



eurosuole spa

BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2020

EUROSUOLE S.P.A.

Produzione soles per calzature in gomma e poliuretano

CIVITANOVA MARCHE (MC)- ITALIA

BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2020



Lettera del nostro Amministratore Unico [102-14, 102-20, 102-26, 103-2]

In uno dei periodi storicamente ed economicamente più difficili mai affrontati voglio presentare il Bilancio di Sostenibilità della Società, giunto alla Sedicesima Edizione, dando l'opportunità a tutti di valutare l'impegno, gli obiettivi e i risultati che abbiamo ottenuto in questo anno difficilissimo, a testimonianza della solidità della nostra struttura tecnica, finanziaria ed operativa.

La Società ha dimostrato la capacità di resistere con determinazione a condizioni avverse senza sacrificare le potenzialità di crescita futura. Nella prima parte dell'anno abbiamo subito la chiusura delle attività produttive a seguito dei provvedimenti restrittivi del mondo occidentale e dei loro effetti sui mercati di sbocco; a partire dal secondo semestre siamo ritornati a volumi di affari in linea con il periodo pre-pandemia.

La Società ha adottato fin dall'inizio del diffondersi della pandemia protocolli di sicurezza atti a preservare la salute dei dipendenti per consentire di recarsi sul luogo di lavoro con tranquillità. La situazione di emergenza ha fatto sì che la nostra prima priorità divenisse quella di proteggere i dipendenti garantendo lo svolgimento delle attività: tutt'oggi le procedure di sicurezza sono in vigore secondo protocolli concordati e periodicamente aggiornati.

Comunque, anche nell'anno della pandemia, abbiamo mantenuto intatto il nostro organico. Parallelamente, abbiamo messo in atto misure di sostegno alle aziende clienti, per aiutarle durante la crisi sanitaria ed economica con contributi, dilazioni dei termini di pagamento e sconti.

In un anno così problematico abbiamo anche continuato il processo di sviluppo della nostra governance, infatti abbiamo implementato il Modello di Organizzazione, gestione e controllo ex D.lgs. 231/2001. Questa scelta, comune a pochi altri attori del mondo dei produttori di fondi per calzature in gomma e poliuretano, si pone nell'ottica di garantire una maggior stabilità e solidità nelle relazioni con tutti gli stakeholders (clienti, fornitori, istituti di credito, enti pubblici e collettività) che potranno apprezzare il tangibile impegno profuso dalla Società e l'altrettanto tangibile valore aggiunto acquisito.

La Società conferma anche quest'anno la sensibilità a problematiche connesse alla tutela e conservazione dell'ambiente. Il nostro modello di business è pensato per fornire ai clienti i prodotti della migliore qualità, realizzati in Italia in maniera responsabile. La Società è da luglio 2004 che continua a mantenere la certificazione ambientale ai sensi della norma ISO 14001.

Indice

<i>EUROSUOLE S.p.A. – Passione Responsabile</i>	6
La nostra azienda	6
Che cos'è per noi la sostenibilità?	7
Governance	9
Key data	10
La nostra storia.....	11
La nostra missione	12
I nostri valori.....	13
Le nostre ambizioni.....	14
 <i>Relazione sulla Gestione</i>	 15
Andamento della gestione	15
Reputazione aziendale	15
Andamento politico-economico	16
Risk management.....	16
I nostri stakeholders	17
Analisi di materialità.....	18
I nostri fornitori	20
I nostri clienti.....	22
La solidità patrimoniale e finanziaria	23
La responsabilità amministrativa d'impresa	24
Trasparenza fiscale.....	25
 <i>Prodotti e Innovazione</i>	 26
I nostri prodotti.....	27
I nostri marchi	28
Investimenti.....	29
Ricerca e sviluppo	30
 <i>Il Nostro Impatto sul Mondo</i>	 35
Sostenibilità ambientale.....	36
L'ambiente	37
Acqua	38
Energia	39
Rifiuti	41
Emissioni	42

Materiali.....	44
Sostenibilità sociale.....	45
I nostri dipendenti	45
Diversità sul posto di lavoro	47
Retribuzione.....	48
Sicurezza.....	49
Formazione.....	50
Famiglia	51
Salute.....	51
Società.....	52
Eurosuole e i Sustainable Development Goals	53
<i>Profilo Finanziario</i>	54
Highlights finanziari.....	55
Stato patrimoniale.....	57
Conto economico	59
Rendiconto finanziario.....	60
Creazione del valore aggiunto.....	61
<i>Tabella degli Indici GRI</i>	63

EUROSUOLE S.p.A. – Passione Responsabile

La nostra azienda

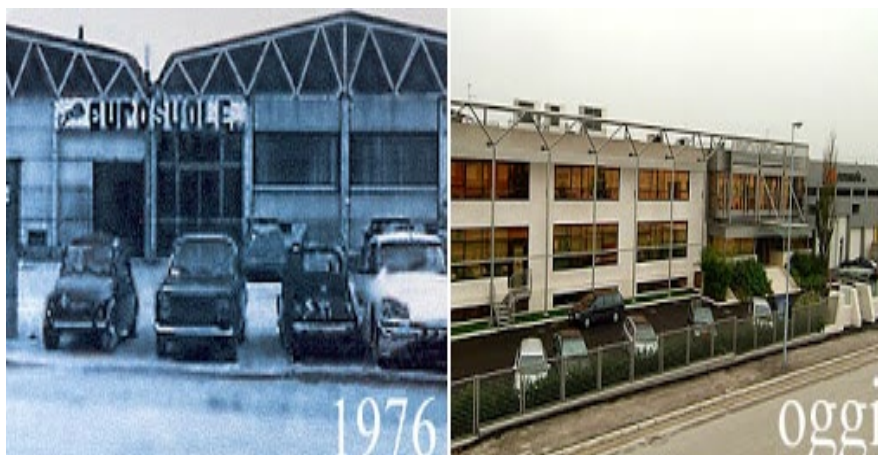
Eurosuole nasce nel 1976 ed è una delle aziende italiane più importanti per la produzione di soles. La dedizione verso il lavoro, la tenacia e la determinazione che si respirano all'interno della nostra azienda hanno portato ad una crescita costante per oltre quarant'anni.

La nostra azienda e il nostro amministratore hanno caratterizzato:

- L'essenza della cultura industriale cittadina,
- la diplomazia applicata giorno per giorno,
- la filosofia del profitto, reinvestito in ricerca sviluppo e innovazione, termini divenuti di moda nel tempo, ma in via Pertini, la sede della nostra azienda, usati e applicati fin dall'inizio.

Senza l'entusiasmo e la voglia di raggiungere gli obiettivi aziendali che contraddistinguono la nostra forza lavoro non saremmo arrivati dove siamo oggi. Il nostro grande successo deriva dalla forte passione per il nostro lavoro. Eurosuole è fatta di persone e riteniamo, dunque, che i rapporti umani in azienda siano di vitale importanza. Ne segue che tutti coloro che contribuiscono al successo dell'azienda possono contare su un rispetto assoluto. Ci assicuriamo che tutti possano essere inclusi e trattati in modo giusto, senza alcuna distinzione di origine o genere, e che l'ambiente di lavoro favorisca il prosperamento delle relazioni interpersonali e delle amicizie.

L'atmosfera familiare, la coesione e il clima affabile che si percepiscono nella nostra azienda fanno sì che i dipendenti sviluppino rapidamente un forte senso di appartenenza e che si sentano, così, parte integrante di un progetto con un unico obiettivo, quello di essere il leader nel settore.



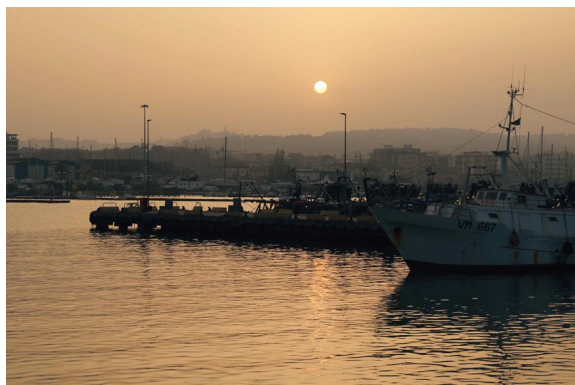
Che cos'è per noi la sostenibilità?

Viviamo in un momento delicato per il nostro pianeta, in cui ci troviamo ad affrontare fenomeni che minacciano la sicurezza e la salute degli ecosistemi e delle persone. Noi riteniamo che sia un nostro dovere come azienda, ma non solo, prendere azioni concrete per preservare il mondo in cui abitiamo e proteggere le persone. Oggi più che mai fare business non può essere meramente rivolto al profitto: occorre interrogarsi su quale impatto si ha sul mondo e inseguire i propri obiettivi economici mantenendo sempre standard etici molto elevati.

Sostenibilità per noi significa essere parte integrante del sistema in cui viviamo, trarne le migliori e più opportune energie e contribuire poi alla società diffondendole. Significa soddisfare i bisogni delle generazioni di oggi senza compromettere le possibilità delle generazioni future. Reputiamo che sia una nostra responsabilità avere un impatto positivo sull'ambiente circostante e fornire un buon esempio che possa promuovere la cultura della sostenibilità e ispirare la comunità.

Soprattutto recentemente, è frequente che si discuta di questi temi nell'ambiente aziendale, ma spesso la retorica della sostenibilità non resta che una retorica. Per noi non è così. Eurosuole è attenta e sensibile alle esigenze del contesto in cui opera ed è da sempre impegnata a restituire valore alla propria comunità e al territorio. La società è cresciuta nel tempo secondo un percorso di innovazione, di investimenti e di selezione delle materie prime, orientato soprattutto al rispetto e alla qualità dell'ambiente circostante, attestato dalla certificazione ambientale ISO14001 ottenuta nel 2004. Un'azienda può definirsi sostenibile se crea valore diffuso nel tempo e per farlo mette la sostenibilità nella sua strategia e alla luce di essa rivedere il modello di governance, i processi operativi, i prodotti e la comunicazione.

Il Bilancio di Sostenibilità riflette ciò che conta per noi: il nostro credo, i nostri valori, le nostre persone, il nostro mondo e il futuro della nostra società. Dal 2005 la nostra azienda si impegna a pubblicare annualmente un Bilancio di Sostenibilità, che rappresenta per noi uno strumento per comunicare i nostri progetti e le azioni concrete intraprese per poter rispettare l'ambiente e le persone che operano nel nostro contesto sempre di più, in un'ottica di trasparenza nei confronti degli stakeholder.





Governance [102-18, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-26, 102-29, 102-32, 202-2]

Il top management è composto dall'Amministratore unico, che prende le più importanti decisioni economiche, ambientali e sociali. In linea con il Codice Civile, l'Assemblea degli Azionisti vota ogni tre anni l'Amministratore unico della società. Dopo 45 anni, l'Amministratore unico rimane di fondamentale importanza per ogni decisione, sia per il suo spirito imprenditoriale che per la sua capacità di pensare a lungo termine. Il top management è coinvolto nel processo decisionale ed è in grado di trasmettere quotidianamente i valori dell'azienda, sia all'interno che all'esterno del posto di lavoro.

Al secondo livello della struttura governativa, e al vertice delle aree funzionali, ci sono tre manager, competenti e motivati a lavorare in linea con la nostra missione e con i valori della nostra azienda: il responsabile dell'industrializzazione, ingegnere, controlla e organizza l'intera produzione a livello di macchinari, il product manager e responsabile delle risorse umane, nonché RSPP e il responsabile amministrativo, finanziario e del controllo di gestione. Tutti i manager riferiscono all'Amministratore unico e hanno un ruolo esecutivo. Il responsabile delle risorse umane ha un ruolo esecutivo per le questioni sociali, il responsabile dell'industrializzazione ha un ruolo esecutivo per le questioni tecniche e il responsabile amministrativo, finanziario e del controllo di gestione ha un ruolo esecutivo per le questioni economiche.

Al terzo livello, le aree funzionali sono le seguenti:

- Acquisti e sostenibilità ruolo esecutivo in materia ambientale;
- Produzione, suddivisa in vari reparti; ogni reparto ha un proprio responsabile di reparto;
- Informatica e Programmazione della Produzione;
- Vendite suddivise tra il nostro team italiano e un team estero, assistenza clienti;
- Ricerca e sviluppo, prototipazione campioni e modelleria;
- Manutenzione ordinaria e straordinaria;
- Gestione del personale;
- Amministrazione e Tesoreria

Il modello di business tipico della società di capitali è composto da un unico amministratore, assemblea degli azionisti e collegio sindacale che ha la funzione di revisore legale.



CEO – Germano Ercoli



Responsabile amministrativo, finanziario e del controllo di gestione - Piergiorgio Polenti



Responsabile di prodotto e risorse umane – Giorgio Ruffini



Responsabile industrializzazione – Marco Cognigni

Key data [102-4, 102-9, 102-10]

DESCRIZIONE	DATI
Nome dell'organizzazione <small>[102-1]</small>	Eurosuole S.p.A
Assetto proprietario <small>[102-5]</small>	Società per azioni
Ubicazione sede generale <small>[102-3]</small>	Civitanova Marche, Italia
Codice fiscale	00252600432
Marchi, prodotti e servizi <small>[102-2]</small>	Suole in gomma e poliuretano
Capitale sociale	5.000.000 €
Dipendenti <small>[102-7]</small>	213*
Superficie (mq) <small>[102-7]</small>	55.000
Quantità di suole prodotte nel 2020 <small>[102-7]</small>	11.500.000 paia

*sono esclusi i contratti a somministrazione

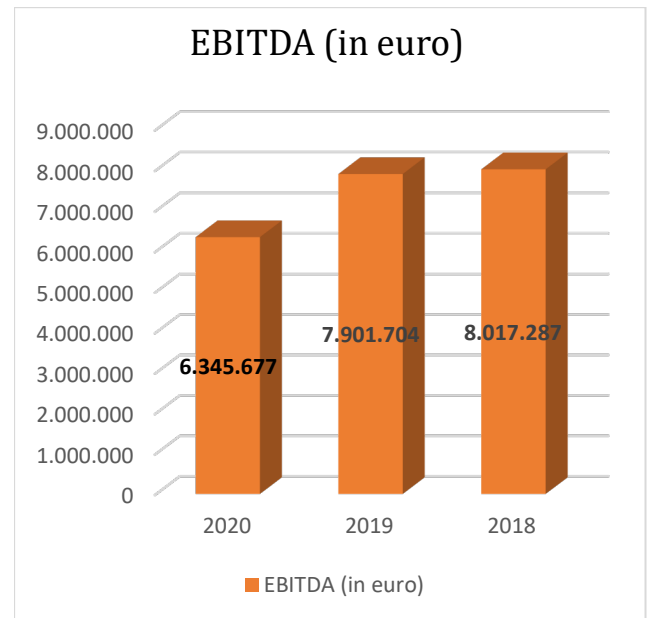
NOME E COGNOME	QUOTA %
Ercoli Germano	20,19%
Alessandri Elvidio	20,13%
Mozzoni Gabriella*	15,32%
Renzi Matteo	8,01%
Renzi Paola	8,01%
Ercoli Raffaella	4,00%
Ercoli Silvia	4,00%
Pecorari Maria	3,14%
Alessandri Agnese	2,80%
Alessandri Federica	2,80%
Alessandri Francesco	2,80%
Alessandri Lorenzo	2,80%
Cattoglio Domenico	2,00%
Cattoglio Chiara	1,00%
Cattoglio Claudia	1,00%
Cattoglio Angela	1,00%
Cattoglio Francesco	1,00%

RICAVI DI VENDITA (IN EURO):

36.890.869

UTILE NETTO (IN EURO):

3.133.847



* La quota detenuta da tale socio è frutto della somma tra l'iscrizione alla Camera di Commercio della proprietà con valore nominale di 365.553 euro e della partecipazione di suddetto socio per 1/3 della proprietà avente valore complessivo di 1.201.111 euro, i cui 2/3 residuali coincidono con le quote di proprietà di Renzi Paola e Renzi Matteo.

La nostra storia

Inizio produzione soles in poliuretano, in particolare per sandali



Inizio produzione soles in gomma



Modificato processo di lavorazione poliuretano per produrre anche soles per scarpe



Nasce il primo prodotto in gomma-PU per Diadora



Nuovo metodo di gestione aziendale e business model "Environment Oriented"



La produzione del termo plastico, iniziata nel 1990, termina per ragioni strategiche

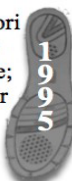


Specializzazione in soles in gomma per articoli sportivi riuscendo a soddisfare clienti come Nike, Lotto, Puma, Adidas, Ellesse, Diadora, Reebok



Consolidato processo di lavorazione della gomma, inizia produzione soles da sci di fondo

Studio delle migliori tecnologie a basso impatto ambientale; nuovo processo per il lavaggio delle soles ad acqua



Totale abbandono dei solventi organoalogenati per la fase di lavaggio



Progettato e realizzato un nuovo reparto stampaggio poliuretano



Introdotte buone pratiche aziendali riguardanti la prevenzione sul lavoro



Selezione di tutti i materiali in entrata rispettando criteri di sostenibilità



Studio di nuovi prodotti come le soles in bidensità, TPU e le sue combinazioni



Creto Gruppo di Lavoro permanente L.I.T. (Laboratorio di Innovazione Tecnologica)



Fra le buone pratiche, ottenuto il certificato ISO 14001 per il totale abbandono dei solventi organoalogenati in tutto il ciclo produttivo

Avvio realizzazione impianto di Trigenerazione



Inserita tra le otto aziende riconosciute da ASUR, Inail e Confindustria come dotata di un sicuro ambiente di lavoro; l'impianto di Trigenerazione è operativo



Co-fondatore della rete d'impres "Rete Calzatura Italiana" per l'innovazione di processi e prodotti



Partecipazione al primo progetto Europeo "Des-Mold"



Demolizione edificio e ampliamento reparto gomma



40esimo anniversario di attività



Presentazione marchio Weelfeet, soles sostenibili ed eco-friendly



Socio fondatore del cluster regionale "Marche Manufacturing" del cluster nazionale "Fabbrica Intelligente"



Innovazione continua attraverso il lancio di un nuovo progetto Europeo: SmartPif

2018

Ampliamento palazzina uffici amministrativo-finanziari.



2019

Completamento del potenziamento del comparto gomma e dei lavori di realizzazione della nuova ala uffici.



2020

Introduzione del Modello Organizzativo 231.

Lockdown tra il 18 marzo e fine aprile a causa della pandemia da COVID 19. Nonostante la situazione, la nostra azienda vanta di aver chiuso l'anno con degli ottimi risultati.



