS 2016			
203-1 <i>Infrastructure investments and services supported</i>	34,35		
203-2 <i>Significant indirect economic impacts</i>			<u>Not applicable:</u> The company has not implemented a structured method of environmental impact assessment, because it has not evaluated effective it as cost/beneficial.
GRI 204: PROCUREMENT PRACTICES 2016			
204-1 <i>Proportion of spending on local suppliers</i>	17		

GRI Disclosure	Page Number	Notes	Omissions
GRI 205: ANTI-CORRUPTION 2016			
205-1 <i>Operations assessed for risks related to corruption</i>	28		
205-2 <i>Communication and training about anti-corruption policies and procedures</i>	29		
205-3 <i>Confirmed incidents of corruption and actions taken</i>			<u>Not Applicable:</u> The company has had zero corruption incidents.
GRI 206: ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR 2016			
206-1 <i>Legal actions for anti-competitive behaviour, anti-trust and monopoly practices</i>	28		
GRI 207: TAX 2019			
207-1 <i>Approach to tax</i>	30		
207-2 <i>Tax governance, control and risk management</i>	30		
207-3 <i>Stakeholder engagement and management of concerns related to tax</i>	30		
207-4 <i>Country by country reporting</i>			<u>Not Applicable:</u> Country by country reporting is not relevant for our company since we only operate in Italy.
ENVIRONMENTAL TOPIC			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016 -> This reference to the management approach and its disclosures (103-1, 103-2, 103-3) cover all the material topics of GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308.			
103-1 <i>Explanation of the material topic and its boundary</i>	13,14		
103-2 <i>The management approach and its components</i>	17,26,28,39,40,41,42,44,45		
103-3 <i>Evaluation of the management approach</i>	38		
GRI 301: MATERIALS 2016			
301-1 <i>Materials used by weight or volume</i>	45		



GRI Disclosure	Page Number	Notes	Omissions
301-2 <i>Recycled input materials used</i>			<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
301-3 <i>Reclaimed products and their packaging materials</i>			<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
GRI 302: ENERGY 2016			
302-1 <i>Energy consumption within the organisation</i>	42		
302-2 <i>Energy consumption outside of the organisation</i>	42		
302-3 <i>Energy intensity</i>	42		
302-4 <i>Reduction of energy consumption</i>	42		
302-5 <i>Reduction in energy requirements of products and services</i>	42		
GRI 303: WATER AND EFFLUENTS 2018			
303-1 <i>Interactions with water as a shared resource</i>	40		
303-2 <i>Management of water discharge-related impacts</i>	40,42,44, 45		
303-3 <i>Water withdrawal</i>	40		
303-4 <i>Water discharge</i>	40		
303-5 <i>Water consumption</i>	40		
GRI 304: BIODIVERSITY 2016			
304-1 <i>Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and area of high biodiversity value outside protected areas.</i>			<u>Not applicable</u> We do not own nor our operations are placed in areas of importance for biodiversity.



GRI Disclosure	Page Number	Notes	Omissions
304-2 <i>Significant impacts of activities, products and services of biodiversity</i>			<u>Not applicable</u> We do not own nor our operations are placed in areas of importance for biodiversity.
304-3 <i>Habitats protected or restored</i>			<u>Not applicable</u> We do not own nor our operations are placed in areas of importance for biodiversity.
GRI 305: EMISSIONS 2016			
305-1 <i>Direct GHG emissions (Scope 1)</i>			<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
305-2 <i>Indirect GHG emissions (Scope 2)</i>			<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
305-3 <i>Other indirect GHG emissions (Scope 3)</i>			<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
305-4 <i>GHG emission intensity</i>			<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
305-5 <i>Reduction of GHG emissions</i>			<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
305-6 <i>Emissions of ozone-depleting substances (ODS)</i>			<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.

GRI Disclosure	Page Number	Notes	Omissions
305-7 <i>Nox, SOx, and other significant emissions</i>	41		[305-7 a – i] [305-7 a – ii] [305-7 a – iii] [305-7 a – v] [305-7 a – vi] [305-7 a – vii] [305-7 b] [305-7 c] <u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
GRI 306: WASTE 2020			
306-1 <i>Waste generation and significant waste related impacts</i>	44		
306-2 <i>Management of significant waste related impacts</i>	44		
306-3 <i>Waste generated</i>	44		
306-4 <i>Waste diverted from disposal</i>	44		
306-5 <i>Waste directed to disposal</i>	44		
GRI 307: ENVIRONMENTAL COMPLIANCE 2016			
307-1 <i>Non-compliance with environmental laws and regulations</i>	28		
GRI 308: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT 2016			
308-1 <i>New suppliers that were screened using environmental criteria</i>	17		
308-2 <i>Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken</i>	17		
SOCIAL TOPIC			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016 -> This reference to the management approach and its disclosures (103-1, 103-2, 103-3) cover all the material topics of GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI 404, GRI 405, GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 413, GRI 414, GRI 415, GRI 416, GRI 417, GRI 418, GRI 419.			
103-1 <i>Explanation of the material topic and its boundary</i>	13,14		
103-2 <i>The management approach and its components</i>	13,15,17, 26,28,33,		