La nostra missione ^[102-16]

- Diventare il leader della produzione di soles per calzature in gomma e poliuretano
- Creare valore offrendo soles di alta qualità, innovative, sostenibili, create su misura per le esigenze dei nostri clienti
- Rispettare le generazioni future; utilizzare tecnologie sempre più avanzate, senza perdere di vista il rispetto per l'ambiente

I nostri valori [102-16, 103-2]



Comunità: Supportare lo sviluppo e le iniziative nella nostra comunità



Innovazione: Sfidare e migliorare sempre le nostre pratiche e i processi aziendali



Integrità: Agire con onestà, affidabilità e trasparenza



Team: Lavorare insieme in modo aperto e giusto, aiutandoci reciprocamente



Sostenibilità: Considerare impatti economici, ambientali e sociali delle nostre azioni



Sicurezza: Assicurare la protezione dei nostri dipendenti, clienti e dell'ambiente



Performance: Soddisfare le aspettative dei nostri azionisti

Le nostre ambizioni [102-16, 103-2]

- Essere entro il **2025** la fabbrica produttrice di soles più importante d'Europa



- Produrre le nostre soles con una percentuale sempre più alta di **materiale riciclato** e con materie prime di origine non fossile



- Aumentare il nostro organico del 20% entro il 2025

Relazione sulla Gestione

Andamento della gestione [102-30, 102-31, 102-48, 103-2]

Nel 2020 abbiamo continuato a lavorare nella produzione di soles per calzature (poliuretano, gomma, gomma/poliuretano) e composti e sistemi a base di resine e polimeri sintetici.

L'attività viene svolta nel complesso industriale di proprietà della società sito in Civitanova Marche (MC), zona industriale "A" in Via S. Pertini n.8. Dal punto di vista giuridico, la società non controlla direttamente o indirettamente altre società che svolgono attività complementari e/o funzionali al proprio core business.

Nel nostro modello di business, la **sostenibilità** è diventata una parte integrante da ormai **16 anni**. Redigiamo il nostro Bilancio di Sostenibilità in accordo con i **GRI Sustainability Reporting Standards**, che è riconosciuto a livello internazionale. Una volta all'anno vengono comunicate al CEO tutte le questioni economiche, ambientali e sociali e vengono poi incluse nella relazione sulla gestione. Il rapporto presenta le nostre performance dello scorso anno, gli obiettivi strategici, gli stakeholder, i dettagli sulle nostre pratiche riguardanti i dipendenti, la comunità, i prodotti e l'ambiente. Come negli anni precedenti, abbiamo posto una forte enfasi sulla ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie sostenibili.

Il Bilancio di Sostenibilità viene asseverato ogni anno dal revisore legale che, ai sensi del Codice Civile, è rappresentato dal Collegio Sindacale. Il Bilancio d'esercizio è redatto secondo le norme del Codice Civile e dei principi contabili nazionali noti anche come GAAP (Generally Accepted Accounting Principles).

Il bilancio del 2020 si chiude con un utile netto di **Euro 3.133.847**, in calo rispetto all'anno precedente. Il risultato conseguito va, tuttavia, accolto favorevolmente e considerato più che ottimo tenuto conto che si riferisce ad un esercizio penalizzato dalla pandemia da "COVID 19". Il danno economico causato dal virus COVID-SARS-2 è rappresentato da una perdita di fatturato di Euro 8.859.609, pari al 19,37%. La cifra è senz'altro significativa, ma si ritiene tra le più basse del contesto produttivo italiano. L'atmosfera di crisi economica che la pandemia ha causato rende molto difficile gestire un'attività imprenditoriale in modo sano e profittevole, ma la nostra azienda, forte di tutti gli investimenti fatti negli ultimi anni e della razionalizzazione della produzione, ha le spalle forti per operare in questo contesto.

Reputazione aziendale [102-16, 102-25, 103-2, 205-1, 206-1, 307-1, 406-1]

Ogni decisione che prendiamo e ogni azione che intraprendiamo influenza direttamente e indirettamente la società, l'ambiente, l'economia e la nostra reputazione legata a questi tre aspetti. Le pietre miliari raggiunte dall'azienda e la professionalità dei nostri dipendenti e collaboratori si riflettono nell'idea che le persone ne hanno. Queste persone possono essere i nostri diretti interlocutori, le istituzioni finanziarie, lo stato, la comunità locale o i potenziali clienti che incontriamo in fiera. Per questo motivo, ci impegniamo quotidianamente per ottenere le migliori prestazioni, rispettare le regole e, di conseguenza, mantenere un'ottima reputazione. Operiamo in conformità alle leggi ambientali nazionali e internazionali: dal 2004 siamo certificati **ISO 14001: 20041**.

- Non abbiamo affrontato nessuna azione legale di concorrenza sleale, di anti-trust o di pratiche monopolistiche.
- Non abbiamo rilevato attività considerate dalla legge un fattore di rischio collegato alla corruzione.
- Non si sono verificati casi di discriminazione.
- Vantiamo contratti di 25 anni con molti dei nostri clienti. La fedeltà dei clienti e dei collaboratori è la prova della nostra integrità e correttezza

Andamento politico-economico [102-15]

Nel corso del 2020 l'apparizione e l'espandersi della pandemia con il primo lockdown generalizzato ha segnato in maniera indelebile la psiche di tanta gente. Le abitudini quotidiane e i ritmi sono stati stravolti, le attività commerciali, artigianali, professionali, le manifestazioni artistiche e di cultura sospese per mesi interi. Nel contesto economico sono venute meno molte attività e a fine anno il PIL è risultato negativo di quasi il 10%. In poco tempo il numero dei disoccupati è aumentato di circa un milione di unità, i giovani senza occupazione superano il 30%. Sono dati agghiaccianti che vanno a sommarsi ad una situazione italiana già debole. Infatti negli ultimi vent'anni l'Italia è cresciuta di appena il 2,1%, rispetto alla Germania (+25,4%), la Spagna (+24,5%) o il Regno Unito addirittura (+31,9%).

E' certo che in una simile atmosfera ed ambiente è molto difficile gestire un'attività imprenditoriale in modo sano e profittevole; l'effervescenza sociale ed economica degli anni 80 e 90 sono un mero ricordo. Oggi, se ci si guarda intorno, emerge una quasi desertificazione del territorio, specialmente delle aree produttive. La nostra Società, forte di tutti gli investimenti fatti negli ultimi anni e della razionalizzazione della produzione, ha le spalle forti per operare in un contesto come quello appena descritto.

Il fatturato perso nel 2020 è quasi completamente circoscritto al fermo completo dell'attività tra il 18 marzo e fine aprile e i pochi ordini ricevuti nel mese di maggio appena dopo la ripresa dei lavori; dal mese di giugno e per il resto del 2020 l'azienda ha quasi ripreso il ritmo normale del 2019, nei primi mesi del 2021 e si è arrivati anche a superarlo.

Risk management [102-15, 102-29, 103-2]

Ai sensi dell'art. 2428, comma 2, punto 6-bis del Codice Civile si forniscono le seguenti informazioni in merito all'utilizzo di strumenti finanziari, utili ai fini della valutazione della situazione patrimoniale e finanziaria della società:

- 1- la nostra società non ha posto in essere operazioni di compravendita o di finanziamento con cessione temporanea di beni e conseguente obbligo di retrocessione a termine.
- 2- La società non ha emesso strumenti finanziari e non ha utilizzato strumenti finanziari derivati né per fini speculativi né per fini di copertura.

RISCHIO DI CREDITO: Il rischio di credito è mitigato dal fatto che l'esposizione è suddivisa su un largo numero di clienti. Inoltre la Società ha in essere una polizza di assicurazione che copre dal rischio di insolvenza larga parte dei propri clienti. Per quanto attiene le attività finanziarie della Società si deve ritenere che le stesse abbiano un'ottima qualità creditizia.

RISCHIO DI LIQUIDITA': La società dispone di depositi presso istituti di credito e di attività finanziarie non immobilizzate di importi più che adeguati a soddisfare le proprie esigenze di liquidità.

RISCHIO DI MERCATO: La società fornisce principalmente prodotti destinati al settore calzaturiero, mercato oramai maturo e notoriamente in crisi da anni. Per fronteggiare le difficoltà del mercato la Società ha da tempo intrapreso un'intensa attività di ricerca e sviluppo tesa alla realizzazione di prodotti innovativi ad alto contenuto tecnologico atti a soddisfare le crescenti esigenze e richieste della clientela. Ciò, unitamente ad elevati standard qualitativi e di servizio, costituisce un'importante requisito che siamo certi possa essere adeguatamente apprezzato dalla clientela dalla quale ci aspettiamo di essere preferiti agli altri nostri competitors.

I nostri stakeholders [102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 103-2]

Il 2020, in termini di risultato netto, segna un anno con dei risultati molto positivi, nonostante il calo del fatturato rispetto all'anno precedente. Presentiamo un piano di sostenibilità sempre più integrato nella nostra strategia aziendale.

Nel 2020 ci siamo impegnati a rispettare gli impegni presi, cercando di soddisfare al meglio i nostri stakeholders. Abbiamo cercato di dare vita a uno sviluppo in grado di soddisfare i bisogni delle generazioni presenti, tenendo inoltre sempre a cuore il benessere delle generazioni future. Il nostro modo di lavorare e le scelte che facciamo sono guidate dalla responsabilità che sentiamo per tutti coloro che hanno un interesse diretto o indiretto nei confronti dell'attività aziendale, quindi verso i soggetti con cui Eurosuole intrattiene rapporti. La volontà dell'azienda e dei suoi dirigenti è quella di creare un processo nel quale lo sfruttamento delle risorse, la direzione degli investimenti e l'orientamento dello sviluppo tecnologico accrescano le potenzialità presenti e future, per il soddisfacimento delle aspirazioni e dei bisogni umani. Si tratta di una responsabilità morale, ancora prima che legale, verso tutti coloro che hanno un interesse diretto o indiretto agli effetti dell'attività d'impresa e quindi verso i soggetti con cui quest'ultima intrattiene rapporti: dai clienti/consumatori alle generazioni future, dai fornitori ai dipendenti, dai cittadini agli azionisti, dai creditori alle autorità di controllo. Proprio per questo è stato creato uno specifico sistema di messaggistica, che permette di comunicare in maniera immediata con tutti gli interessati. Nel raggiungimento dell'obiettivo in questione, centrale è il ruolo del sito Internet, attraverso il quale si mantiene il pubblico costantemente aggiornato per mezzo della apposita sezione "News". Le stesse novità sono poi visibili anche nella nostra pagina Facebook e nella nostra pagina LinkedIn.



INTERNI

Azionisti
Dipendenti
Managers

ESTERNI

Fondazioni
Clienti
Fornitori
Banche e Assicurazioni
Associazioni
Comunità
Comuni, Province e Regioni
Stato



Analisi di materialità [102-46, 102-47, 102-49, 103-1, 103-2]

Il 2020 è il sesto anno in cui il nostro Rapporto Integrato è redatto secondo gli standard GRI del Global Reporting Initiative (GRI), riconosciuti a livello internazionale. Anche quest'anno abbiamo posto un forte accento sulla ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie sostenibili; abbiamo inoltre rafforzato l'attenzione alla formazione e alla salute dei nostri dipendenti.

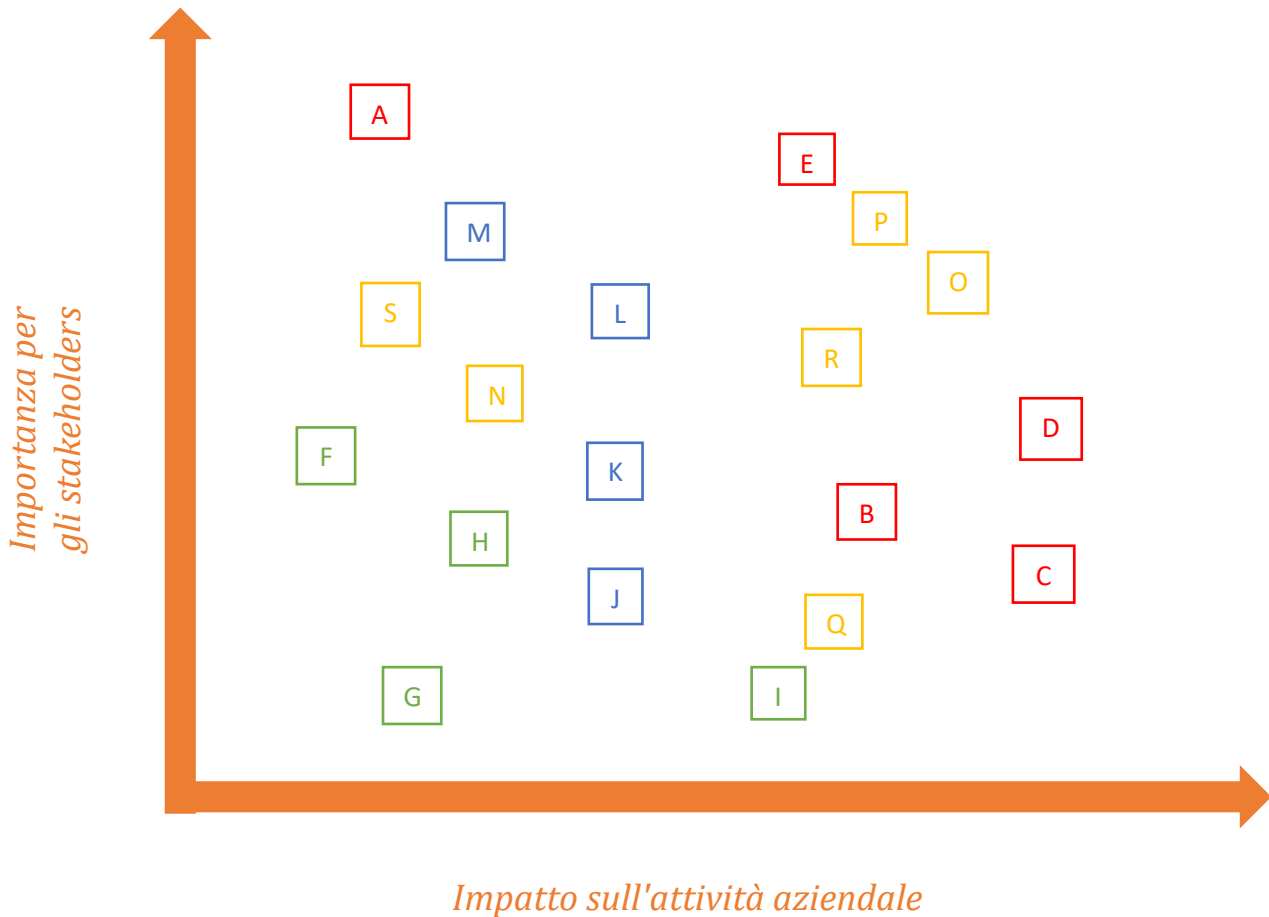
In questo paragrafo spieghiamo il processo di definizione del contenuto e della materialità del report. In primo luogo, abbiamo individuato i temi rilevanti in termini di impatti economici, ambientali e sociali che causiamo e a cui contribuiamo. Poiché non tutti gli argomenti materiali sono di pari importanza, essi sono distribuiti all'interno della matrice in modo che la loro posizione rifletta la loro priorità.

Nella valutazione dei temi materiali, abbiamo preso in considerazione fattori interni ed esterni:

- aspettative degli stakeholder;
- le aspettative degli enti internazionali (certificazione 14001);
 - obiettivi del CEO;
- piani strategici del più alto organo di governo;
 - le esigenze della comunità locale;
 - rispetto dell'ambiente;
- crescita economica.

Abbiamo diviso i nostri argomenti materiali in quattro macro-aree: sociale, sicurezza, ambiente ed economico/governance. La prima area si riferisce all'aspetto umano, sia interno (CEO, azionisti e dipendenti) che esterno (comunità locale). La seconda area illumina l'importanza che diamo alla sicurezza dei nostri dipendenti e dei nostri prodotti. L'area "ambiente", come l'anno precedente, è composta dai seguenti temi materiali: emissioni, rifiuti, acqua ed energia. L'ultimo gruppo riguarda i valori di governance e gli aspetti economici che influenzano maggiormente il successo aziendale.

Abbiamo selezionato i temi essenziali per il contenuto del report e li abbiamo successivamente inseriti in una matrice per spiegare come è stato applicato il principio di materialità. [102-46, 102-47, 102-49, 103-1 environmental, 103-1 social, 103-1 economic, 103-2]



<p>Economico/governance</p> <p>A Soddisfazione degli azionisti B Leadership dell'amministratore unico C Formazione dei dipendenti D Benessere dei dipendenti E Impegno per la comunità locale</p>	<p>Ambiente</p> <p>F Riduzione delle emissioni G Ottimizzazione della gestione dei rifiuti H Uso responsabile delle risorse idriche I Efficienza energetica</p>	<p>Sicurezza</p> <p>N Investimento infrastrutturale O Prevenzione dei rischi P Etica e trasparenza Q Collegamento in rete tra industria e ricerca R Reputazione dell'azienda S Creazione di valore duraturo nel tempo</p>
<p>Sociale</p> <p>J Sicurezza sul posto di lavoro K Ricerca e innovazione di prodotto e di processo produttivo L Approvvigionamento responsabile delle materie prime M Qualità del prodotto</p>		

I nostri fornitori [102-9, 103-2, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2]

Nei confronti dei nostri fornitori, la nostra strategia è quella di trovare le migliori offerte in termini economici garantendo qualità, sicurezza e rispetto ambientale. Sostenibilità, qualità e etica aziendale sono, infatti, i nostri principi. Riteniamo essenziale l'attenzione nella scelta dei fornitori e delle materie prime al fine di mantenere la nostra posizione sulla scena internazionale e di assicurare il rispetto meticoloso delle norme sulla sicurezza dei lavoratori e la tutela dell'ambiente.

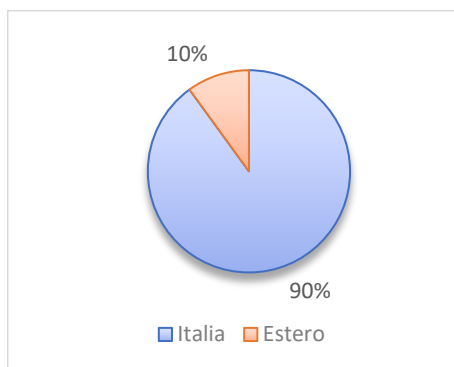
Ci impegniamo a garantire un processo di approvvigionamento equo. Selezioniamo i fornitori con standard definiti su base competitiva e seguiamo una procedura formale per la loro gestione. Abbiamo definito delle chiare e precise regole riguardo la gestione dei rifiuti, indicando i punti di pericolo, gli attuali standard di sicurezza e le misure di prevenzione e di emergenza. In assenza dell'impegno da parte del fornitore a rispettare le norme del Codice Etico, Eurosuole non concluderà e/o proseguirà alcun rapporto con esso. Al termine di ogni anno, in occasione del riesame della direzione, viene effettuata una valutazione dei fornitori. In base all'esito si decide se proseguire il rapporto o interromperlo e individuare un nuovo fornitore. Cerchiamo sempre di migliorare la gestione dei nostri fornitori e la sostenibilità delle nostre pratiche di approvvigionamento. Nel 2020 sono state rilevate due non conformità a carico dei fornitori, nello specifico nell'audit interno di dicembre non vi era evidenza del report di intervento di verifica assenza fughe gas fluorurati. Sono stati contattati i fornitori del servizio di manutenzione apparecchiature Fgas e concordato l'invio diretto tramite mail di tutti i report dei controlli.

Per quanto concerne la distribuzione geografica dei fornitori, la nostra strategia è "Think global, act global". Nel 2020 il 90% dei fornitori si trovava in Italia, mentre il 10% all'estero. Molti dei nostri fornitori sono distributori intermedi che si interpongono tra noi e le grandi multinazionali, alle quali sono legati attraverso accordi. Il prezzo di offerta delle merci, dunque, sembra essere lo stesso tra distributori diversi. Grazie alla chiarezza e alla serietà di queste politiche, ad oggi l'azienda non ha controversie aperte con i fornitori.

DISTRIBUZIONE DELLA SPESA VERSO I FORNITORI

FORNITORI PER POSIZIONE GEOGRAFICA E IMPORTO (in euro)

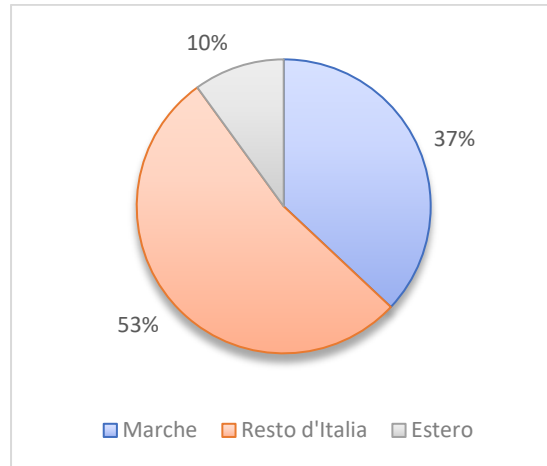
ITALIA	21.188.438
ESTERO	2.388.622



DISTRIBUZIONE DELLA SPESA VERSO I FORNITORI TRA MARCHE E IL RESTO D' ITALIA

FORNITORI ITALIANI PER REGIONE E IMPORTO (in euro)

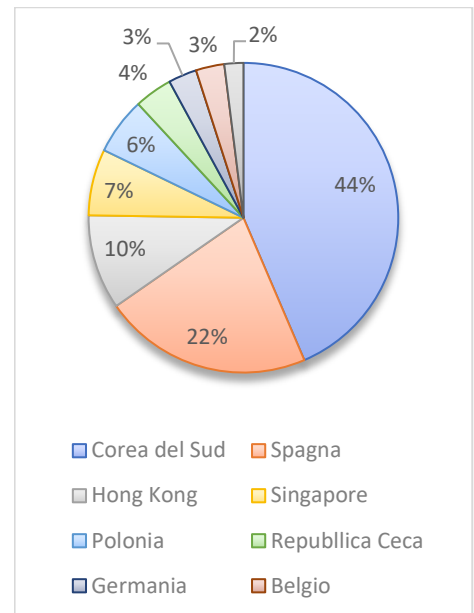
MARCHE	8.622.833
RESTO D'ITALIA	12.565.605



SPESE PER FORNITORI ESTERI PER REGIONE E IMPORTO (in euro)

Corea del Sud	1.040.186
Spagna	529.433
Hong Kong	240.021
Singapore	159.360
Polonia	137.339
Repubblica Ceca	97.315
Germania	73.560
Belgio	64.015
Paesi Bassi	36.279
Romania	7938
Francia	1047
Stati Uniti	590

Slovacchia	347
Irlanda	290
Bulgaria	270
Serbia	183
Danimarca	165
Moldavia	159
Gran Bretagna	96
Austria	30



I nostri clienti [102-2a, 102-6, 102-9, 412-3]

La clientela è la linfa vitale dell'impresa, poiché permette di continuare il lavoro in modo proficuo e stimola a migliorare sempre. Nella nostra azienda cerchiamo di preservare al meglio i clienti già presenti e allo stesso tempo di ampliare gli orizzonti verso nuovi possibili acquirenti. È molto importante dunque mantenere alto il livello di qualità dei prodotti, in modo da rappresentare un modello nella produzione "Made in Italy".

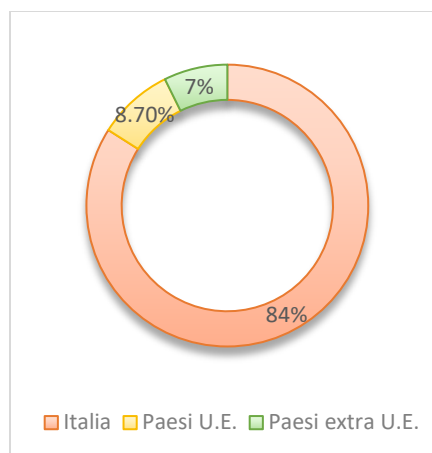
Eurosuole opera nel business-to-business. Per poter comprendere al meglio le necessità dei nostri clienti, analizziamo regolarmente le specifiche esigenze e gli sviluppi attuali nel nostro settore. La concentrazione è una delle caratteristiche tipiche di questo mercato. Infatti il numero di nostri clienti è circa 650, un numero molto più basso rispetto ad un mercato "business-to consumer". Rilevante è il fatto che i primi venticinque clienti compongono circa il 75% del fatturato totale.

La relazione tra l'azienda fornitrice e cliente tende a coinvolgere non solo gli addetti alla funzione acquisti o vendite ma anche la produzione, la logistica, la R&S, l'amministrazione. Grazie alla migliore qualità della gestione abbiamo riscontrato anche un elevato grado di fidelizzazione tra i nostri clienti: possiamo vantare rapporti di lavoro con alcuni di loro che perdurano da più di vent'anni. Ci impegniamo a fornire loro il miglior servizio possibile e per questo motivo nel 2010 abbiamo deciso di seguire l'approccio gestionale Customer Relationship Management (CRM). Il CRM permette di regolare i nuovi contratti e di approfondire i rapporti con i clienti già esistenti. Consente, inoltre, di segmentare più efficacemente la base clienti e razionalizzare la sua gestione, ridurre gli errori e il rischio di attività decisionali. Il personale dell'area commerciale può accedere al programma da apparecchi mobili in qualsiasi momento e luogo, eseguendo un accesso remoto in totale sicurezza per la rete aziendale e i suoi dati. Le informazioni e i dati relativi a un cliente possono essere aggiornati in tempo reale e visibili da tutti gli account. I principali vantaggi emersi sono: processi più snelli e veloci, una maggiore fruizione e condivisione delle informazioni e una riduzione dei costi di gestione. I clienti ricevono le nuove informazioni mediante le nostre carte di prodotto, che contengono descrizioni dettagliate dei prodotti che offriamo e sono di ausilio per i clienti nella decisione di acquisto.

Per mantenere i nostri elevati standard, eseguiamo sempre test di qualità alla fine del processo di produzione. Abbiamo ricevuto un feedback molto positivo da parte dei nostri clienti e facciamo tutto il possibile affinché il livello di soddisfazione possa rimanere alto. Ogni anno la nostra azienda viene sottoposta a controlli effettuati direttamente dagli auditor dei nostri clienti in materia di ESG (environment, security e governance) e superiamo a pieni voti ogni controllo.

SUDDIVISIONE DEI RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI PER AREA GEOGRAFICA

ITALIA	31.079.808
PAESI U.E. (esclusa l'Italia)	3.223.227
PAESI EXTRA U.E.	2.587.834
TOTALE	36.890.869



La solidità patrimoniale e finanziaria

Cribis D&B, società specializzata nella fornitura di business information sulle imprese italiane, ha assegnato ad Eurosuole il **CRIBIS Prime Company Rating 1**, attribuendole il **massimo livello di affidabilità come controparte di una transazione commerciale B2B**.

Il CRIBIS Prime Company, assegnato ogni anno solo a circa l'6% degli oltre 6 milioni di imprese italiane, rappresenta il massimo livello di valutazione dell'affidabilità commerciale di un'organizzazione ed è rilasciata esclusivamente alle aziende che mantengono costantemente un'elevata affidabilità economico-commerciale e sono virtuose nei pagamenti verso i fornitori.

La certificazione è basata sul CRISIS Rating, un indicatore dinamico e costantemente aggiornato sulla affidabilità dell'azienda che, sulla base di un algoritmo statistico, misura la probabilità che un'azienda generi gravi insoluti commerciali. Per il calcolo vengono utilizzate numerose variabili, tra cui informazioni anagrafiche, indici e dati di bilancio, anzianità aziendale, esperienze di pagamento, presenza di informazioni negative.

La valutazione effettuata da CRIBIS D&B, società nata dall'alleanza tra CRIF, leader europea nei sistemi di informazioni creditizie e Dun & Bradstreet, leader mondiale nel settore della business information, certifica l'elevato livello di solidità della nostra azienda e rappresenta una garanzia per tutte le aziende che hanno scelto EUROSUOLE come partner.



La responsabilità amministrativa d'impresa [102-17, 102-33, 103-3 economic, 205-2, 103-3 social, 412-1, 412-2]

La società ha adottato un modello di organizzazione, gestione e controllo (**Modello 231**), per la prevenzione di reati commessi nell'interesse o a vantaggio dell'azienda, e un Codice Etico, ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n.231.

Il Modello Organizzativo 231 predisposto da Eurosuole si compone di:

- una Parte Generale nella quale sono descritte le finalità e i principi del modello e sono individuate e disciplinate le sue componenti essenziali (i Processi Sensibili di Eurosuole, l'Organismo di Vigilanza e il Sistema disciplinare adottato);
- del Codice Etico, ossia l'insieme di valori, dei principi e delle linee di comportamento che la società intende seguire;
- di quattro Parti Speciali, ciascuna delle quali approfondisce le quattro aree di rischio reato identificato per Eurosuole (Reati in Materia di Salute e Sicurezza dei Lavoratori, Reati Contro la Pubblica Amministrazione, Reati Ambientali, Autoriciclaggio), evidenziando ruoli aziendali coinvolti, possibili modalità di commissione e controlli esistenti.

L'azienda ha nominato un Organismo di Vigilanza dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, in conformità alla disciplina di legge. Infatti, il D. Lgs. 231/2001 dispone che tale Organismo sia dotato di una serie di caratteristiche, quali autonomia e indipendenza, professionalità, intesa come adeguata competenza specialistica in attività ispettive e consulenziali, e continuità di azione, da realizzarsi attraverso il controllo costante e puntuale dell'attuazione del Modello. Il personale, gli amministratori e tutti i Destinatari sono tenuti a dare tempestiva informazione all'Organismo di Vigilanza quando siano a conoscenza di violazioni anche solo potenziali di norme di legge o di regolamenti del Modello, del Codice Etico e/o delle procedure interne.

Eurosuole si è impegnata ad informare i dipendenti riguardo all'adozione del nuovo modello di gestione e del Codice Etico. Dato che per far sì che le misure introdotte risultino efficaci è necessario che tutti comprendano appieno di cosa si tratta, abbiamo richiesto ai nostri dipendenti di seguire un corso di formazione sui contenuti del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, al termine del quale occorre compilare un test di verifica.

Trasparenza fiscale [207-1, 207-2, 207-3]

La nostra azienda gestisce la fiscalità secondo i principi dell'**onestà**, dell'**integrità** e della **trasparenza**, come ribadito nel **Codice Etico** introdotto nel gennaio del 2020. Abbiamo come principio imprescindibile il rispetto delle leggi, dei regolamenti e, in generale, delle normative vigenti in Italia e in tutti i paesi in cui operiamo, nonché dell'ordine democratico ivi costituito. Tutti i Destinatari del **Modello 231**, quali l'Amministratore Unico, i Dipendenti e tutti coloro che, seppur esterni alla società, agiscono direttamente o indirettamente per Eurosuole S.p.A., sono pertanto tenuti a rispettare la normativa vigente. In nessun caso è ammesso perseguire o realizzare l'interesse di Eurosuole S.p.A. in violazione di leggi. Tale principio deve ritenersi operante sia con riguardo alle attività svolte nell'ambito del territorio italiano, sia a quelle connesse ai rapporti intercorrenti con operatori internazionali.

Per onestà, intendiamo essere consapevoli del significato etico delle proprie azioni e non perseguire l'utile personale o aziendale in violazione delle leggi vigenti e delle norme del Codice Etico; per integrità, intendiamo che Eurosuole non approva né giustifica alcuna azione di violenza o minaccia finalizzata all'ottenimento di comportamenti contrari alla legge e/o al Codice Etico; il principio della trasparenza, infine, si fonda sulla veridicità, accuratezza e completezza dell'informazione, sia all'esterno che all'interno della società.

Abbiamo come obiettivo la corretta gestione del rischio fiscale, inteso come rischio di incorrere nella violazione di norme tributarie o nell'abuso dei principi e finalità dell'ordinamento tributario. I Destinatari hanno l'espresso obbligo di tenere un comportamento corretto, trasparente e collaborativo, nel rispetto delle norme di legge e delle procedure aziendali interne, in tutte le attività finalizzate all'emissione delle fatture ed alla relativa movimentazione ed alla predisposizione dei bilanci. Inoltre, sono tenuti ad assicurarsi che il processo di gestione della contabilità aziendale sia condotto in maniera trasparente e documentabile.

Con l'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, avvenuta nel 2020, il rischio di commissione di reati nell'interesse o a vantaggio dell'azienda diminuisce sensibilmente. Questo viene reso possibile mediante l'individuazione dei Processi Sensibili, cioè le aree di rischio reato identificate per Eurosuole (Reati in Materia di Salute e Sicurezza dei Lavoratori, Reati Contro la Pubblica Amministrazione, Reati Ambientali, Autoriciclaggio), e la loro conseguente regolamentazione. In aggiunta, il nuovo modello di gestione prevede l'istituzione di un Organismo di Vigilanza interno che ha il compito di promuovere l'attuazione efficace e corretta del Modello. Tutti i Destinatari hanno la responsabilità di segnalare tempestivamente all'Organismo di Vigilanza eventuali violazioni, irregolarità e/o comportamenti contrari alle disposizioni contenute nel Modello.

Prodotti e Innovazione



I nostri prodotti [102-2, 102-9, 103-2, 416-1]

La nostra azienda vanta di poter offrire un'elevata quantità di prodotti mantenendo alta la qualità e contemporaneamente promuovendo con successo il vero "Made in Italy" nel mondo. Eurosuole ha l'obiettivo di proporre sempre ai propri clienti un prodotto versatile, in grado di soddisfare standard anche molto differenti in termini di aspettativa-cliente. Vi è un grande impegno nel rinnovare continuamente e velocemente il nostro campionario. Poniamo scrupolosa attenzione alle questioni riguardanti l'eco sostenibilità e l'impatto ambientale poiché siamo consapevoli dei potenziali effetti negativi sulle generazioni presenti e future. Di conseguenza i nostri prodotti rispettano non solo l'ambiente, ma anche gli standard di sicurezza CEE e sono certificati TUV ISO 14001.

la gamma dei nostri prodotti:

- **SUOLE IN POLIURETANO:** Viene utilizzato un poliuretano **atossico** di nuova generazione che, con particolari procedimenti chimico-fisici, può essere più o meno espanso. Questa sua proprietà consente di ottenere soles caratterizzate da **leggerezza, flessibilità e isolamento**. Le formulazioni soddisfano ogni esigenza della produzione calzaturiera, dalla ciabatta al sandalo, dalla scarpa di moda a quella di sicurezza.
- **SUOLE IN GOMMA:** Per la produzione delle soles in gomma vengono utilizzati degli elastomeri atossici di origine naturale o sintetica. Questo materiale consente di realizzare prodotti di alta qualità, con elevate prestazioni in termini di resistenza all'abrasione, grip e durata nel tempo. Le soles in gomma sono particolarmente indicate per le calzature destinate al mondo casual, fashion e per i settori safety e trekking.
- **SUOLE IN GOMMA/POLIURETANO:** Un prodotto realizzato con due materiali differenti, il battistrada in gomma e la parte superiore in poliuretano, che garantiscono leggerezza grazie al materiale espanso e allo stesso tempo anche resistenza per via di un materiale di alta qualità e dalle spiccate caratteristiche tecniche come la gomma. Queste soles sono indicate nello specifico per calzature altamente tecniche.
- **SUOLE IN POLIURETANO BIDENSITA':** Un prodotto costituito dal battistrada in poliuretano compatto di un colore che garantisce grip e durata, abbinato ad un poliuretano espanso di un altro colore per offrire comfort e leggerezza. Tali peculiarità permettono di soddisfare le esigenze stilistiche più elevate, dettate dal mondo della moda.
- **TERMOPLASTICO-POLIURETANO:** Un prodotto realizzato con due materiali differenti ed una serie infinita di colori e combinazioni che includono anche gli inserti. La flessibilità e la possibilità di creare infiniti effetti ed infinite varianti rendono queste soles indicate nello specifico per calzature del segmento lusso.



I nostri marchi [102-2, 103-2]



Il marchio **EUROSUOLE QUALITY** rappresenta, come dichiara il nome stesso, la qualità che assicuriamo, sia attraverso le nostre suole che nel nostro modo di lavorare. Crediamo profondamente che la qualità vinca su qualsiasi altra strategia. Cerchiamo di offrire qualità in ogni aspetto del nostro operare: dal momento in cui rispondiamo al telefono, alla ricerca nel nostro laboratorio, fino al rapporto con i nostri clienti.

GLE (LIGHT RUBBER EUROSUOLE) Il marchio GLE rappresenta le nostre suole leggere in gomma espansa vulcanizzata. Con le suole GLE siamo riusciti a superare i numerosi limiti della gomma espansa vulcanizzata legati al controllo dimensionale del manufatto ottenibile tramite il processo di stampaggio. La tecnologia utilizzata per questo tipo di suola è decisamente innovativa nel campo della produzione di suole: dà la possibilità di creare forme di ogni tipo e ridurre gli scarti e, di conseguenza, i tempi e i costi, inoltre, assicura massima leggerezza alla suola.



Il marchio **WELLFEET** rappresenta le nostre suole fatte di materiali resistenti all'idrolisi e a condizioni climatiche di vario tipo, tra cui l'alta umidità. Vengono fabbricate con una particolare miscela poliuretanic. Le qualità tecniche e lo stile giovane e confortevole ci permettono di soddisfare i clienti, anche i più esigenti. Wellfeet è una suola pensata per il benessere totale del piede, una parte del corpo sollecitata ogni giorno. "The walking pleasure", slogan del marchio, comunica l'effetto di morbido massaggio plantare. Le suole Wellfeet sono 100% Made in Italy.

Investimenti [102-10, 103-2, 203-1]

L'ultima significativa modifica realizzata in Eurosuole è stata conclusa nel 2019 e ha riguardato il progetto complessivo di ristrutturazione e riorganizzazione ed efficientamento dei reparti e delle linee avviato nel 2015. Nel 2020, quindi, non ci sono state modifiche e cambiamenti significativi, anche perché l'azienda, come ogni attività, ha dovuto gestire l'emergenza della pandemia da COVID-19 a partire da febbraio 2020 ed ancora oggi.