GRI Disclosure	34,35,41, 47,50,51, 52,54,63		
	Page Number	Notes	Omissions
103-3 <i>Evaluation of the management approach</i>	29		
GRI 401: EMPLOYMENT 2016			
401-1 <i>New employee hires and employee turnover</i>	49		
401-2 <i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees</i>	49		
401-3 <i>Parental leave</i>	52		
GRI 402: LABOR/MANAGEMENT RELATIONS 2016			
402-1 <i>Minimum notice period for operational changes</i>		On a quarterly basis.	
GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018			
403-1 <i>Occupational health and safety management system</i>	51		
403-2 <i>Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	51		
403-3 <i>Occupational health services</i>	51		
403-4 <i>Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>	51		
403-5 <i>Worker training on occupational health and safety</i>	51		
403-6 <i>Promotion of worker health</i>	51		
403-7 <i>Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i>	51		
403-8	51		

<i>Workers covered by an occupational health and safety management system</i> GRI Disclosure	Page Number	Notes	Omissions
403-8 <i>Workers covered by an occupational health and safety management system</i>			
403-9 <i>Work-related injuries</i>	51		
403-10 <i>Work-related il health</i>	51		
GRI 404: TRAINING AND EDUCATION 2016			
404-1 <i>Average hours of training per year per employee</i>	52		
404-2 <i>Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>	52		
404-3 <i>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews</i>			<u>Information unavailable</u> Internal procedures to assess employees and to plan their development are in progress. The company will have this information in the next reporting period.
GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016			
405-1 <i>Diversity of governance bodies and employees</i>	47,48,49		
405-2 <i>Ratio of basic salary and remuneration of women to men</i>	50		
GRI 406: NON- DISCRIMINATION 2016			
406-1 <i>Incidents of discrimination and corrective actions taken</i>	28		
GRI 407: FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING 2016			
407-1 <i>Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk</i>			<u>Not Applicable</u> All employees are covered by a collective bargaining at national level. This agreement shows that the violation of freedom of association and collective bargaining is not at risk (art. 39 of Italian Constitution); we have, moreover, a company internal agreement that gives additional benefits for all employees. https://www.brocardi.it/costituzione/parte-i/titolo-iii/art39.html



GRI Disclosure	Page Number	Notes	Omissions
GRI 408: CHILD LABOR 2016			
408-1 <i>Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour</i>			<u>Specific legal prohibitions</u> We do not hire minors. Reference law: -Law number 977 of October 17 th 1967 -Law number 296 of December 27 th 2006 -Article number 37 of the Italian Constitution.
GRI 409: FORCED OR COMPULSORY LABOR 2016			
409-1 <i>Operations and suppliers at significant risk for cases of forced or compulsory labor</i>			<u>Not Applicable</u> We did not register any risk of compulsory or forced labour during 45 years of business.
GRI 410: SECURITY PRACTICES 2016			
410-1 <i>Security personnel trained in human rights policies or procedures</i>		We have only guardians who attend safety-training courses; we don't have a proper security personnel.	
GRI 411: RIGHTS OF INDIGENOUS PEOPLES 2016			
411-1 <i>Incidents of violations involving rights of indigenous peoples</i>		Our activity does not involve indigenous people.	
GRI 412: HUMAN RIGHTS ASSESSMENT 2016			
412-1 <i>Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments</i>	29		
412-2 <i>Employee training on human rights policies or procedures</i>	29		
412-3 <i>Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening</i>	21		
GRI 413: LOCAL COMMUNITIES 2016			
413-1 <i>Operation with local community engagement, impact assessment and development programs</i>	54	Every year we support the local community and we developed our strategy according to its needs through social, cultural and educational initiatives in order to improve the living conditions of local people and to protect vulnerable groups; 1.7% of the total added value was distributed to local communities in 2020.	



GRI Disclosure	Page Number	Notes	Omissions
413-2 <i>Operations with significant actual and potential negative impact on local communities</i>		The company does not carry out activities that have significant negative, potential and current impacts on local communities.	
GRI 414: SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT 2016			
414-1 <i>New suppliers that were screened using social criteria</i>	17		
414-2 <i>Negative social impacts in the supply chain and actions taken</i>	17		
GRI 415: PUBLIC POLICY 2016			
415-1 <i>Political contributions</i>			<u>Not applicable</u> The company does not make political contributions.
GRI 416: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY 2016			
416-1 <i>Assessment of the health and safety impacts of product and service categories</i>	33		
416-2 <i>Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services</i>			<u>Not applicable</u> During the year 2020, there were no cases of non-compliance in the company regarding the health and safety impacts of products and services, in fact the company has never received any type of fine or sanction, there have never been cases of non-compliance with the regulations that lead to a warning and even cases of non-compliance with the codes of self-regulation.
GRI 417: MARKETING AND LABELING 2016			
417-1 <i>Requirements for product and service information and labeling</i>	45		
417-2 <i>Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling</i>			<u>Not applicable</u> The organization has not found any non-compliance regarding product and service information and labelling.
417-3 <i>Incidents of non-compliance incidents concerning marketing communications</i>			<u>Not applicable</u> The organization has not found any non-compliance incidents involving marketing communications.
GRI 418: CUSTOMER PRIVACY 2016			

GRI Disclosure	Page Number	Notes	Omissions
418-1 <i>Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and loss of customer data</i>			<u>Not applicable</u> No violation of customers' privacy occurred because we did not receive any complaints regarding privacy.
GRI 419: SOCIOECONOMIC COMPLIANCE 2016			
419-1 <i>Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area</i>			<u>Not applicable</u> The organization has not detected any cases of non-compliance with laws and regulations in the social and economic area.

INFORMAZIONI CONCLUSIVE



Bilancio di Sostenibilità 2021

Eurosuole s.p.a.

Zona Industriale "A" –
 Via S. Pertini, n°8, 62012,
 Civitanova Marche (Mc), Italia

Sito web:

www.eurosuole.com

Grafica e Contenuti:

Riccardo Remia

Per maggiori informazioni:

info@eurosuole.com