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti nelle seguenti aree:

IMMOBILIZZAZIONI	IMPORTO
Terreni e fabbricati	100.283
Impianti e macchinari	980.552
Attrezzature industriali e commerciali	938.774
Altri beni	15.671
In immobilizzazioni in corso e acconti	369.488
TOTALE	2.404.768

Nel corso del 2021 verranno ultimati gli investimenti iniziati nell'anno precedente. A ciò si aggiungeranno gli investimenti di normale "routine" tesi al mantenimento ed al miglioramento della funzionalità delle immobilizzazioni esistenti.

Ricerca e sviluppo [103-2, 201-4, 203-1]

I lavori di coordinamento per lo sviluppo dei seguenti lavori sono demandati all'apposito gruppo costituito all'interno dell'azienda e denominato **L.I.T.** (Laboratorio Innovazione Tecnologica).

I costi relativi sono rilevati in conto economico nel bilancio di esercizio di competenza. I lavori comprendono anche le attività svolte per le modifiche ordinarie e periodiche apportate ai prodotti e al processo produttivo, tenute debitamente separate come analiticamente indicato per ogni progetto.

Di volta in volta e secondo dell'area interessata nello specifico progetto, tale gruppo viene integrato con tecnici e personale interno specializzato e supportato da **collaborazioni**, appositamente attivate, **con Università e centri di ricerca europei**.

Il lavoro del gruppo parte dalla politica che, ormai da anni, è stata adottata da Eurosuole come leva competitiva per lo sviluppo futuro: **l'alta qualità** del prodotto, il **rispetto delle esigenze del cliente** e la **massima attenzione all'ambiente**.

- **PROGETTO “NUOVI PRODOTTI – SUOLE IN PU – ECO-SOSTENIBILI”**

Suola PU ecosostenibile è un progetto di ricerca e sviluppo interno realizzato in autonomia da EUROSUOLE. Il progetto è stato avviato nel mese di gennaio 2019 e si è concluso a fine anno 2020. L'obiettivo generale del progetto è quello di sviluppare una suola in poliuretano impiegando materie prime derivate da piante, cioè da fonti rinnovabili e non fossili come nel caso del poliuretano standard (completamente derivato dal petrolio). Nell'anno 2020, le attività hanno riguardato in particolare la selezione delle materie prime candidate ad essere impiegate, lo sviluppo di innovative ricette di polioli basati sulle materie prime rinnovabili, la misurazione del contenuto di materia rinnovabile e, infine, la realizzazione di alcune soles col nuovo materiale.

- **SUOLA GOMMA ECOSOSTENIBILE**

E' un progetto di ricerca e sviluppo interno realizzato in autonomia da EUROSUOLE. Il progetto è stato avviato nel mese di gennaio 2019 e si è concluso a fine anno 2020. L'obiettivo generale del progetto è quello di sviluppare una suola in gomma ecosostenibile percorrendo differenti procedimenti quali:

- 1) gomma da vulcanizzare in cui la percentuale di prodotti di origine fossile sia la più bassa possibile;
- 2) gomma con una percentuale significativa di materiale riciclato proveniente da materiali di recupero quali ad esempio pneumatici usati, palle da tennis usate, ecc.

Nell'anno 2020, le attività hanno riguardato la formulazione di una gamma di prime mescole idonee ad essere utilizzate nel settore delle soles.

- **MESCOLE CONTRO TERZI**

Sviluppo mescole contro terzi è un progetto di ricerca e sviluppo interno realizzato in autonomia da EUROSUOLE. Il progetto è stato avviato nel mese di gennaio 2019 e si è concluso a fine anno 2020. L'obiettivo generale del progetto è quello di sviluppare mescole di gomma per applicazioni in altri settori, differenti rispetto al settore calzaturiero dove solitamente opera Eurosuole. L'idea nasce da un'analisi di mercato dei prodotti in gomma, che ha portato a focalizzare sul mercato delle mescole colorate, che rappresenta circa il 20% del totale, con un volume

di affari stimato di circa 800 milioni di euro. Tale scelta di verticalizzare su una nicchia seppur importante del mercato delle mescole, si giustifica con il fatto che per le mescole colorate si evita l'utilizzo del nerofumo (anche detto nero di carbone o carbon black), ingrediente fondamentale delle mescole di colore nero, che porta a importanti problematiche a livello produttivo con la necessità di pulire l'impianto del mescolo alla fine di ogni produzione di lotti di mescola di colore nero. Il fine ultimo di tale attività di ricerca e sviluppo è sicuramente quello di arrivare a saturare la capacità produttiva dell'impianto e di conquistare nuove fette di mercato anche in settori completamente differenti da quello di riferimento. Più nel dettaglio si stanno sviluppando mescole rivolte alle seguenti aziende:

-Aziende del settore calzaturiero che non dispongono internamente di un impianto di mescolazione o non hanno la capacità produttiva sufficiente nella produzione di mescole per uso interno;

- Aziende produttrici di tubi industriali;

-Aziende produttrici di guarnizioni;

-Aziende farmaceutiche.

Nell'anno 2020, le attività hanno riguardato in particolare lo sviluppo e caratterizzazione di mescole per applicazioni in tubi industriali, ed in minor parte per il settore delle guarnizioni, e la prima campionatura dei prodotti ai clienti.

- **PROGETTO "THE LUXURY SOLE – LA SUOLA DEL LUSSO"**

Il Suola del Lusso è un progetto di ricerca e sviluppo realizzato in autonomia da EUROSUOLE. Il progetto è stato avviato nel 2018 ed è ancora in corso. L'obiettivo iniziale era quello di aprire una nuova linea di business dedicata alla produzione e commercializzazione delle soles del lusso grazie all'acquisto e messa in opera di un'innovativa giostra di stampa per le soles in poliuretano. Diversamente da quanto sperato, le soles in poliuretano realizzate nei primi mesi dell'anno 2019 non hanno soddisfatto gli standard necessari per il loro inserimento nel mercato. Ciò ha spinto Eurosuole a voler ampliare il progetto modificando la traiettoria di investimento convergendo l'obiettivo finale sulla realizzazione di una nuova suola composta in parte di poliuretano ed in parte in gomma. Dopo accurati studi è stato individuato l'acquisto di due nuove macchine di estremo rilievo, propedeutiche al completamento ed abilitazione al funzionamento del ciclo di produzione delle soles di lusso. Nel dettaglio trattasi di due macchine che andranno a completare la linea di produzione nelle sue due parti cruciali:

-TAGLIO della materia prima (gomma)

-PRESSIONE della gomma per la creazione della suola

Seppur con delle difficoltà iniziali nella fase di messa in funzione, entrambe le macchine sono attualmente operative ed inserite nel processo produttivo. Ciò ha permesso alla Eurosuole di sperimentare concretamente la realizzazione di una suola in gomma per il comparto di mercato di alta fascia, nello specifico per quel segmento di clientela rientrante nel segmento del lusso. Le attività stanno proseguendo come sperato, portando anche all'inserimento di due tirocinanti dedicati al progetto, che, sotto la supervisione dei responsabili di reparto, hanno iniziato un percorso di crescita professionale orientato ad una forte specializzazione nella produzione di soles in gomma di alta gamma. Pertanto nel 2020 le principali attività hanno riguardato:

-attività di analisi e ricerca industriale per il coordinamento del funzionamento delle nuove macchine;

-sviluppo sperimentale di prodotto per il testing sull'adeguatezza delle caratteristiche fisico-tecniche delle soles;

-ricerche di mercato per una profonda comprensione delle potenzialità di effettivo inserimento.

Il periodo di emergenza sanitaria ha in ogni caso impattato nella fluidità del percorso progettuale, che ha visto un arresto forzato durante la primavera del 2020. Ciò ha permesso da un lato di verificare con ancor maggior accuratezza i risultati in corso di realizzazione e di programmare con maggiore puntualità i coinvolgimenti in termini consuntivi che si intende attivare per la prossima annualità.

- **HD3FLAB: HUMAN DIGITAL FLEXIBLE “FACTORY OF THE FUTURE” LABORATORY**

L’HD3FLAB è un progetto di ricerca e sviluppo realizzato mediante la sinergia di 19 aziende, di cui 4 GI e 15 PMI, e di 3 Organismi di Ricerca, ossia l’Università Politecnica delle Marche, l’Università di Camerino e Meccano. Il progetto è finanziato dalla Regione Marche nell’ambito del bando “POR MARCHE FESR 2014-2020 – Asse 1- OS 2 – Azione 2.1 Sviluppo di piattaforme tecnologiche di ricerca collaborativa, sviluppo di sistemi ed approcci innovativi per la produzione flessibile e user-centered”. L’obiettivo finale del progetto è di creare un Laboratorio di eccellenza per quanto riguarda lo studio e lo sviluppo di sistemi ed approcci innovativi per la produzione flessibile e user-centered. La sotto-tematica in cui è stata coinvolta l’azienda Eurosuole risulta essere la tracciabilità di prodotto con l’obiettivo di automatizzare e tracciare le soles in gomma dell’azienda Eurosuole. Al momento risultano essere avviate le sole attività inerenti l’O.R.1 “analisi dello stato dell’arte delle soles in gomma”. Durante questa prima fase di progetto l’azienda ha proceduto ad una fase di analisi e studio dell’attuale contesto legato alla tracciabilità ed utilizzo della materia prima per vederne nel dettaglio il suo svolgimento operativo, identificandone così i primi elementi critici su cui intervenire. Naturalmente, data la complessità del processo produttivo, sarà necessario effettuare ulteriori verifiche di maggior dettaglio per intercettare quegli aspetti che in questa prima fase non sono stati considerati. Tali verifiche continueranno nell’arco anche del prossimo anno.

Nel corso del 2020 il progetto ha continuato nella sua fase di acquisizione di dati e analisi della tracciabilità nel comparto della suola in gomma. Pertanto le attività sono entrate nell’OR2 con l’obiettivo di individuare le soluzioni più idonee e funzionali a garantire la tracciabilità delle soles in gomma. Purtroppo, a causa dell’emergenza sanitaria da Covid19 le attività hanno subito un forte rallentamento, potendo riprendere solo a settembre 2020.

- **IMPIANTO DI STAMPAGGIO ISOLE PU**

Si tratta di un progetto che la Eurosuole ha realizzato in autonomia durante il corso del 2020 per combattere il periodo di difficoltà conseguente l’emergenza sanitaria da Covid19. Infatti la crisi sanitaria ha ridotto gli ordinativi da parte dei clienti con una riduzione stimata di circa un 20% del fatturato. Ciò ha posto la Eurosuole in una condizione delicata in cui la funzione di costante innovazione, ricerca e di investimenti in tecnologia è divenuta mantra della strategia aziendale di rilancio, seppur con le attenzioni del caso alla luce del periodo di ristrettezza finanziaria. Pertanto è emersa la necessità di dotarsi di una nuova tecnologia rientrante nei crismi del 4.0 a seguito dell’ingresso interno del mercato spagnolo e l’ottenimento di commesse importanti che hanno rappresentato ossigeno in un periodo a così alta restrizione. L’azienda ha riscontrato la necessità di dotarsi di un impianto di stampaggio per isole PU con il quale essere in grado di produrre importanti quantitativi della tipologia di soles in poliuretano richieste dal mercato. Nel mercato della produzione di soles in PU, gli impianti di stampaggio per isole sono una tecnologia consolidata che con successo soddisfano le esigenze dei clienti di varia tipologia. Per il presente progetto, Eurosuole ha deciso di dotarsi di un impianto dall’alto contenuto tecnologico e dalle peculiarità tali da poterlo inserire nel novero delle macchine ad industria 4.0 presenti in azienda. Nel dettaglio l’impianto si compone di tre elementi, ciascuno dei quali possiede proprie caratteristiche tecnologiche d’avanguardia. Il componente tecnologicamente più avanzato, che distingue l’impianto dagli altri attualmente nel mercato, è il Miscelatore Monocomponente. Il progetto ha quindi rivolto la propria attenzione verso i seguenti obiettivi:

- rispondere al momento di profonda crisi socio-economica, tramite il potenziamento in chiave 4.0 degli impianti di stampaggio delle soles in poliuretano;
- entrare nel mercato spagnolo con il prodotto soles in PU.

Dagli obiettivi descritti si sono ottenuti risultati importanti durante il 2020 che hanno costituito un momento importante all'interno dell'arco progettuale:

- inserimento nel reparto Poliuretano di un nuovo impianto di stampaggio ISOLE PU;
- produzione di almeno 10.000 ISOLE PU al mese (partendo da settembre 2020);
- perfezionamento di un contratto di fornitura con almeno un cliente spagnolo.

Il progetto ha esaurito il suo ciclo di vita nel 2020 rappresentando in ogni caso una pietra miliare negli interventi di crescita proposti dall'azienda in un periodo a così alta difficoltà.

- **FABBRICA SOSTENIBILE PER SUOLE LEGGERE ECOCOMPATIBILI**

E' un progetto condotto autonomamente da Eurosuole a partire dal 2018 e terminato nel settembre 2020. Nel corso del 2020 sono stati cristallizzati i risultati attesi dal progetto arrivando alla loro verifica e realizzazione. In particolare l'obiettivo di maggior peso del progetto – raggiungere un livello di sostenibilità della sezione produttiva - è stato raggiunto tramite la realizzazione di importanti investimenti all'interno della voce di spesa Strumenti e Attrezzature. Quest'ultima ricopre la voce di spesa di maggior peso all'interno del piano degli investimenti e pertanto ruolo centrale rispetto alla coerente realizzazione del progetto. Nel dettaglio lo sforzo in termini di industrializzazione effettuato nel 2020 ha permesso agli obiettivi di progetto di assumere maggiore rotondità rispetto all'obiettivo della sostenibilità ambientale, avendo dovuto l'azienda dotarsi di un maggior numero di macchinari che impattano ancor di più nel rinnovamento delle sale di produzione mescole di cui l'azienda è dotata. Di seguito gli obiettivi raggiunti con la realizzazione del progetto:

- stampaggio di una suola leggera caratterizzata da una densità compresa tra 0,7 e 0,85 gr/cm³ mantenendo inalterate le altre caratteristiche fisico meccaniche;
- maggiore efficienza da un punto di vista energetico a parità di tonnellate di mescola lavorate con un consumo inferiore di kWh. Definendo un indice prestazionale che rapporta i kWh consumati di energia rispetto alle tonnellate di materiale lavorato, si intende ottenere un miglioramento rispetto alla situazione attuale di almeno un 5%;
- maggior controllo a livello dimensionale della suola, in quanto non saranno più necessarie le operazioni di tranciatura o fresatura sulla suola stessa. La suola così stampata avrà invece una bava ridotta al minimo che rappresenta uno scarto. L'obiettivo è di ridurre tale sfrido di almeno il 5%;
- sostituzione del mescolo tangenziale con un mescolo compenetrante a traferro variabile, così da consentire l'ottenimento di cicli di lavorazione del batch più efficienti e veloci rispetto all'attuale stato dell'arte.

Eurosuole continua a manifestare la sua apertura verso tutte le parti interessate esterne, si rende sempre disponibile ad accogliere richiesta di visite aziendali ed incontri formativi mettendo a disposizione il personale interno. Innovazione continua è uno dei fondamentali più importanti del modello di business.

COSTI SOSTENUTI PER I PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO:

Personale	1.563.948
Strumenti e attrezzature	142.415
Consulenze	10.000
Materiali	77.517
TOTALE	1.793.880



Il Nostro Impatto sul Mondo



Sostenibilità ambientale [102-15, 102-19, 103-2, 103-3 environmental]

Da 16 anni la sostenibilità è un elemento imprescindibile del nostro modello di business. Nel corso dei nostri 45 anni, abbiamo notevolmente migliorato i nostri processi di approvvigionamento e di produzione per quanto riguarda l'eco-compatibilità, la sicurezza e la sostenibilità. Portiamo avanti la ricerca per implementare nuove pratiche più rispettose dell'ambiente e della salute dei nostri lavoratori. Nel 2020 le principali attività legate alla sostenibilità hanno riguardato dipendenti, ricerca e sviluppo, ambiente, catena distributiva e comunità. Il responsabile del monitoraggio degli aspetti socioambientali e dell'identificazione dei progetti e delle iniziative di sostenibilità di Eurosuole è Raffaella Gibellieri.



RAFFAELLA GIBELLIERI – *Responsabile del Sistema Gestione Ambientale (SGA)*

Dal 2000 inizia a seguire gli aspetti legati alle problematiche ambientali, per le quali Eurosuole stava nutrendo un sempre più forte interesse. Raffaella diviene così responsabile del sistema ambientale, frequentando corsi in grado di accrescere la sua preparazione in materia di salvaguardia dell'ambiente. Ad oggi la RSA coordina e garantisce la continua adeguatezza, efficacia e validità del sistema.

IL NOSTRO VIAGGIO ECOSOSTENIBILE

Durante i nostri anni di attività aziendale, abbiamo notevolmente migliorato le nostre pratiche, soprattutto per quanto riguarda l'eco-compatibilità e la sostenibilità delle nostre pratiche. Tra i principali risultati raggiunti nel campo della sostenibilità e della sicurezza troviamo:

- ISO 14001;
- Riconoscimento da ASUR, INAIL e CONFINDUSTRIA per un ambiente di lavoro sicuro;
- Costruzione di un impianto di trigenerazione, il quale contribuisce ad una maggiore efficienza energetica;
- Introduzione di un unico processo di pulizia sulla base di acqua, eliminando le sostanze chimiche pericolose;
- Creazione della politica aziendale, assicurando che ogni singolo prodotto sia esente da sostanze cancerogene, mutagene e teratogene;
- Sistema di produzione a circolo chiuso, riutilizzando costantemente l'acqua per il raffreddamento;
- Varie iniziative e attività di sostegno ai nostri dipendenti e alla comunità.

Attualmente stiamo lavorando su diversi progetti con l'obiettivo di sviluppare suole più sostenibili, utilizzando materiali riciclati. Inoltre vogliamo aumentare la consistenza delle nostre pratiche di rapporto con gli standard internazionali. Da oltre 5 anni prepariamo il rapporto integrato in conformità con i **GRI STANDARDS**.

L'ambiente [103-2]

Eurosuole S.p.A. crede che l'ambiente sia un obiettivo centrale non solo delle politiche economiche e sociali, ma anche delle attività industriali. L'impegno per uno sviluppo sostenibile rappresenta, oltre che un valore etico per l'azienda, una variabile importante nella strategia della gestione dell'impresa. Il miglioramento continuo delle proprie prestazioni in termini ambientali è, perciò, consistentemente perseguito da Eurosuole come condizione indispensabile perché si possa parlare di "sviluppo sostenibile". Nel pieno rispetto delle leggi vigenti nazionali e comunitarie e della regolamentazione ambientale, Eurosuole si impegna a svolgere responsabilmente la propria attività di produzione di soole.

Le nostre attività garantiscono sicurezza e salute dei nostri dipendenti e della popolazione e ci assicuriamo che eventuali effetti negativi siano ridotti a livelli minimi. Ciò si traduce, nella nostra realtà, in produrre nel miglior modo, avendo sempre come obiettivo il risparmio energetico e di risorse naturali. Significa, inoltre, analizzare ogni fase del processo produttivo nella ricerca di alternative sempre più eco-compatibili, con l'essenziale fine di creare prodotti che abbiano per il cliente un valore aggiunto in fatto di qualità, durata e composizione. La nostra azienda si impegna a ridurre ogni tipo di inquinamento, cercando di applicare strategie che riducano i rischi ambientali dovuti alla nostra attività e adottando un sistema di prevenzione e protezione attraverso piani di emergenza efficaci.

Diffondiamo la nostra politica ambientale tra i nostri fornitori, clienti e stakeholders, in quanto riteniamo sia fondamentale sia per raggiungere i nostri obiettivi che per salvaguardare la comunità locale e tutelare il territorio. Anche l'intera filiera che lavora per la nostra azienda è tenuta ad operare secondo norme ambientali conformi alle nostre politiche ambientali; per quanto riguarda i fornitori, la preferenza viene data a coloro che operano secondo un sistema di gestione ambientale. Eurosuole considera la certificazione ambientale come l'espressione della validità di un Sistema di Gestione Ambientale organizzato, strutturato e sistematico. L'SGA è uno strumento fondamentale per definire e conseguire gli obiettivi della società e rappresenta una garanzia per la popolazione che vive vicino alla nostra sede, per il territorio circostante e, più in generale, per l'intero ecosistema.

Da vari anni teniamo un "Registro Aspetti e Impatti Ambientali", un documento che aggiorniamo ogni qual volta avvengono dei cambiamenti significativi che incidono sull'ambiente e che evidenzia anno per anno i miglioramenti riguardo la sostenibilità. Abbiamo, inoltre, sviluppato un "Registro delle Non Conformità ed Emergenze Ambientali", che aggiorniamo ogni volta che si presenta una non conformità. Si tratta di uno strumento di valutazione e un'opportunità di continuo miglioramento per l'azienda.



Acqua [103-2, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5]

Per l'approvvigionamento idrico ci serviamo del pozzo e dell'acquedotto. I contatori posti nei punti di prelievo misurano direttamente il volume di acqua estratta dai due tipi di fonti. Il pozzo deriva acqua dal subalveo del fiume Chienti; l'azienda è appositamente autorizzata al prelievo dalla regione Marche. Eurosuole ha adottato ormai da diversi anni un sistema produttivo a ciclo chiuso con continuo riutilizzo delle acque di raffreddamento, quindi, l'acqua del pozzo viene utilizzata esclusivamente come rabbocco al ciclo chiuso e per innaffiare il verde aziendale. Il consumo è irrilevante (MC/paia di soles = 0,0007). Dal 2010 viene usata acqua da pozzo anche per l'impianto di trigenerazione.

Per le acque di acquedotto, il consumo non è imputabile al processo produttivo, ma ai servizi igienici e impianti ad uso civile e quindi non correlabile a dei parametri legati all'attività produttiva. Nel 2020 il valore del consumo di acqua da acquedotto è decisamente diminuito rispetto al 2019.

CONSUMO ACQUA (in m ³)	2020	2019	2018
Consumo totale acqua da pozzo	7.010	7.260	8.210
Consumo totale acqua da acquedotto	4.392	7.251	3.735
TOTALE CONSUMO D'ACQUA	11.402	14.511	11.945

CONSUMO ACQUA (in m ³ / paia di soles prodotte)	2020	2019	2018
Consumo totale di acqua del pozzo (livello di accettabilità interna: 0,0005)	0,0007	0,0006	0,0006
Consumo totale di acqua dell'acquedotto (livello di accettabilità interna: 0,0003)	0,00043	0,00059	0,0003
TOTALE CONSUMO D'ACQUA	0,00113	0,00119	0,0009

Energia [103-2 environmental, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 303-2]

Anno dopo anno ci impegniamo per un uso efficiente dell'energia. Compriamo **energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili** e ottimizziamo il consumo energetico attraverso un **tri-generatore che produce la propria energia**. L'impianto è alimentato dal metano che acquistiamo. Infatti, parte del metano che acquistiamo viene utilizzato per il tri-generatore, mentre il resto del metano viene utilizzato per il riscaldamento. L'energia termica prodotta dal nostro tri-generatore viene utilizzata anche per il riscaldamento durante la stagione invernale. Il riscaldamento è generato dal nostro sistema di riscaldamento e viene utilizzato principalmente per i macchinari di produzione. Il riscaldamento degli uffici, invece, proviene da pompe di calore alimentate da energia elettrica. Per evitare i vuoti causati dal tri-generatore, come l'insufficiente riscaldamento degli impianti di produzione, abbiamo creato una linea di back-up alimentata ad olio diatermico e con un adeguato scambiatore di calore, che entra in funzione quando c'è la necessità di riscaldamento e la linea di tri-generazione si guasta. Vengono utilizzati tutti i vettori elettrici e termici resi disponibili dalla tri-generazione. Quando non sono sufficienti a soddisfare la domanda degli impianti, le centrali termiche e i prelievi di energia elettrica acquistati all'esterno vengono messi automaticamente in funzione. Le centrali elettriche riducono al minimo il loro utilizzo nei fine settimana grazie ad un meccanismo che è stato avviato quattro anni fa.

La produzione di soole richiede un elevato consumo energetico. Il tri-generatore ha dimostrato di essere una soluzione ottimale per l'approvvigionamento efficiente di energia elettrica calda e fredda su base annua. Tutti questi sforzi dimostrano che, pur essendo un'azienda che ha bisogno di un'elevata quantità di energia, siamo in grado di seguire politiche ambientali che rendono il nostro business sostenibile. Il nostro impianto di tri-generazione ha ottenuto la certificazione CAR rilasciata dall'istituto italiano GSE (che gestisce i servizi energetici nazionali).

Il programma di monitoraggio dei consumi energetici viene effettuato con raccolta dei dati attraverso letture mensili e dai documenti contabili di fatturazione. Per quanto riguarda la tri-generazione, è stato modificato il profilo di lavoro individuato nei precedenti anni, in quanto sono stati introdotti nuovi macchinari che hanno richiesto un maggior consumo elettrico e termico ed una rimodulazione nell'utilizzo dei cogeneratori. Pertanto, le 2 fasce orarie sono state abolite e i cogeneratori sono attivi 24 ore su 24, mettendo quindi a disposizione circa una potenza oraria di 1200 kW su una richiesta media di 1400 kWh.

Nel 2020, pur essendo sceso il valore assoluto di consumo, il rapporto sulle paia prodotte è aumentato del 6% circa. Questo aspetto è sempre collegato al calo di produzione nel corso del 2020 dovuto alla pandemia da Covid-19. Le operazioni di avvio degli impianti dello stabilimento ad inizio settimana lavorativa richiedono un grosso consumo di risorsa energetica che, spalmato su un minor quantitativo di soole prodotte, ha influito sul valore dell'indicatore. Abbiamo inoltre ricevuto dal nostro fornitore di energia elettrica, la Dolomiti Energia S.p.A., una dichiarazione che evidenzia la CO₂ che grazie alla produzione di energia pulita si è evitato di emettere in atmosfera. Grazie infatti all'utilizzo di energia proveniente da fonte rinnovabile da parte del nostro fornitore, **Eurosuole ha evitato l'emissione di 1400,0675 tonnellate di CO₂ per l'anno 2020.**

CONSUMI ENERGETICI (GJ)	2020	2019	2018
Elettricità (acquistata+autoprodotta)	78.411,86	98.138,592	92.796,814
Riscaldamento	29.900,28	30.019,356	35.696,078
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	108.312,14	128.199,816	128.492,892
CONSUMI ENERGETICI (GJ)	2020	2019	2018
Consumo di metano	64.644,192	86.541,156	85.536,324
Consumo di elettricità	43.249,644	41.616,792	42.956,568
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	107.893,836	128.157,948	128.492,892
Consumo di metano (in GJ/1000 paia di soles prodotte)	6.314	6,983	6,100
Consumo di energia (in GJ/1000 paia di soles prodotte)	4.224	3,358	3,060
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA (in GJ/1000 paia di soles prodotte)	10.538	10,341	9,160



ABBIAMO SCELTO DI RISPETTARE L'AMBIENTE!

Per produrre un chilowattora elettrico vengono bruciati combustibili fossili e di conseguenza emesse in atmosfera importanti quantità di CO₂.
La produzione di energia pulita evita l'emissione di CO₂ in atmosfera.
Grazie per aver scelto di utilizzare energia proveniente da fonte rinnovabile, stai contribuendo a migliorare l'ambiente nel quale viviamo e a garantire un futuro migliore alle nuove generazioni.

EUROSUOLE SPA

Grazie a "100 % Energia Pulita Dolomiti Energia" ha evitato 1.400,0675 tonnellate di CO₂

MESE	ANNO	KWH	CO ₂ EVITATA (T)
Gennaio	2020	0	0 tonnellate
Febbraio	2020	0	0 tonnellate
Marzo	2020	0	0 tonnellate
Aprile	2020	211.863	67,3724 tonnellate
Maggio	2020	398.614	126,7593 tonnellate
Giugno	2020	466.799	148,4421 tonnellate
Luglio	2020	925.795	294,4028 tonnellate
Agosto	2020	348.668	110,8764 tonnellate
Settembre	2020	866.690	275,6074 tonnellate
Ottobre	2020	490.844	156,0884 tonnellate
Novembre	2020	355.464	113,0376 tonnellate
Dicembre	2020	337.991	107,4811 tonnellate
			1.400,0675 tonnellate



Il nostro tri-generatore

Rifiuti [103-2 environmental, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 303-2]

La quantità totale di rifiuti prodotti nel 2020 rapportata al totale delle soles prodotte è diminuita rispetto allo scorso anno, come mostra anche l'indicatore che valuta i rifiuti pericolosi. La percentuale di rifiuti avviati al recupero è invariata rispetto al 2019 e agli anni precedenti.

INDICATORI	2020	2019	2018
Produzione di rifiuti (gr/paia di soles prodotte)	169,79	186,96	144,53
Produzioni rifiuti pericolosi (gr/paia di soles prodotte)	35,57	37,82	31,45
Rifiuti avviati a recupero (% rifiuti avviati a recupero)	37,55	35,45	34,07
RIFIUTI (in kg)	2020	2019	2018
Totale rifiuti pericolosi	364.170	468.661	441.069
Totale rifiuti non pericolosi	1.374.041	1.848.190	1.585.966

La diminuzione di tali indici può essere interpretata analizzando quali rifiuti sono diminuiti, in particolare le polveri (CER070214) e le acque emulsionate (130105). Infatti nel 2020, a fronte di un progetto di miglioramento ambientale riguardante le polveri abbattute nel reparto mescoli, siamo riusciti a reinserirle nel ciclo produttivo, diminuendo così di circa il 70% la quantità di rifiuto da smaltire. Per quanto riguarda invece le acque emulsionate (130105) abbiamo effettuato maggior manutenzione preventiva sull'impianto produttivo delle presso gomma onde ridurre perdite e rotture.

Emissioni [305-7 a-iv, 103-2]

Dall'analisi dei report interni che riportano le registrazioni degli interventi di manutenzione ordinaria dei sistemi di abbattimento delle emissioni in atmosfera, non emergono situazioni di emergenza agli impianti. Nell'anno 2020 comunque sono state effettuate le consuete operazioni di manutenzione straordinaria preventiva sugli impianti di abbattimento proprio per evitare malfunzionamenti in corso d'anno, nello specifico:

-**Motori e giranti:** controllo di tutti i motori di aspirazione e equilibratura dei giranti a servizio di tutti i camini di emissione;

-**Reparto mescoli:** controllo efficienza impianto a maniche per l'abbattimento delle polveri dell'impianto di dosatura e miscelazione;

-**Stampaggio PU:** pulizia delle tubazioni e delle torri di precipitazione per l'abbattimento e recupero del silicone;

-**Finissaggio:** pulizia delle tubazioni del sistema di abbattimento delle polveri di verniciatura.

Gli indici inerenti alle emissioni in atmosfera sono relativi al consumo di solvente e sono dedotti dai dati di consumo materie prime gestito con un piano solventi quadrimestrale e riepilogativo per tutto l'anno solare. Il raffronto viene fatto sempre con l'anno precedente.

Il primo indice valuta la quantità di solventi totali utilizzati rapportati all'intero volume produttivo. Questo rapporto risulta leggermente in aumento rispetto al 2019 in quanto, con il fermo produttivo imposto a marzo 2020 per la pandemia da Covid 19, tutte le soles stampate sono rimaste in magazzino semilavorate, senza ricevere alcun trattamento della superficie propedeutico alla successiva verniciatura. Con la riapertura, le soles sono state completamente lavate con solvente per portare via la patina che si era creata e che impediva l'adesione della vernice, portando però così ad un incremento dei consumi.

Il secondo indice contabilizza il numero di ore di lavoro per gli interventi di manutenzione. Nel 2020 le ore sono leggermente diminuite dato che l'azienda è stata chiusa per circa due mesi e che, alla ripresa, la produzione si è mantenuta di molto inferiore rispetto allo standard. Si sono dunque rese necessarie un numero inferiore di ore di attività di manutenzione alle linee di emissioni.

La tabella di seguito riporta il contenuto di COV (composti organici volatili) nelle materie prime utilizzate nel corso del 2020. [305-7 a-iv]

MATERIE PRIME (kg)	2020		2019		2018	
	Quantità	COV	Quantità	COV	Quantità	COV
Additivi	6.181	4.119	6.203	4.218	6.575	4.218
Coloranti	270	6	332	13	509	13
Pigmenti	9.688	3.974	9.295	5.283	13.398	5.283
Resine	64.500	55.844	66.895	58.101	75.900	61.313
Solventi	144.015	144.015	143.416	143.416	175.281	175.281
Vernici	11.080	9.145	7.856	5.459	5.133	3.353
Distaccanti	16.656	10.483	21.805	14.002	25.867	17.245
Vernice ceduta a terzi	59.305	51.609	67.455	53.564	80.680	61.290

INDICATORI	2020	2019	2018
Quantità di solvente utilizzato in gr/paia di soles prodotte	22,23	18,45	17,71
Manutenzioni programmate sugli impianti abbattimento emissioni (in ore di lavoro)	502,5	678	660

Materiali [102-9, 103-2 environmental, 301-1, 303-2, 417-1]

Siamo ben disposti ad offrire completo accesso alle informazioni riguardo le caratteristiche dei nostri prodotti. Il nostro ufficio acquisti e rifiuti fornisce ai clienti l'origine dei componenti, la composizione e la destinazione dei prodotti.

Per l'identificazione e l'etichettatura dei nostri prodotti, forniamo:

- La data di produzione;
- Il lotto;
- La tracciabilità del prodotto;
- Il nome del prodotto.

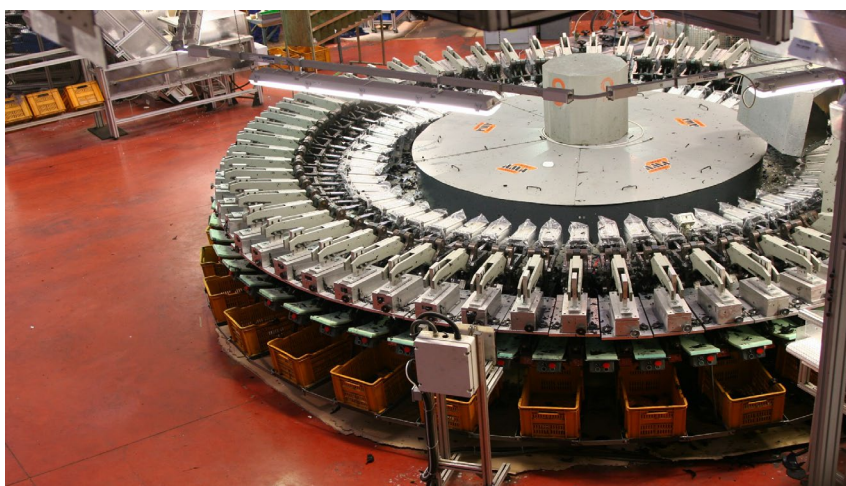
In linea con i valori della **trasparenza, integrità e approvvigionamento responsabile delle materie prime**, siamo in grado di offrire una valutazione chiara del ciclo di vita delle soles ai nostri clienti, se richiesto. E' necessario sottolineare che le nostre soles sono un prodotto intermedio e che quindi è responsabilità del produttore di scarpe, il quale assembla la suola alle altre parti della scarpa e vende il prodotto finito, informare adeguatamente il consumatore finale. Ci impegniamo a controllare e valutare ogni tipo di suola che produciamo e possiamo affermare che non determinano impatti significativi ambientali nella catena distributiva.

TOTALE MATERIALI DI PRODUZIONE (KG) Non rinnovabili

2020	2019
6.039.385	7.838.177

TOTALE MATERIALI DI IMBALLAGGIO (KG) Non rinnovabili

2020	2019
378.115	202.503



Sostenibilità sociale

I nostri dipendenti^[102-8, 102-41, 405-1, 103-2]

Crediamo profondamente che l'investimento nello sviluppo delle competenze e nella formazione specifica delle risorse umane sia la chiave del successo in un'azienda, specialmente in un settore competitivo come il nostro. Perseguiamo l'obiettivo di creare un ambiente di lavoro accogliente e piacevole, in quanto riteniamo che ciò stimoli i dipendenti a lavorare sodo, aumenti il loro **senso di appartenenza** alla nostra famiglia aziendale e contribuisca a raggiungere il risultato economico e sociale desiderato. In questo contesto, la **fiducia** è uno degli elementi essenziali: la nostra azienda è infatti il frutto della messa in campo di capacità manageriali nel **rispetto** e nel riconoscimento di ogni singolo dipendente. Gli individui che ricoprono posizioni direttive e di responsabilità contribuiscono quotidianamente nel creare un ambiente di lavoro equo e aperto in cui i dipendenti lavorano insieme e si sostengono a vicenda.

Siamo dei convinti sostenitori del dialogo come metodo più efficace per sanare i conflitti, di conseguenza cerchiamo di risolvere di persona o al telefono i problemi in cui ci imbattiamo ogni giorno. Organizziamo la formazione e facciamo in modo che i nostri dipendenti frequentino regolarmente i corsi. Inoltre, distribuiamo loro materiale informativo in modo che possano aumentare e approfondire le proprie conoscenze generali nonché uno stile di vita sano, promuovendo le giuste abitudini, anche sul posto di lavoro. Abbiamo infatti aderito al programma "Luoghi di lavoro che promuovono Salute" – Rete WHP Regione Marche, il cui obiettivo è di incoraggiare la salute e i corretti stili di vita dei lavoratori e andare così incontro alla proliferazione di una cultura del benessere generalizzata. Il valore aggiunto che creiamo attraverso la nostra attività viene utilizzato principalmente per la retribuzione, la formazione e il benessere dei dipendenti.

Eurosuole è vicina ai propri dipendenti anche attraverso politiche attive di welfare: prende sul serio le condizioni di lavoro dei propri dipendenti e offre volontariamente e gratuitamente alcuni servizi per migliorare l'equilibrio tra lavoro e vita privata (screening oncologici annuali gratuiti, convenzione e scontistica per visite e prestazioni diagnostiche presso la Casa di Cura Villa dei Pini, colonie estive per bambini gratuite).

Il nostro sistema di incentivi si è fino ad ora dimostrato adeguato, in quanto ha incoraggiato i dipendenti a limitare l'assenteismo e a concentrare i loro sforzi sul raggiungimento della missione aziendale. L'azienda non ha cambiamenti significativi nei dipendenti in base alla loro stagionalità. L'azienda non ha lavoratori non dipendenti.

A partire da febbraio 2020, l'azienda ha dovuto gestire l'emergenza della pandemia da COVID-19. Fin da subito è stato nominato il Comitato Covid che ha approvato il Protocollo delle misure anti-contagio. Le prime misure hanno riguardato l'affissione di informative per i dipendenti ed esterni, rimodulazione degli orari di lavoro e pause dei vari reparti, distribuzione ai dipendenti di dispositivi di protezione anti-contagio (mascherine, para-schizzi, guanti monouso), messa a disposizione di igienizzanti ed alcool per la disinfezione delle mani e dei dispositivi di uso comune, separazione dei servizi tra personale ed esterni.

L'azienda ha dovuto affrontare un fermo attività lavorativa causa restrizioni normative dal 17/03/2020 al 20/04/2020 con ricorso agli ammortizzatori sociali, alle ferie ed ai permessi, a garanzia del trattamento retributivo più favorevole per i dipendenti; sono state avviate modalità di lavoro agile, ove possibile, e principalmente per i dipendenti che operano in ambito amministrativo, contabile, commerciale.

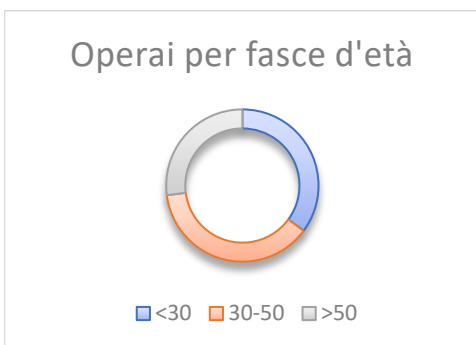
Viene portato avanti un piano di pulizia e sanificazione periodica dei locali e delle attrezzature ad uso comune. A maggio 2020 l'azienda ha attuato un primo screening con test sierologico di controllo sull'intera popolazione aziendale, ripetuto a settembre dopo le ferie estive. Viene attivato un protocollo sanitario specifico, in particolare per i lavoratori fragili, e introdotta l'esecuzione di test e tampone per i neoassunti e per i rientri da malattia. Seguendo le indicazioni date a livello nazionale e regionale, l'azienda ha proseguito nel mantenere attive le misure adottate, integrandole nelle prassi e procedure aziendali, e a monitorare la situazione sanitaria dei propri lavoratori.

Nel 2020 il nostro organico è diminuito di 8 unità. Questa diminuzione è legata al calo di produzione dovuto alla pandemia e soprattutto al lockdown. [405-1]

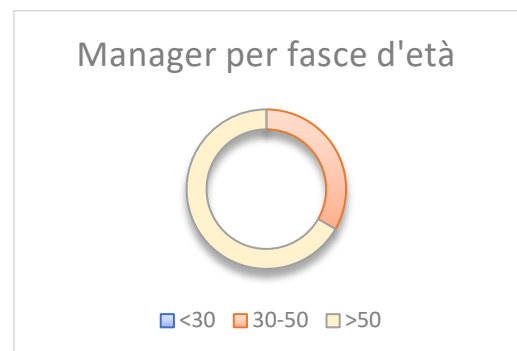
Dipendenti (con interinali)			2020	2019	2018
	M	F	TOTALE	TOTALE	TOTALE
Dipendenti con contratto a tempo determinato	55	2	57	67	70
Dipendenti con contratto a tempo indeterminato	168	35	203	201	178
Dipendenti a tempo pieno	221	35	256	264	245
Dipendenti part-time	2	2	4	4	3
TOTALE	223	37	260	268	248

DIPENDENTI PER CATEGORIA E SESSO

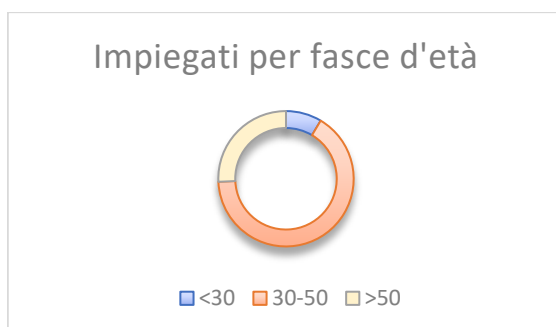
	ASSOLUTO		PERCENTUALE	
	MASCHI	FEMMINE	MASCHI	FEMMINE
Operai	193	28	87,33%	12,67%
Impiegati	27	9	75%	25%
Manager	3	0	100%	0%



<30: 78 (35,29%)
 30-50: 84 (38,01%)
 >50: 59 (26,70%)



<30: 0 (0%)
 30-50: 1 (33,3%)
 >50: 2 (66,7%)



<30: 3 (8,33%)
 30-50: 23 (63,89%)
 >50: 10 (27,78%)

Diversità sul posto di lavoro [102-38, 401-1, 401-2, 405-1]

Una particolare attenzione, per quanto riguarda le risorse umane, è rivolta alla valorizzazione della diversità. Noi sosteniamo pari opportunità per tutti i dipendenti e li trattiamo con rispetto per la diversità.

La questione dell'integrazione e delle pari opportunità per tutti i cittadini è un argomento molto attuale, considerando le numerose migrazioni in tutta l'Europa. Siamo consapevoli anche che la situazione complessiva dell'occupazione in Italia è difficile e gli stessi cittadini italiani trovano difficoltà a trovare un posto di lavoro. Tuttavia, riconosciamo la necessità di dare pari opportunità e possibilità di una vita dignitosa a tutti, a beneficio della società.

Fin dall'inizio della nostra attività, abbiamo perseguito una politica di non discriminazione. Come si può vedere nella tabella sottostante, il nostro team è molto internazionale, tenendo ovviamente in considerazione le dimensioni della nostra azienda. Grazie al comportamento rispettoso tra i dipendenti e la gestione, siamo riusciti a creare un ambiente lavorativo molto amichevole, in cui le persone si sentono quasi come una famiglia. Noi riteniamo che la valorizzazione della diversità in termini di età, sesso, cultura e capacità fisiche, comporti numerosi vantaggi per l'atmosfera lavorativa e che possa essere un buon esempio per le altre aziende.

PAESE DI ORIGINE PER TIPO DI CONTRATTO		
	Contratto a tempo determinato	Contratto a tempo indeterminato
Albania	1	0
India	0	5
Italia	48	177
Kosovo	1	0
Macedonia	1	0
Marocco	0	1
Nigeria	0	1
Pakistan	3	9
Romania	0	2
Senegal	3	8

NUOVE ASSUNZIONI per sesso	
Maschi	61
Femmine	2
TOTALE	63

NUOVE ASSUNZIONI per fasce di età	
Sotto 30 anni	46
30-50 anni	14
Oltre 50 anni	3

NUOVE ASSUNZIONI per paese di origine	
Italia	54
Pakistan	5
Senegal	3
Kosovo	1

Dalla tabella delle assunzioni per fasce d'età si evince che abbiamo assunto soprattutto soggetti giovani a cui abbiamo assicurato la formazione generale iniziale sulla sicurezza che non avevano frequentato prima di lavorare presso di noi.

Nel 2020 l'azienda ha beneficiato delle facilitazioni previste dalla legge 190/2014, in materia di assunzione di giovani, per un totale di 62.247 euro. Il motivo principale del non bilanciamento tra dipendenti donne e dipendenti uomini è strettamente correlato al tipo di attività che svolgiamo.

TURNOVER

Durante il 2020 abbiamo registrato un tasso di compensazione del turnover dello 0,91%.

Retribuzione [102-35, 102-36, 202-1, 405-2]

Tutti i nostri dipendenti, senza distinzione di tipo contrattuale, godono degli stessi benefici. In Italia non esiste il salario minimo, o meglio, il salario minimo è quello previsto dal contratto collettivo nazionale di lavoro della specifica categoria. Il CCNL è un tipo di contratto che viene stipulato a livello nazionale tra le rispettive parti sociali (le organizzazioni rappresentanti dei lavoratori dipendenti, le associazioni datoriali, le organizzazioni sindacali): stabilisce i parametri e le regole fondamentali cui dovranno attenersi i contratti di lavoro individuali. La nostra azienda aderisce al Contratto Nazionale Gomma e Plastica, il quale presenta le tabelle retributive con i vari livelli, dal livello base al livello massimo.

PREMIO DI PERFORMANCE

Dal 1994, in aggiunta al contratto nazionale collettivo, abbiamo istituito un contratto di **secondo livello**. Questo contratto, fra vari elementi, prevede anche un **premio** correlato ad incrementi di produttività collettiva e individuale. Il premio è articolato in due componenti. La prima è legata all'indicatore "andamento fatturato primo semestre" da ripartire secondo le presenze mentre la seconda componente è riferita alla qualità e si calcola in base ai resi merce in rapporto ai mesi di lavoro, per un totale di 880 euro.

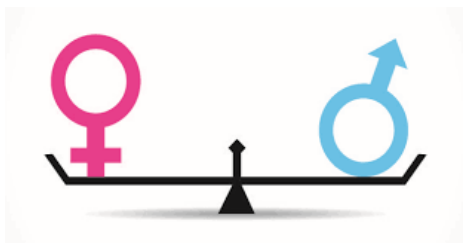
Nel calcolo delle ore lavorate, sono incluse le seguenti ore:

- Ore ordinarie effettivamente lavorate;
- Ore di riposo per donazione sangue;
- Ore di riposo per donazione midollo osseo;
- Ore infortunio sul lavoro non causato da negligenza del lavoratore;
- Ore di maternità obbligatoria;
- Ore permessi orari ex legge 104/92;
- Ore di permessi sindacali e assemblee sindacali.

Nel 2020, purtroppo, non è stato corrisposto un premio per il mancato raggiungimento degli obiettivi di redditività. La direzione ha però deciso di regalare a ciascun dipendente una carta prepagata Conad da €200.

UGUAGLIANZA DI REMUNERAZIONE TRA UOMO E DONNA

Sosteniamo l'uguaglianza tra sessi e le pari opportunità: assicuriamo stessa remunerazione e parità di inquadramento.



Sicurezza [103-2 social, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10]

Sosteniamo fermamente che gli investimenti per migliorare la sicurezza nei luoghi di lavoro, dai corsi di formazione ai meccanismi e alle attrezzature avanzate di sicurezza, siano essenziali. Annualmente, i nostri professionisti della sicurezza (RSPP, ASPP, RLSA, il medico competente, il consulente esterno, i supervisor e la direzione) si incontrano per analizzare il documento di valutazione dei rischi e l'andamento generale della sicurezza sul lavoro. Eurosuole investe nell'aggiornamento del proprio personale, formato all'applicazione di nuove tecniche di produzione per prevenire possibili situazioni di rischio. E' in atto una politica di formazione e informazione che avviene al momento dell'assunzione, ad ogni cambio di lavoro, all'introduzione di nuovi agenti chimici e impianti. L'azienda è dotata di un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro e sottoscrive ogni anno un contratto aziendale che prevede la condivisione di varie questioni, anche relative alla sicurezza, in accordo con le organizzazioni sindacali. A conferma della buona linea di condotta adottata negli anni, anche nel corso del 2020 non si sono verificati danni all'ambiente e non sono state comminate sanzioni per reati o danni ambientali.

INFORTUNI E ASSENTEISMO	2020	2019	2018
Numero di infortuni sul lavoro	2	3	2
Numero di infortuni in itinere	2	1	1
Giorni di assenza per infortunio sul lavoro	28	65,25	30
Giorni di assenza per infortunio in itinere	85	5	4
Indice di frequenza per infortunio sul lavoro *	4,79	5,89	4,37
Indice di frequenza per infortunio in itinere *	4,79	1,97	2,18
Indice di gravità per infortunio sul lavoro **	0,0067	0,0128	0,0063
Indice di gravità per infortunio in itinere **	0,0204	0,0010	0,0009
Ore lavorate pro-capite	1605	1899	1.847
Totale ore lavorate	417.415	509.049	458.019
Ore medie di malattia pro-capite (impiegati/ operai)	20,44/71,54	42,68/48,83	30,97/49,72
Tasso di assenteismo per malattia (impiegati/ operai) in %	1/3,49	2,25/2,57	1,68/2,2
Ore di infortunio sul lavoro medie pro-capite (impiegati/ operai)	0/1,01	0/2,28	0/1,12
Tasso di assenteismo per infortunio sul lavoro (impiegati/ operai) in %	0/0,049	0/0,12	0/0,060
* numero incidenti per un milione di ore lavorate.			
** numero di giorni lavorativi persi dovuto a infortuni per cento ore lavorate.			

Nel corso dell'esercizio non si sono verificate morti sul lavoro né infortuni gravi che hanno comportato lesioni gravi o gravissime al personale dipendente; non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti né cause per mobbing.

Formazione [102-27, 103-2, 404-1, 404-2]

La formazione sul posto di lavoro è vista nella nostra azienda come chiave per poter migliorare le capacità e le competenze dei nostri dipendenti. Eurosuole spende molto nella formazione dei propri lavoratori in diversi aspetti aziendali rilevanti quali: la sicurezza sul lavoro, la gestione sicura degli aspetti ambientali (in più, quest'anno si è data particolare enfasi al sensibilizzare i nostri dipendenti circa l'effetto serra e i suoi effetti), la formazione al personale carico/scarico imballaggio, con prova pratica agli addetti alla movimentazione di materie prime. La formazione ambientale si svolge per fasi. In una prima fase, tramite RSA si forniscono informazioni sui vari aspetti ambientali generali che riguardano l'azienda, mentre nella seconda fase i responsabili di funzione hanno il compito di aggiornare tutti i dipendenti competenti, così da trattare in modo dettagliato e specifico temi quali la gestione dei rifiuti, la normativa sulle emissioni, la gestione dei prodotti chimici, l'etichettatura, il trasporto di sostanze pericolose e i simboli di pericolo come richiesto dalla funzione in cui si svolge il lavoro.

Nel 2020 le ore di formazione erogate sono state 5287, un numero superiore rispetto all'anno precedente nonostante l'emergenza sanitaria e il lockdown. Alcune attività di formazione previste nel Piano per il 2020 non sono state svolte per via della pandemia, come da indicazioni nel Protocollo aziendale di regolamentazione delle misure per il contrasto ed il contenimento della diffusione del virus Covid19 negli ambienti di lavoro. Dove è stato possibile la formazione è stata somministrata in e-learning o in fad.

Nel corso dell'anno, è stato intrapreso un percorso di formazione del personale dipendente volto all'acquisizione o al consolidamento delle competenze nelle tecnologie rilevanti per la trasformazione tecnologica e digitale prevista dal Piano nazionale Impresa 4.0. Inoltre, l'azienda si è sottoposta ai Servizi di "Analisi del Clima Aziendale e del Potenziale di Innovazione Organizzativa" e di "Analisi e Valutazione del Potenziale Manageriale e di Leadership", con lo scopo di migliorare le competenze delle risorse umane e ottimizzare l'organizzazione aziendale.

	2020	2019
ORE MEDIE DI FORMAZIONE	20,33	15,20



Famiglia [103-2 social, 401-3]

Tentiamo da sempre di favorire e bilanciare vita familiare e lavoro e abbiamo, perciò, deciso di offrire ai nostri dipendenti un aiuto concreto ogni anno. Nel 2020, i dipendenti che hanno richiesto e ottenuto un congedo parentale sono 7: 6 uomini e una donna; a due dipendenti, un uomo e una donna, sono stati concessi dei congedi straordinari, ai sensi della Legge 151/2001.

Nell'ottica di migliorare le condizioni di lavoro e agevolare il rientro, ormai da diversi anni offriamo la possibilità a tutti i nostri dipendenti con figli in età scolare di fruire gratuitamente di un servizio di centro estivo, in collaborazione con **Le Tate**, associazione specializzata in attività di svago per i bambini e campi estivi. Il centro propone ai bambini attività educative e ricreative durante le vacanze, garantendo un programma didattico di qualità anche durante il periodo estivo. Questo servizio ha chiaramente l'obiettivo di aiutare i nostri dipendenti che hanno figli e che possono avere difficoltà a coniugare il lavoro e la gestione dei bimbi durante la stagione estiva, periodo in cui le scuole sono chiuse.

Salute [103-2 social, 102-12]

La salute dei nostri dipendenti è un elemento fondamentale. Nel 2020 abbiamo rinnovato la Convenzione stipulata con la Casa di cura Villa dei Pini- Sanatrix Gestioni, appartenente al Gruppo Kos, dando la possibilità a tutti i dipendenti, o in alternativa ad un proprio familiare, di effettuare esami strumentali di diagnostica, principalmente legati allo screening anti-tumore, quali: tac polmonare, ecografia mammaria e RMN della prostata, nonché visita dentistica di prevenzione e dermatologica ed una scontistica fino al 20% su tutte le altre visite ed esami diagnostici, compresi quelli di laboratorio, anche relativi al COVID.

Nel 2020, abbiamo riconfermato la nostra adesione al programma **Workplace Health Promotion (WHP)**. Il programma, introdotto dall'Organizzazione Mondiale della Sanità, si pone l'obiettivo di ridurre i fattori di rischio maggiormente implicati nella genesi delle malattie croniche non trasmissibili, favorendo stili di vita sani nei luoghi di lavoro. Il programma è frutto di una collaborazione tra Regione Marche, Asur Marche, Agenzia Regionale Sanitaria (ARS) e aziende del territorio, e viene implementato a livello regionale. Il Programma Workplace Health Promotion della Regione Marche prevede lo sviluppo di attività (buone pratiche) in 5 aree tematiche: alimentazione, attività fisica, fumo da tabacco, alcool e programmi di screening oncologici.

L'obiettivo è quello di:

- Aumentare il consumo di frutta e verdura.
- Ridurre il consumo eccessivo di sale.
- Ridurre il numero dei fumatori.
- Estendere la tutela del fumo passivo.
- Ridurre il consumo di alcol a rischio.
- Aumentare l'attività fisica delle persone.
- Promuovere l'adesione agli screening oncologici.



Purtroppo, però, le attività nel 2020 sono state sospese causa emergenza sanitaria. La nostra azienda, tuttavia, si è occupata di inviare nel corso dell'anno delle email a tutti i dipendenti con lo scopo di promuovere uno stile di vita sano ed equilibrato. I temi che abbiamo scelto di trattare nelle nostre email sono stati il tabagismo, l'alimentazione e la salute mentale, argomento importantissimo in tempi segnati dalla pandemia. Inoltre, abbiamo continuato a promuovere l'attività fisica, in particolare segnalando l'iniziativa locale "La Salute in Cammino".

Società [102-12, 102-13, 103-2, 413-1]

Crediamo fortemente nel potenziale dei giovani, convinti che costruire una società sana e felice sia possibile: passo dopo passo, attraverso piccole iniziative, contribuiremo a creare una cultura della sicurezza e della salute, fatta di buone abitudini.

La nostra azienda è infatti anche impegnata nel sociale: sosteniamo la comunità locale dando il nostro contributo allo sport, alla cultura e alle associazioni no-profit e di utilità sociale, come l'**O.N.L.U.S.** Eurosuole incentiva:

ANFFAS (Associazione Nazionale Famiglie Fanciulli con disabilità intellettive e/o Relazionali);

ANT (Associazione Nazionale Tumori);

ADMO (Associazione Donatori del Midollo Osseo).

Inoltre, i nostri contributi sono indirizzati alle varie diocesi presenti nel nostro territorio. Per quanto riguarda le **associazioni sportive** Eurosuole sponsorizza ACF Fiorentina, squadra di calcio di serie A e Lube Volley squadra di volley di serie A. Sempre tra le associazioni sportive, sosteniamo anche **Anthropos**, la quale organizza attività sportive per ragazzi con disabilità. La nostra società sostiene annualmente il costo del mezzo di trasporto con il quale i ragazzi si spostano per svolgere le loro attività sportive.

Vista la particolare situazione di emergenza causata dalla pandemia, nel corso del 2020 la nostra azienda ha ritenuto necessario contribuire in modo più cospicuo alla società, offrendo soprattutto supporto alle famiglie in difficoltà e al sistema sanitario locale. Infatti, le contribuzioni verso le associazioni di utilità sociale e l'**O.N.L.U.S.** sono aumentate rispetto all'anno precedente di Euro 47,700. In particolare, abbiamo donato un ecografo Samsung WS80 ELITE al reparto di ginecologia dell'Ospedale di Civitanova, che ne era sprovvisto. Si era partiti nell'ottica di acquistare qualche ventilatore per i pazienti colpiti dal Coronavirus, ma i responsabili dell'Area Vasta 3 hanno consigliato vivamente di acquistare l'Ecografo perché di vitale importanza quando si dovesse presentare una signora in stato interessante ed infetta di Coronavirus.

Il capitale sociale e di relazione è uno dei più importanti nel nostro modello di business. Questo è il motivo per cui non facciamo solo investimenti relativi al nostro settore, ma promuoviamo lo sviluppo generale della comunità, attraverso vari progetti. In coerenza con gli obiettivi di prosperità e crescita, ci rendiamo conto della responsabilità che abbiamo nei confronti dei nostri stakeholders e della società in cui si trovano. La nostra strategia è quindi sviluppata in base alle loro esigenze, incluse le iniziative sociali, culturali ed educative per migliorare le condizioni di vita della popolazione locale e per proteggere i gruppi più deboli. Desideriamo che i figli dei nostri dipendenti e le generazioni future crescano in una realtà operosa e sostenibile, motivo per cui il nostro contributo alla società rappresenta per noi un grande valore e segno distintivo positivo di impegno per costruire un futuro migliore, partendo dall'oggi.

(*) Altre contribuzioni	2020	
Associazioni di utilità sociale	24.000	20%
Associazioni sportive	61.348	52%
O.N.L.U.S.	32.400	28%
TOTALE	117.748	

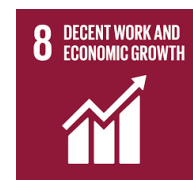


Eurosuole e i Sustainable Development Goals

L'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, nel settembre 2015, ha approvato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile** costituita dai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (**Sustainable Development Goals - SDGs**). Gli obiettivi, che dovranno essere raggiunti da tutti i Paesi del mondo entro il 2030, sono di tipo economico, ambientale, sociale, istituzionale e costituiscono un **quadro di riferimento globale** per la comunità internazionale. L'adozione dell'Agenda 2030 ha origine nella insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo e dalla necessità di **intraprendere un nuovo percorso**, sia a livello globale sia nazionale, che tenga insieme, in modo virtuoso, **tutela dell'ambiente, crescita economica e diritti umani**.

Nel 2020, conclusa la fase di analisi, l'azienda ha potuto individuare sette obiettivi di sviluppo sostenibile prioritari per il Gruppo:

- Il numero 3: "Salute e Benessere";
- Il numero 5: "Parità di Genere";
- Il numero 7: "Energia Pulita e Accessibile"
- Il numero 8: "Lavoro Dignitoso e Crescita Economica";
- Il numero 9: "Imprese, Innovazioni e Infrastrutture";
- Il numero 10: "Ridurre le disuguaglianze";
- Il numero 12: "Consumo e Produzione Responsabile"

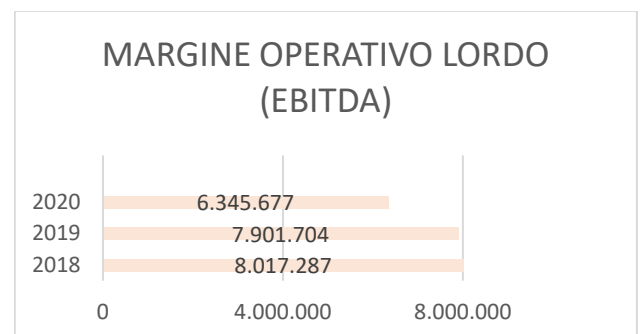
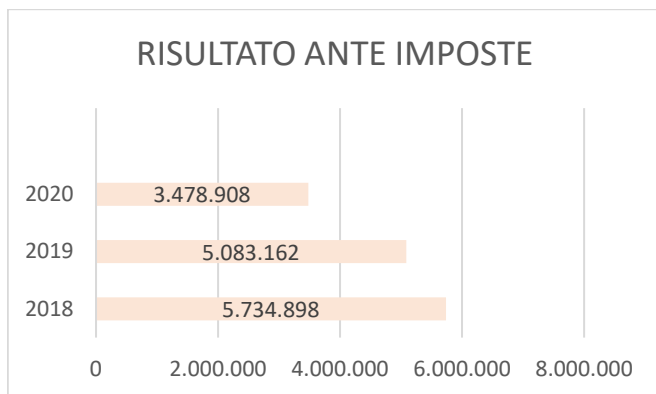
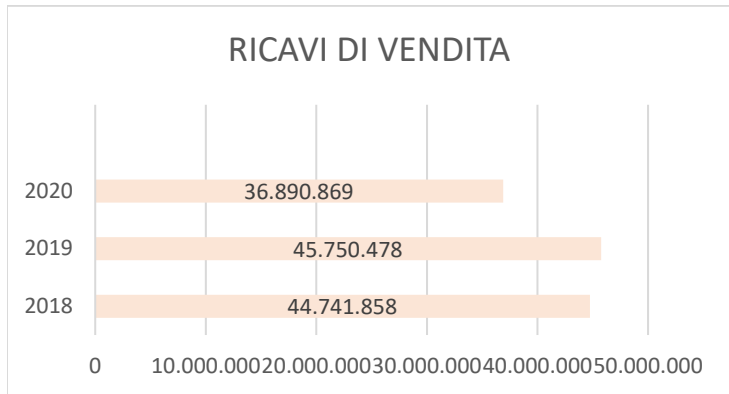


Profilo Finanziario



Highlights finanziari [102-7, 102-45, 103-2]

Il bilancio del 2020 si chiude con un utile netto di euro 3.133.847, in calo rispetto all'anno precedente, ma ottimo tenuto conto che si riferisce ad un esercizio penalizzato dalla pandemia da "COVID 19". (La società non detiene partecipazioni di controllo in altre società e per questo non redige un bilancio consolidato).



	2020	2019	2018
PROFITABILITA'			
ROE netto	0,08	0,13	0,17
ROE lordo	0,09	0,15	0,19
ROI	0,06	0,10	0,10
ROS	0,09	0,11	0,13
Margine operativo lordo	6.345.677	7.901.704	8.017.287
Risultato ante imposte	3.478.908	5.083.162	5.734.898
LIQUIDITA'			
Liquidità primaria	2,90	2,13	1,77
Liquidità secondaria	3,31	2,54	2,09
SOLIDITA' FINANZIARIA			
Indebitamento	0,48	0,39	0,54
Tasso di copertura degli immobilizzi	2,24	1,95	1,92
Margine primario di struttura	19.691.269	17.327.572	15.612.097
Quoziente primario di struttura	1,88	1,84	1,79
Margine secondario di struttura	28.054.002	19.839.118	18.490.940
Quoziente primario di struttura	2,25	1,96	1,94

Criteri di valutazione ^[102-11]

(Rif. Art.2423, C.ce art.2423-bis C.c)

La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività.

L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensazioni tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati.

Nel rispetto del principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti)

In applicazione del principio di rilevanza sono stati rispettati gli obblighi in tema di rilevazione, valutazione presentazione e informativa quando la loro osservanza aveva effetti rilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta.

I criteri di valutazione adottati sono invariati rispetto agli anni precedenti; la continuità nel tempo della loro applicazione rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci nei vari esercizi.

La rilevazione e la presentazione delle voci di bilancio è stata fatta tenendo conto della sostanza dell'operazione o del relativo contratto.

Stato patrimoniale – Attivo (in euro) [102-7]

ATTIVO IMMOBILIZZATO	2020	2019	2018
Immobilizzazioni immateriali			
diritti di brevetto industriale e di utilizzazione delle opere dell'ingegno	1.999	17.208	39.841
Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	4.487	6.029	7.570
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	6.486	23.237	47.411
Immobilizzazioni materiali			
terreni e fabbricati	11.838.125	12.144.810	9.421.421
impianti e macchinario	9.341.600	7.476.793	7.506.984
attrezzature industriali e commerciali	325.552	246.109	279.002
altri beni	228.742	326.932	157.486
immobilizzazioni in corso e acconti	369.488	346.669	2.215.160
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	22.103.507	20.541.313	19.580.053
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	22.109.993	20.564.550	19.627.464
ATTIVO CIRCOLANTE	2020	2019	2018
Rimanenze			
materie prime, sussidiarie e di consumo	2.640.040	2.373.326	3.089.834
prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	688.683	960.983	710.307
prodotti finiti e merci	1.643.916	1.872.830	1.532.999
TOTALE RIMANENZE	4.972.639	5.207.139	5.333.140
Crediti			
verso clienti esigibili entro l'esercizio successivo	14.726.478	14.980.760	15.280.702
crediti tributari esigibili entro l'esercizio successivo	690.806	1.711.339	2.457.158
crediti tributari esigibili oltre l'esercizio successivo	340.934	-	77.991
crediti per imposte anticipate	283.149	370.159	409.061
crediti verso altri esigibili entro l'esercizio successivo	775.482	680.714	851.992
crediti verso altri esigibili oltre l'esercizio successivo	4.900	7.351	-
TOTALE CREDITI	16.821.749	17.750.323	19.076.904
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni			
altri titoli	7.979.495	-	-
Disponibilità liquide			
depositi bancari e postali	10.616.906	9.487.831	10.759.435
denaro e valori in cassa	13.433	4.527	9.776
assegni	6.017	-	-
TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE	10.636.356	9.492.358	10.769.211
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	40.410.239	32.449.820	35.179.255
Ratei e risconti			
Ratei e risconti	17.485	68.783	25.287
TOTALE ATTIVO	62.537.717	53.083.153	54.832.006

Stato patrimoniale – Passivo (in euro) ^[102-7]

Patrimonio netto	2020	2019	2018
capitale	5.000.000	5.000.000	5.000.000
riserve di rivalutazione	2.722.375	399.225	399.225
riserva legale	1.000.000	1.000.000	1.000.000
riserva straordinaria	25.450.247	22.368.329	18.982.606
differenza da arrotondamento all'unità dell'euro	(4)	-	(2)
fondi riserve in sospensione d'imposta	2.336.107	2.336.107	2.336.107
altre riserve	2.513.893	2.513.893	2.513.893
utile (perdita) di esercizio	3.133.847	4.281.919	5.085.723
TOTALE PATRIMONIO NETTO	42.147.096	37.899.473	35.317.552
Fondi per rischi e oneri			
fondi per trattamento di quiescenza e obblighi simili	204.661	311.146	295.811
strumenti finanziari derivati passivi	12.328	-	-
TOTALE FONDI PER RISCHI E ONERI	216.989	311.146	295.811
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato			
trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	772.964	783.528	964.633
TOTALE TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	772.964	783.528	964.633
Debiti			
debiti verso banche esigibili entro l'esercizio successivo	2.320.550	211.527	105.132
debiti verso banche esigibili oltre l'esercizio successivo	7.324.880	1.416.872	1.628.399
acconti esigibili entro l'esercizio successivo	12.365	10.405	1.000
debiti verso fornitori esigibili entro l'esercizio successivo	6.693.695	9.458.151	13.020.109
debiti tributari esigibili entro l'esercizio successivo	770.497	468.680	511.366
debiti tributari esigibili oltre l'esercizio successivo	47.900	-	-
debiti verso istituti di previdenza esigibili entro l'esercizio successivo	752.008	845.760	793.577
altri debiti esigibili entro l'esercizio successivo	1.351.066	1.677.288	2.204.427
TOTALE DEBITI	19.272.961	14.088.683	18.264.010
Ratei e risconti	127.707	323	-
TOTALE PASSIVO	62.537.717	53.083.153	54.832.006

Conto economico ^[102-7]

Valore della produzione	2020	2019	2018
ricavi delle vendite e delle prestazioni	36.890.869	45.750.478	44.741.858
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(501.214)	590.506	47.475
contributi in conto esercizio	711.840	943.356	805.828
altri	131.477	173.396	141.539
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	37.232.972	47.457.736	45.736.700
Costi della produzione			
per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	13.859.676	18.759.339	20.416.768
per servizi	7.053.365	8.060.737	7.146.567
per godimento beni di terzi	37.979	21.164	3.024
salari e stipendi	7.004.375	8.381.691	7.520.009
oneri sociali	2.205.664	2.741.360	2.443.587
trattamento di fine rapporto	434.219	413.853	421.201
altri costi per il personale	199.239	260.372	163.931
ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	16.750	27.506	48.189
ammortamento delle immobilizzazioni materiali	2.884.689	2.820.583	2.300.494
svalutazione crediti compresi nell'attivo circolante disponibilità liquide	37.847	39.501	37.794
variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(266.714)	716.508	(589.302)
oneri diversi di gestione	321.645	161.507	155.834
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	33.788.734	42.404.121	40.068.096
Differenza tra valore e costi della produzione	3.444.238	5.053.615	5.668.604
altri proventi finanziari	47.800	35.523	50.607
altri oneri finanziari	25.496	14.059	-
utili e perdite su cambi	12.366	8.083	15.687
TOTALE PROVENTI E ONERI	34.670	29.547	66.294
Risultati prima delle imposte	3.478.908	5.083.162	5.734.898
imposte correnti	255.092	762.342	839.765
imposte relative a esercizi precedenti	-	-	(261.374)
imposte differite ed anticipate	89.969	38.901	70.784
UTILE (PERDITA) DI ESERCIZIO	3.133.847	4.281.919	5.085.723

Rendiconto finanziario

	2020	2019	2018
utile (perdita) di esercizio	3.133.847	4.281.919	5.085.723
imposte sul reddito	345.061	801.243	649.175
interessi passivi/(attivi)	(22.304)	(21.464)	(50.607)
(plusvalenze)/minusvalenze derivanti da cessione attività	(30.728)	(74.888)	(32.335)
1) utile (perdita) dell'esercizio prima di imposte sul reddito, interessi, dividendi e plusvalenze/minusvalenze da cessione	3.425.876	4.986.810	5.651.956
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto			
accantonamento ai fondi	33.844	28.519	33.485
ammortamenti delle immobilizzazioni	2.901.439	2.848.089	2.348.683
altre rettifiche in aumento (in diminuzione) per elementi non monetari	81.147	2.271.124	(86.336)
TOTALE RETTIFICHE PER ELEMENTI NON MONETARI CHE NON HANNO AVUTO CONTROPARTITA NEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	3.016.430	5.147.732	2.295.832
2) flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	6.442.306	10.134.542	7.947.788
Variazioni del CCN			
decremento/(incremento) delle rimanenze	234.500	126.001	(636.775)
decremento/(incremento) dei crediti verso clienti	254.282	299.942	(371.267)
incremento/(decremento) dei debiti verso fornitori	(2.764.456)	(3.561.958)	3.151.444
decremento/(incremento) dei ratei e risconti attivi	51.298	(43.496)	42.350
decremento/(incremento) dei ratei e risconti passivi	127.384	323	-
Altri decrementi/(altri incrementi) del capitale circolante netto	411.402	(118.650)	516.008
TOTALE VARIAZIONI DEL CAPITALE CIRCOLANTE NETTO	(1.685.590)	(3.297.838)	2.701.760
3) flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	4.756.716	6.836.704	10.649.548
Altre rettifiche			
interessi incassati/(pagati)	22.304	21.464	50.607
(imposte sul reddito pagate)	(12.341)	(220.152)	(1.684.183)
(utilizzo dei fondi)	(138.565)	(184.289)	(262.369)
TOTALE ALTRE RETTIFICHE	(128.602)	(382.977)	(1.895.945)
FLUSSO FINANZIARIO DELL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)	4.628.114	6.453.727	8.753.603
Immobilizzazioni materiali			
(investimenti)	(2.358.597)	(6.007.798)	(8.860.303)
disinvestimenti	36.944	85.682	32.335
Immobilizzazioni immateriali			
(investimenti)	-	(3.332)	(26.485)
disinvestimenti	-	-	-
Attività finanziarie non immobilizzate			
(Investimenti)	(7.979.495)		
FLUSSO FINANZIARIO DELLA GESTIONE INVESTIMENTI (B)	(10.301.148)	(5.925.448)	(8.854.453)
Mezzi di terzi			
accensione finanziamenti	8.228.558	-	1.733.531
(rimborso finanziamenti)	(211.527)	(105.132)	-
Mezzi propri			
(dividendi e acconti su dividendi pagati)	(1.200.000)	(1.700.000)	(1.200.000)
FLUSSO FINANZIARIO DELLA GESTIONE FINANZIARIA (C)	6.817.031	(1.805.132)	533.531
INCREMENTO (DECREMENTO) DELLE DISPONIBILITA' LIQUIDE (A ± B ± C)	1.143.997	(1.276.853)	432.681
depositi bancari e postali iniziali	9.487.831	10.759.435	10.333.537
denaro e valori in cassa iniziali	4.527	9.776	2.993
TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE A INIZIO ESERCIZIO	9.492.358	10.769.211	10.336.530
depositi bancari e postali finali	10.616.906	9.487.831	10.759.435
assegni	6.017	-	-
denaro e valori in cassa finali	13.433	4.527	9.776
TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE A FINE ESERCIZIO	10.636.356	9.492.358	10.769.211

Creazione del valore aggiunto [102-12, 103-2, 201-1]

CREAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO	2020	2019	2018
Ricavi della produzione			
ricavi delle vendite e prestazioni	36.890.869	45.750.478	44.741.858
variazioni delle rimanenze dei prodotti in corso, semilavorati e finiti	(501.214)	590.506	47.475
altri ricavi	843.317	1.116.752	947.367
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	37.232.972	47.457.736	45.736.700
Costi intermedi della produzione			
costi di materie prime e servizi, beni terzi, rim. materie prime	20.622.958	27.483.542	26.885.584
altri costi di gestione	156.550	44.830	39.028
TOTALE COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	20.779.508	27.528.372	26.924.612
VALORE AGGIUNTO LORDO CARATTERISTICO	16.453.464	19.929.365	18.812.088
Componenti straordinari e accessori			
proventi finanziari	34.670	29.547	66.294
TOTALE COMPONENTI STRAORDINARI E ACCESSORI	34.670	29.547	66.294
TOTALE VALORE AGGIUNTO LORDO	16.488.134	19.958.912	18.878.382
ammortamenti e svalutazioni	2.939.286	2.887.590	2.386.477
TOTALE VALORE AGGIUNTO NETTO	13.548.848	17.071.322	16.491.905
DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO			
personale	9.843.497	11.797.276	10.548.728
pubblica amministrazione (imposte)	345.061	801.243	649.175
remunerazione azienda (utile)	3.133.847	4.281.919	5.085.723
Comunità			
contributi associativi	20.893	20.175	20.934
imposte locali	87.802	87.802	87.802
altre contribuzioni (*)	117.748	82.906	99.543
TOTALE CONTRIBUZIONE COMUNITA'	226.443	190.883	208.279
TOTALE VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO DISTRIBUITO	13.548.848	17.071.322	16.491.905

*vedi tabella pagina 52

Metodologia

STANDARD GRI DI RIFERIMENTO:

Il presente report è stato redatto in conformità ai GRI Standards: Opzione Core [102-54]

PRINCIPI SVILUPPATI ESTERNAMENTE E CHE NOI SOTTOSCRIVIAMO:

GRI Standards, Codice Civile Italiano (dall'art. 2423 all'art. 2435), I.Re.M. (Imprese Responsabili nelle Marche), OIC (Organismo Italiano di Contabilità) [102-12]

PERIODO DI RAPPORTO:

1 gennaio 2020 – 31 dicembre 2020 [102-50]

CICLO DI RENDICONTAZIONE:

Annuale [102-52]

DATA DELLA RELAZIONE PRECEDENTE:

Bilancio integrato 2019 [102-51]

CONTATTO PER DOMANDE RIGUARDANTI IL RAPPORTO O IL SUO CONTENUTO:

bilancio.integrato@eurosuole.com [102-53]

RUOLO DEL PIU' ALTO ORGANO DI GOVERNO NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITA':

L'amministratore unico decide la matrice di materialità e verifica che tutti gli argomenti materiali siano inclusi in essa, supervisiona l'elaborazione del bilancio di sostenibilità e infine lo approva. [102-32]

L'asseverazione del collegio sindacale del bilancio di sostenibilità 2020 è collegata al presente documento. [102-56]



For the GRI Content Index Service, GRI Services reviewed that the GRI content index is clearly presented and the references for all disclosures included align with the appropriate sections in the body of the report.

Tabella degli Indici GRI [102-55]

GRI STANDARD	Page number	Notes	Omissions
GRI 101: FOUNDATION 2016			
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016			
PROFILE OF THE ORGANIZATION			
102-1 <i>Name of the organization</i>	10		
102-2 <i>Activities, brands, products and services</i>	10,27,28		
102-3 <i>Location of headquarters</i>	10		
102-4 <i>Location of operations</i>	10		
102-5 <i>Ownership structure and legal form</i>	10		
102-6 <i>Markets served</i>	22		
102-7 <i>Scale of the organization</i>	10,55,57,58,59		
102-8 <i>Information on employees and other workers</i>	45		
102-9 <i>Supply chain</i>	10,20,22,44		
102-10 <i>Significant changes to the organization and its supply chain</i>	10,29		
102-11 <i>Precautionary Principle or approach</i>	56		
102-12 <i>External initiatives</i>	51,52,61,62		
102-13 <i>Membership of associations</i>	52		
STRATEGY			
102-14 <i>Statement from senior decision-maker</i>	3		
102-15 <i>Key impacts, risks and opportunities</i>	16,36		
ETHICS AND INTEGRITY			
102-16 <i>Values, principles, standards and norms of behavior</i>	12,13,14,15		
102-17 <i>Mechanisms for advice and concerns about ethics</i>	24		
GOVERNANCE			
102-18 <i>Governance structure</i>	9		
102-19 <i>Delegating authority</i>	36		

102-20 <i>Executive level responsibility for economic, environmental & social topics</i>	3,9		
102-21 <i>Consulting stakeholders on economic, environmental and social topics</i>	17		
102-22 <i>Composition of the highest governance body and its committees</i>	9		
102-23 <i>Chair of the highest governance body</i>	9		
102-24 <i>Nominating and selecting the highest governance body</i>	9		
102-25 <i>Conflicts of interest</i>	15		
102-26 <i>Role of the highest governance body in setting purposes, values and strategy</i>	3, 9		
102-27 <i>Collective knowledge of the highest governing body</i>	50		
102-28 <i>Evaluating the highest governance body's performance</i>			<u>Information unavailable</u> At the moment we do not have any evaluating process of the highest governance body regarding economic, environmental, and social topics. We expect to have this information in the next reporting period.
102-29 <i>Identifying and managing economic, environmental and social impacts</i>	9,16		
102-30 <i>Effectiveness of the risk management processes</i>	15		
102-31 <i>Review of economic, environmental and social topics</i>	15		
102-32 <i>Highest governance body's role in sustainability reporting</i>	9,62		
102-33 <i>Communicating critical concerns</i>	24		
102-34 <i>Nature and total number of critical concerns</i>			<u>Not Applicable</u> We did not register any criticalities in 2020.
102-35 <i>Remuneration policies</i>	48		
102-36 <i>Process for determining remuneration</i>	48		
102-37 <i>Stakeholder's involvement in remuneration</i>			<u>Information unavailable</u> At the moment the governance of the company does not foresee a remuneration committee since it is not mandatory for not listed companies as Eurosuole according to Italian Code Law.
102-38 <i>Annual total compensation ratio</i>	47		
102-39 <i>Percentage increase in the annual total compensation ratio</i>			<u>Information unavailable</u> At the moment the governance of the company does not foresee remuneration committee since it is

			not mandatory for not listed companies as Eurosuole according to Italian Code Law.
STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
102-40 <i>List of stakeholder groups</i>	17		
102-41 <i>Collective bargaining agreements</i>	45		
102-42 <i>Identifying and selecting stakeholders</i>	17		
102-43 <i>Approach to stakeholder engagement</i>	17		
102-44 <i>Key topics and concerns raised</i>	17		
REPORTING PROCESS			
102-45 <i>Entities included in the consolidated financial statements</i>	55		
102-46 <i>Defining report content and topic boundaries</i>	18,19		
102-47 <i>List of material topics</i>	18,19		
102-48 <i>Restatements of information</i>	15		
102-49 <i>Changes in reporting</i>	18,19		
102-50 <i>Reporting period</i>	62		
102-51 <i>Date of most recent report</i>	62		
102-52 <i>Reporting cycle</i>	62		
102-53 <i>Contact point for questions regarding the report</i>	62		
102-54 <i>Claims of reporting in accordance with the GRI standards</i>	62		
102-55 <i>GRI Content Index</i>	63		
102-56 <i>External Assurance</i>	62		

GRI STANDARD	Page number	Notes	Omissions
MATERIAL TOPICS			
ECONOMIC TOPIC			
GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016 -> This reference to the management approach and its disclosures (103-1, 103-2, 103-3) cover all the material topics of GRI 201, GRI 202, GRI 203, GRI 204, GRI 205, GRI 206, GRI 207			
103-1 <i>Explanation of the material topic and its boundary</i>	18,19		
103-2 <i>The management approach and its components</i>	3,13,14,15,16,17,19,20,28,29,30,55,61		
103-3 <i>Evaluation of the management approach</i>	24		
103-1 <i>Explanation of the material topic and its boundary</i>	18,19		
GRI 201: ECONOMIC PERFORMANCE 2016			
201-1 <i>Direct economic value generated and distributed</i>	61		[201-1b] Not applicable Added value by country, region, market is not relevant.

201-2 <i>Financial implications and other risks and opportunities due to climate change</i>			Information unavailable: The company is planning to implement in the next few years a system to assess relevant risks and opportunities due to climate change, for example temperature rise, illnesses of the workforce ecc.
201-3 <i>Defined benefit plan obligations and other retirement plans</i>			<u>Not applicable</u> Italian labor law does not foresee pension plans.
201-4 <i>Financial assistance received from government</i>	30		
GRI 202: MARKET PRESENCE 2016			
202-1 <i>Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage</i>	48		
202-2 <i>Proportion of senior management hired from the local community</i>	9		
GRI 203: INDIRECT ECONOMIC IMPACTS 2016			
203-1 <i>Infrastructure investments and services supported</i>	29,30		
203-2 <i>Significant indirect economic impacts</i>			<u>Not applicable:</u> The company has not implemented a structured method of environmental impact assessment, because it has not evaluated effective it as cost/beneficial.
GRI 204: PROCUREMENT PRACTICES 2016			
204-1 <i>Proportion of spending on local suppliers</i>	20		
GRI 205: ANTI-CORRUPTION 2016			
205-1 <i>Operations assessed for risks related to corruption</i>	15		
205-2 <i>Communication and training about anti-corruption policies and procedures</i>	24		
205-3 <i>Confirmed incidents of corruption and actions taken</i>			<u>Not Applicable:</u> The company has had zero corruption incidents.
GRI 206: ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR 2016			
206-1 <i>Legal actions for anti-competitive behaviour, anti-trust and monopoly practices</i>	15		
GRI 207: TAX 2019			
207.1 <i>Approach to tax</i>	25		
207.2 <i>Tax governance, control and risk management</i>	25		

207.3 <i>Stakeholder engagement and management of concerns related to tax</i>	25		
207.4 <i>Country by country reporting</i>			<u>Not Applicable:</u> Country by country reporting is not relevant for our company since we only operate in Italy.

ENVIRONMENTAL TOPIC

GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016 -> This reference to the management approach and its disclosures (103-1, 103-2, 103-3) cover all the material topics of GRI 301, GRI 302, GRI 303, GRI 304, GRI 305, GRI 306, GRI 307, GRI 308.

103-1 <i>Explanation of the material topic and its boundary</i>	18,19		
103-2 <i>The management approach and its components</i>	15,20,37,38,39,41,42,44		
103-3 <i>Evaluation of the management approach</i>	36		

GRI 301: MATERIALS 2016

301-1 <i>Materials used by weight or volume</i>	44		
301-2 <i>Recycled input materials used</i>			<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
301-3 <i>Reclaimed products and their packaging materials</i>			<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.

GRI 302: ENERGY 2016

302-1 <i>Energy consumption within the organisation</i>	39		
302-2 <i>Energy consumption outside of the organisation</i>	39		
302-3 <i>Energy intensity</i>	39		
302-4 <i>Reduction of energy consumption</i>	39		
302-5 <i>Reduction in energy requirements of products and services</i>	39		

GRI 303: WATER AND EFFLUENTS 2018

303-1	38		
--------------	----	--	--

<i>Interactions with water as a shared resource</i>			
303-2 <i>Management of water discharge-related impacts</i>	38,39,41,44		
303-3 <i>Water withdrawal</i>	38		
303-4 <i>Water discharge</i>	38		
303-5 <i>Water consumption</i>	38		
GRI 304: BIODIVERSITY 2016			
304-1 <i>Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and area of high biodiversity value outside protected areas.</i>			<u>Not applicable</u> We do not own nor our operations are placed in areas of importance for biodiversity.
304-2 <i>Significant impacts of activities, products and services of biodiversity</i>			<u>Not applicable</u> We do not own nor our operations are placed in areas of importance for biodiversity.
304-3 <i>Habitats protected or restored</i>			<u>Not applicable</u> We do not own nor our operations are placed in areas of importance for biodiversity.
GRI 305: EMISSIONS 2016			
305-1 <i>Direct GHG emissions (Scope 1)</i>			<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
305-2 <i>Indirect GHG emissions (Scope 2)</i>			<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
305-3 <i>Other indirect GHG emissions (Scope 3)</i>			<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
305-4 <i>GHG emission intensity</i>			<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
305-5 <i>Reduction of GHG emissions</i>			<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in

			the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
305-6 <i>Emissions of ozone-depleting substances (ODS)</i>			<u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.
305-7 <i>NOx, SOx, and other significant emissions</i>	42,43		[305-7 a – i] [305-7 a – ii] [305-7 a – iii] [305-7 a – v] [305-7 a – vi] [305-7 a – vii] [305-7 b] [305-7 c] <u>Information unavailable</u> The company is going to implement this kind of ratio in the next assessment of ISO 14001 - We will address the full project to a professional external consultant and expect to have the information on a yearly basis.

GRI 306: WASTE 2020

306-1 <i>Waste generation and significant waste related impacts</i>	41		
306-2 <i>Management of significant waste related impacts</i>	41		
306-3 <i>Waste generated</i>	41		
306-4 <i>Waste diverted from disposal</i>	41		
306-5 <i>Waste directed to disposal</i>	41		

GRI 307: ENVIRONMENTAL COMPLIANCE 2016

307-1 <i>Non-compliance with environmental laws and regulations</i>	15		
---	----	--	--

GRI 308: SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT 2016

308-1 <i>New suppliers that were screened using environmental criteria</i>	20		
308-2 <i>Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken</i>	20		

SOCIAL TOPIC

GRI 103: MANAGEMENT APPROACH 2016 -> This reference to the management approach and its disclosures (103-1, 103-2, 103-3) cover all the material topics of GRI 401, GRI 402, GRI 403, GRI 404, GRI 405, GRI 406, GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412, GRI 413, GRI 414, GRI 415, GRI 416, GRI 417, GRI 418, GRI 419.

103-1 <i>Explanation of the material topic and its boundary</i>	18,19		
103-2	15,17,18,20,27,29,30,42,		

<i>The management approach and its components</i>	45,49,50,51,52,61		
103-3	24		
<i>Evaluation of the management approach</i>			
GRI 401: EMPLOYMENT 2016			
401-1	47		
<i>New employee hires and employee turnover</i>			
401-2	47		
<i>Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees</i>			
401-3	51		
<i>Parental leave</i>			
GRI 402: LABOR/MANAGEMENT RELATIONS 2016			
402-1		On a quarterly basis	
<i>Minimum notice period for operational changes</i>			
GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018			
403-1	49		
<i>Occupational health and safety management system</i>			
403-2	49		
<i>Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>			
403-3	49		
<i>Occupational health services</i>			
403-4	49		
<i>Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>			
403-5	49		
<i>Worker training on occupational health and safety</i>			
403-6	49		
<i>Promotion of worker health</i>			
403-7	49		
<i>Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i>			
403-8	49		
<i>Workers covered by an occupational health and safety management system</i>			
403-9	49		
<i>Work-related injuries</i>			
403-10	49		
<i>Work-related ill health</i>			
GRI 404: TRAINING AND EDUCATION 2016			
404-1	50		
<i>Average hours of training per year per employee</i>			
404-2	50		
<i>Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>			
404-3			Information unavailable Internal procedures to assess employees and to plan their development are in progress. The company will have this information in the next reporting period.
<i>Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews</i>			
GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016			
405-1	45,46,47		
<i>Diversity of governance bodies and employees</i>			
405-2	48		

<i>Ratio of basic salary and remuneration of women to men</i>			
GRI 406: NON-DISCRIMINATION 2016			
406-1 <i>Incidents of discrimination and corrective actions taken</i>	15		
GRI 407: FREEDOM OF ASSOCIATION AND COLLECTIVE BARGAINING 2016			
407-1 <i>Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk</i>			<p style="text-align: center;"><u>Not Applicable</u></p> <p>All employees are covered by a collective bargaining at national level. This agreement shows that the violation of freedom of association and collective bargaining is not at risk (art. 39 of Italian Constitution); we have, moreover, a company internal agreement that gives additional benefits for all employees. https://www.brocardi.it/costituzione/part-e-i/titolo-iii/art39.html</p>
GRI 408: CHILD LABOR 2016			
408-1 <i>Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour</i>			<p style="text-align: center;"><u>Specific legal prohibitions</u></p> <p>We do not hire minors. Reference law: -Law number 977 of October 17th 1967 -Law number 296 of December 27th 2006 -Article number 37 of the Italian Constitution</p>
GRI 409: FORCED OR COMPULSORY LABOR 2016			
409-1 <i>Operations and suppliers at significant risk for cases of forced or compulsory labor</i>			
GRI 410: SECURITY PRACTICES 2016			
410-1 <i>Security personnel trained in human rights policies or procedures</i>			
GRI 411: RIGHTS OF INDIGENOUS PEOPLES 2016			
411-1 <i>Incidents of violations involving rights of indigenous peoples</i>			
GRI 412: HUMAN RIGHTS ASSESSMENT 2016			
412-1 <i>Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments</i>	24		
412-2 <i>Employee training on human rights policies or procedures</i>	24		
412-3 <i>Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening</i>	22		
GRI 413: LOCAL COMMUNITIES 2016			
413-1 <i>Operation with local community engagement, impact assessment and development programs</i>	52	Every year we support the local community and we developed our strategy according to its needs through social, cultural and educational initiatives in order to improve the living conditions of local people and to protect vulnerable groups; 1.7% of the total added value was distributed to local communities in 2020.	

413-2 <i>Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities</i>		The company does not carry out activities that have significant negative, potential and current impacts on local communities	
GRI 414: SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT 2016			
414-1 <i>New suppliers that were screened using social criteria</i>	20		
414-2 <i>Negative social impacts in the supply chain and actions taken</i>	20		
GRI 415: PUBLIC POLICY 2016			
415-1 <i>Political contributions</i>			Not applicable The company does not make political contributions.
GRI 416: CUSTOMER HEALTH AND SAFETY 2016			
416-1 <i>Assessment of the health and safety impacts of product and service categories</i>	27		
416-2 <i>Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services</i>			Not applicable During the year 2020, there were no cases of non-compliance in the company regarding the health and safety impacts of products and services, in fact the company has never received any type of fine or sanction, there have never been cases of non-compliance with the regulations that lead to a warning and even cases of non-compliance with the codes of self-regulation.
GRI 417: MARKETING AND LABELING 2016			
417-1 <i>Requirements for product and service information and labeling</i>	44		
417-2 <i>Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling</i>			Not applicable The organization has not found any non-compliance regarding product and service information and labelling
417-3 <i>Incidents of non-compliance incidents concerning marketing communications</i>			Not applicable The organization has not found any non-compliance incidents involving marketing communications
GRI 418: CUSTOMER PRIVACY 2016			
418-1 <i>Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and loss of customer data</i>			Not applicable No violation of customers' privacy occurred because we did not receive any complaints regarding privacy
GRI 419: SOCIOECONOMIC COMPLIANCE 2016			
419-1 <i>Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area</i>			Not applicable The organization has not detected any cases of non-compliance with laws and regulations in the social and economic area.



EUROSUOLE S.p.A.

Via S. Pertini, 8, Zona Industriale "A"

Civitanova Marche (MC), Italia

www.eurosuole.com

Grafica e contenuti: Francesca Morichelli

Per informazioni: info@eurosuole.com